
보도자료

홍콩 | 2019 년 10 월 22 일

아트 바젤 홍콩, 전세계 프리미어 갤러리가 전세계에서 한 자리에

- 2020 에디션은 31 개 국가와 지역에서 241 개 엄선된 갤러리들과 함께
- 아시아를 포함한 다양한 지역의 미술계의 독창적이고 포괄적인 아트 바젤 홍콩은 지역별 역사적인 작품뿐만 아니라, 새롭게 등장하는 작가와 갤러리를 포함
- 크리스티나 리 (Christina Li) 가 아트 바젤의 50 년 역사를 기념하는 국제적인 아트 프로젝트의 큐레이션을 맡아
- 아트 바젤은 2020 년 3 월 19 일부터 21 일까지 진행되며, 리드 파트너인 UBS 와 함께 홍콩 컨벤션센터 (HKCEC) 에서 진행

오늘자로 아트 바젤은 2020 년 홍콩 에디션에 참여할 전세계 미술계를 선도하는 241 개의 갤러리 리스트를 공개한다. 아시아와 태평양 지역에 갤러리 공간을 둔 갤러리의 참여가 절반 가량으로, 아트 바젤 홍콩은 해당 지역의 특출난 미술품을 선보이며, 다양한 미술계의 깊이 있고 총체적인 모습을 한자리에 모은다.

강력한 모습으로 처음 아트 바젤 홍콩에 선을 보이는 갤러리로는 아시아-태평양 지역의 갤러리들은 방콕의 방콕 시티시티 갤러리 (Bangkok CityCity Gallery), 시드니의 파인 아트 시드니 (Fine Arts, Sydney), 두바이의 그린 아트 갤러리(Green Art Gallery), 서울의 P21 이 있으며, 뉴델리의 갤러리 이스케이프 (Gallery Espace), 타이페이의 마인드 셋 아트 센터(Mind Set Art Center), 베이징의 스타 갤러리(Star Gallery)는 기존의 섹터에서 올해 메인 섹터로 자리를 옮긴다. 다시 한 번 홍콩특별행정구는 본 페어에서 존재감을 과시하며 11 개의 갤러리가 참여한다. 10 찬서리 레인 갤러리 (10 Chancery Lane Gallery), 알리산 파인 아트 (Alisan Fine Arts), 블라인드스팟 갤러리 (Blindspot Gallery), 갤러리 드 몽 (Galerie du Monde), 엠티 갤러리 (Empty Gallery), 갤러리 엑시트(Gallery Exit), 그로토 파인 아트(Grotto Fine Art), 한아트 TZ 갤러리 (Hanart TZ Gallery), 에두아르 마링그 갤러리 (Edouard Malingue Gallery), 안나 닝 파인 아트(Anna Ning Fine Art), 그리고 갤러리 오라오라(Galerie Ora-Ora)가 있다. 한편 악셀 베르보트 갤러리 (Axel Vervoordt Gallery) 는 엔트워프와 홍콩에 전시장이 있으며 올해 처음 데뷔한다.

유럽과 미국에서 상당한 영향력을 쌓아온 갤러리 중 올해 아트 바젤 홍콩에 처음 참여하는 갤러리들로는 뒤셀 도르프와 베를린의 콘라드 피셔 갤러리 (Konrad Fischer Galerie), 뉴욕의

데이비드 루이스 (David Lewis), 샌프란시스코의 제시카 실버맨 갤러리(Jessica Silverman Gallery), 로스앤젤레스의 파크뷰/폴 소토 (Park View / Paul Soto), 런던의 사우살드 레이드(Southard Reid), 취리히의 갤러리 그레고르 스타이거 (Galerie Gregor Staiger) 가 있다. 또한 휴지기를 가진 후 돌아온 갤러리는 런던과 뉴욕의 말보로 (Marlborough), 바르셀로나와 파리의 마요랄(Mayoral), 런던의 스티븐 프리드만 (Stephen Friedman), 취리히의 갤러리 에바 프레센우버 (Galerie Eva Presenhuber) 와 갤러리 피터 클리만 (Galerie Peter Kilchmann), 브뤼셀과 뉴욕의 클리어링 (Clearing), 로스앤젤레스의 프랑수아 게발리 (François Ghebaly), 베를린의 소시에떼 (Société)는 지난 몇 년간 디스커버리즈 섹터에서 전시를 해왔고, 드디어 메인섹터로 자리잡게 되었다.

2020년에 50주년을 맞이하는 아트 바젤은 야심찬 프로젝트를 기획하고 있다. 페어의 모든 에디션에서 뚜렷한 개성을 유지하는 형태로 3월에는 홍콩에서 7월에 바젤로 이어가 12월에는 마이애미 비치에서 대단원의 막을 내리는 구조로 짜여있다. 이 국제 프로젝트는 세대를 아우르는 큐레이토리얼팀으로 조직되어, 서로 다른 문화적 배경과 관점을 시각화하는데 베를린에 거점을 둔 저명한 큐레이터 캐스퍼 뢰니그가 예술적인 방향성을 주도해간다. 홍콩편은 2019년 베니스 비엔날레에서 홍콩관을 담당했던 크리스티나 리가 큐레이터로, 보다 자세한 프로젝트는 다음달에 발표될 예정이다. 보다 자세한 정보는 <https://www.artbasel.com/50-years>

Galleries | 갤러리즈

페어의 메인 섹터로서 전세계 미술계를 선도하는 198개의 갤러리들이, 최상급의 페인팅, 조각, 드로잉, 설치, 사진, 비디오와 디지털 작품을 선보인다. 작은 규모의 갤러리들에게 혜택을 주고자 고안된, 스위스 바젤과 마이애미 비치에서 첫 선을 보였던 차등제를 2020년부터 홍콩쇼에 도입한다.

본섹터는 다수의 갤러리가 디스커버리즈에서 진출해 자리잡았는데, 뉴욕과 브뤼셀의 클리어링(Clearing), LA의 프랑수아 게발리 (François Ghebaly), 베를린의 소시에떼 (Société). 뉴델리의 갤러리 이스케이프 (Gallery Espace), 타이페이 마인드세트 아트 센터(Mind Set Art Center), 베이징의 스타 갤러리(Star Gallery)는 인사이트 섹터에서 갤러리즈 섹터로 처음 옮겼다. 갤러리즈 섹터에 참여하는 갤러리 리스트는 다음의 링크를 통해 확인할 수 있다. artbasel.com/hongkong/galleries.

Insights | 인사이트

인사이트 섹터는 21개의 갤러리가 역사적인 작품이나 기록으로 테마를 가지고 구성하는 전시로 아시아-태평양 지역의 작가들의 작품을 선보인다. 하이라이트로는 상하이 거점의 **스 후이** (Shi Hui) 가 중국 전통의 섬유 예술을 전통적인 방식으로 풀어내, 그녀의 선생님이었던 **마린 바르바노프** (Maryn Varbanov)와의 담화를 표현했다. 잔머피 갤러리는 (Jan Murphy Gallery) 서구 사막지역의 주요 미술사를 이끌어갔던 **실비아 켄** (Sylvia Ken) 과 **츙카라 켄** (Tjungkara Ken) 의 작품을 전시한다. 노바 컨템포러리 (Nova Contemporary) 는 태국의 영향력

있는 아티스트인 **차차이 푸이피아** (Chatchai Puipia) 를 그리고 처음 참여하는 악셀 베르푸르트 갤러리 (Axel Vervoordt Gallery) 는 한국인 미술가 **김수자**의 개인전을 선보인다. 인사이트 섹터 참여 갤러리 리스트는 웹사이트를 통할 수 있다. artbasel.com/hongkong/insights.

Discoveries | 디스커버리즈

신진작가의 개인전에 집중하는 디스커버리즈 섹터는 올해 25 개 갤러리로 채워진다. 하이라이트로는 A+ 컨템포러리 (A+ Contemporary) 가 선보일 타이페이와 베를린 거점의 **무스퀴이쿠이 치잉** (Musquiqui Chihying) 의 'Three Amazing Moments' (2019) 3D 프린터로 작업한 조각, 비디오와 사운드 작업; 홍콩에서 작업하는 **리리찬** (Leelee Chan) 의 새로운 프로젝트 'Pallet in Repose (Resurfacier)'가 캡슐 상하이(Capsule Shanghai) 갤러리 부스에서; 뉴질랜드에서 작업하는 한인작가 **요나 리** (Yona Lee) 의 전시는 파인 아트 시드니(Fine Arts, Sydney) 부스에서; 아티스트 듀오 **펠릭스 번스타인과 가베 루빈** (Felix Bernstein, Gabe Rubin) 의 퍼포먼스는 데이비드 루이스 (David Lewis) 에서 펼쳐지며; 영국작가 **플로 브룩스** (Flo Brooks) 의 새로운 설치물과 5 점의 회화 작품은 프로젝트 네이티브 인포망 (Project Native Informant) 에서 볼 수 있다. 자세한 디스커버리즈 참여 갤러리 리스트는 웹사이트에서 확인할 수 있다. artbasel.com/hongkong/discoveries.

캐비닛과 **엔카운터스** 같은 프로젝트 베이스 섹터의 자세한 디테일과 **필름**, 그리고 **컨버세이션즈** 프로그램은 다음 달부터 차차 공개할 예정이다. 아트 바젤은 아시아 아트 아카이브의 20 주년을 기념하기 위한 컨버세이션즈 프로그램의 공간은 스테파니 베일리 (Stephanie Bailey) 가 큐레이션 할 예정이다.

Museums Shows and Institutions | 미술관 전시와 기관 활동

홍콩의 미술계 지형은 꾸준히 발전하고 있으며, 3 년에 걸친 확장 공사후 다음달 재개관하는 홍콩미술관 (Hong Kong Museum of Art, HKMoA) 에 대한 기대가 관심을 모으고 있다. HKMoA 는 홍콩의 미술계의 다양성을 유지하는 기관 중 가장 최신 공간이며, 다른 기관들로는 M+ 파빌리온, 타이관, 아시아 소사이어티, CHAT (Centre for Heritage, Arts and Textile), 파라사이트 등이 있어, 홍콩 미술계를 대중에게 소개하는 주요 창구로서 역할을 충실히 해내고 있다. 얼마전 8 월에 오픈한 K11 뮤제아는 도시에 새로운 문화적 경험을 대중에게 선사한다. 장기간 홍콩의 로컬 미술지형에도 기여한 아트 바젤은 올해도 홍콩 아트 갤러리 협회의 주관으로 개최되는 연례 홍콩 아트 위크를 지원하는데, 2020 년 11 월 21 일부터 30 일까지 열린다. 또한 사우스 아일랜드 문화지구에서는 3 월 아트 바젤 기간 동안 특별한 Art Day 를 하루 개최할 예정이다.

에디터 노트

아트 바젤에 관하여

1970 년 바젤의 갤러리스트들로 출범한 아트 바젤은 오늘날 모던아트, 그리고 컨템포러리를 다루는 세계 정상급 아트 이벤트로 자리매김해, 바젤, 마이애미, 그리고 홍콩에서 선보이고 있다. 페어가 개최되는 도시와 지역에 따라 각 쇼는 참여 갤러리, 출판작, 현지 예술기관과의 협업프로그램 등을 통해 각기 개성을 달리한다. 아트 바젤은 단순한 아트 페어로서의 기능을 넘어 다양한 이니셔티브를 주도해 예술분야의 저변을 확대하는 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트, 아트 바젤 시티, 그리고 최근엔 아트 바젤 인사이드와 같은 다양한 프로그램을 운영한다. 더욱 자세한 정보는 웹사이트를 통해 확인할 수 있다. artbasel.com.

홍콩 선정위원회

마시모 드 카를로, 밀라노, 런던, 홍콩의 마시모 드 카를로 (Massimo De Carlo, Massimo De Carlo)

에미 유, 싱가포르의 STPI (Emi Eu, STPI)

데이비드 머핀, 뉴욕, 홍콩, 서울의 리만 머핀 (David Maupin, Lehmann Maupin)

울스 메이, 루체른과 베이징의 갤러리 울스 메이 (Urs Meile, Galerie Urs Meile)

아츠코 니나가와, 도쿄의 테이크 니나가와 (Atsuko Ninagawa, Take Ninagawa)

송보영, 서울과 부산의 국제 갤러리(Bo Young Song, Kukje Gallery)

장웨이, 광저우와 베이징의 비타민 크리에이티브 스페이스 (Zhang Wei, Vitamin Creative Space)

디스커버리즈와 인사이트 섹터 전문가

바네사 카를로, 런던의 카를로스/이시카와 (Vanessa Carlos, Carlos/Ishikawa)

준 티르타지, 자카르타 RHO 프로젝트 (Jun Tirtadji, ROH Projects)

사이몬 왕, 상하이의 안테나 스페이스 (Simon Wang, Antenna Space)

파트너스

아트 바젤의 **글로벌 리드파트너인 UBS** 는 26 년간 지원해왔다. 아트 바젤의 글로벌 네트워크가 확장됨에 따라, UBS 는 페어의 세계 에디션 뿐만아니라, 아트 바젤 시티와 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트도 모두 리드파트너 지원하며 공동 출판하고 있다. 또한 UBS 는 전세계 컨템포러리 아트분야에서 가장 장기간 세계적인 수준의 컬렉션을 보유하는 기업으로 75 개국 이상의 아티스트로부터 수집한 30,000 점 이상의 컬렉션을 중점적으로 보유하고 있다. 이 회사는 현대 미술에 대한 적극적인 아트프로젝트 파트너로, 전세계에 걸쳐 주요 미술기관과의 파트너쉽도 적극적으로 운영해 관람객들에게 컨템포러라 아트의 진수를 보여주는데 앞장서고 있다. UBS 는 미술 시장, 컬렉션에 대한 통찰력있는 정보를 고객에게 전달하고 아트 컬렉터 서클과 UBS 재능 센터 등을 통해 영향력있는 기획을 한다. UBS 가 컨템포러리 아트에 기여하는 내용에 대한 자세한 정보는 ubs.com/art 링크를 통해 확인할 수 있다.

아트 바젤의 **제휴 파트너**로는 오데마 피게 (Audemars Piguet) 아트 커미션등으로 컨템포러리 미술계에서의 활동을 확장하는 오데마 피게가 있다. 아트바젤의 글로벌 파트너로 BMW 가 있으며

BMW Art Journey 를 아트 바젤과 공동으로 운영한다. 루인아트 (Ruinart), 샌로렌조 (Sanlorenzo) 그리고 라 프레리 (La Prairie) 역시 제휴 파트너로 활발히 활동한다.

홍콩에 소재한 로컬 파트너로는퀸텀에센셜리 (Quintessentially)가 있다. 아트 바젤의 글로벌 미디어 파트너는 파이낸셜 타임즈(The Financial Times)이다. 파트너쉽에 대한 더욱 자세한 정보로는 artbasel.com/partners 에서 확인할 수 있다.

초청장 소지자 대상 프리뷰

2020 년 3 월 17 일, 화요일, 오후 2 시-8 시

2020 년 3 월 18 일, 수요일, 오후 1 시-5 시

2020 년 3 월 19 일, 목요일, 오후 12 시-2 시

2020 년 3 월 20 일, 금요일, 오후 12 시-2 시

베르니사지 (Vernissage)

2020 년 3 월 18 일, 수요일, 오후 5 시-9 시

일반 오픈

2020 년 3 월 19 일, 목요일, 오후 2 시-8 시

2020 년 3 월 20 일, 금요일, 오후 2 시-8 시

2020 년 3 월 21 일, 토요일, 오전 11 시-오후 6 시

프레스 인증 절차

온라인을 통한 프레스 등록은 2020 년 1 월부터 가능하다. 자세한 정보는 웹사이트에서 확인 가능하다. artbasel.com/accreditation

아트 바젤 연간 스케줄

마이애미 비치 2019 년 12 월 5-8 일

홍콩, 2020 년 3 월 19-21 일

바젤, 2020 년 6 월 18-21 일

미디어용 온라인 정보

미디어 용도의 정보와 이미지는 artbasel.com/press 에서 직접 다운로드가 가능하다. 언론인은 미디어 메일링을 신청해 아트 바젤 관련 정보를 구독할 수 있다.

아트 바젤 최신 정보는 artbasel.com 을 통해 접할 수 있으며, facebook.com/artbasel 뿐만 아니라 인스타그램, 트위터, 웨이보와 위챗에서 @artbasel 로 팔로우가 가능하다.

미디어 담당

아트 바젤, 사라 데겐 (Sarah Degen)

Tel. +41 58 206 27 06, press@artbasel.com

아시아 홍보대행

서튼(SUTTON), 에리카 시우(Erica Siu)

Tel. +852 2528 0792, erica@suttoncomms.com

유럽 홍보대행

서튼(SUTTON), 로지 오라일리 (Rosie O'Reilly)

Tel. +44 20 7183 3577, rosie@suttoncomms.com

북남미, 중동, 아프리카 홍보대행

핏츠앤코(FITZ & CO), 윤 리 (Yun Lee)

Tel. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art