

아트 바젤은 2022 년 홍콩 에디션에 참여할 아시아를 포함해 세계를 선도하는 130 개 갤러리를 발표한다.

- 아트 바젤 홍콩은 28 개국과 지역에 소재한 130 개 갤러리와 함께 홍콩전시컨벤션 센터(HKCEC)로 돌아온다. 이는 작년 104 개에서 크게 증가한 것으로, 아시아 태평양 지역내 최고의 국제 아트페어로서의 입지를 다시 한 번 강화한다.
- 2022 년 에디션에는 최초로 참여하는 15 개의 갤러리와, 75 개의 위성부스가 포함된다. 후자는 국제 여행 제한조치에 대응해 처음 도입된 시스템으로, 작년의 57 개에서 증가하였다..
- Art Basel 은 다시 한 번 홍콩의 예술 커뮤니티, 세계적 수준의 기관, 비영리 단체 및 미술산업계 리더들과 협력해, 흥미로운 전시회 프로그램과 특별 프로젝트를 온라인 및 현장에서 제공할 것이다.
- 아트 바젤 홍콩 2021 에서 처음 선보인 박람회의 다채널 디지털 이니셔티브인 아트 바젤 라이브(Art Basel Live)는 전세계 온라인 관객에게 갤러리 프레젠테이션을 확대할 것이다.
- 리드 파트너가 UBS 인 아트 바젤 홍콩은 2022 년 5 월 27 일부터 29 일까지 개최되며, 프리뷰는 5 월 25 일과 26 일 양일간 진행된다.

2022 년 버전의 아트 바젤 홍콩은 계속되는 전염병 관련 도전적 상황과, 홍콩의 여행 및 검역 제한에도 불구하고 홍콩, 아시아 및 해외의 130 개 주요 갤러리로 구성된 강력한 라인업을 선보일 예정이다. 이 페어에는 마드리드에 전시 공간이 있는 갤러리 카욘(Galería Cayón), 홍콩의 루시 창 파인아트(Lucie Chang Fine Arts)와 마인 프로젝트(Mine Project), 도쿄와 후쿠오카에 공간이 있는 미조에 아트 갤러리(Mizoe Art Gallery), 다카사키와 군마에 공간이 있는 린 아트 어쏘시에이션(rin art association), 파리에 공간이 있는 갤러리 베지외(Gallery Vazieux) 도쿄와 브뤼셀에 공간이 있는 미사코 & 로젠(Misako & Rosen), 서울의 제이슨 함(Jason Haam), 호치민의 빈 갤러리(Vin Gallery), 헬싱키의 갤러리 포스블롬 (Galerie Forsblom), 부쿠레슈티의 카틴카 타바카루(Catinca Tabacaru), 파리의 미테랑 갤러리(Galerie Mitterrand), 뮌헨의 얀 운트 얀(Jahn und Jahn), 멕시코시티의 마야 컨템포러리(Maia Contemporary), 글래스고의 켄달 코페(Kendall Koppe)를 포함하여 15 개의 새로운 참여 갤러리를 환영한다.

지속중인 국제 여행 제한을 감안할 때 아트 바젤은 위성 부스와 함께 박람회의 모든 부문에 걸쳐, 참여 갤러리에 다시 참여할 수 있는 기회를 제공할 것이다. 2021 년에 처음 도입된 위성 부스를 통해 홍콩을 여행할 수 없는 출판업체는 아트 바젤이 임명한 현지 담당자가 배치한, 집중적이고 수준있는 전시회를 선보일 수 있다. 올해는 75 개의 갤러리가 위성 부스 형태로 참가할 예정이다. 베를린의 에스더 슈퍼(Esther Schipper)와 같은 홍콩 에디션의 오래 참여해온 갤러리도 포함된다. 도쿄의 유미코 치바 어쏘시에이트 (Yumiko Chiba Associates); 뉴욕의 47 채널(47 Canal); 런던의 카를로스/이시카와 (Carlos/Ishikawa); 서울과 부산에 공간이 있는 국제갤러리(Kukje Gallery); 베이징의 하이브 현대 미술

센터(Hive Center for Contemporary Art). 베를린과 카를스루에에 공간이 있는 마이어 리에거 (Meyer Riegger)와 뒤셀도르프의 시에스 + 호케(Sies + Höke)는 공동으로 위성 부스로 함께 참가한다.

아트 바젤의 현장 부스와 디지털 플랫폼을 전면적으로 결합하는 아트 바젤 홍콩은, 하이브리드 형식을 채택하여 디지털 이니셔티브인 Art Basel Live(아트 바젤 라이브)를 통해 전세계 관객에게 전시장의 활기와 흥분을 전달할 것이다. 아트 바젤 홍콩 2021 에서 시작한 후, 바젤과 마이애미 비치에서도 성공적인 운영을 마친 Art Basel Live 는 온라인 뷰잉룸, 버추얼로 현장 둘러보기, SNS 방송, 아시아 예술계의 저명인사를 포함한 국제 저명인사 간의 라이브 스트리밍 대화, 강의를 비롯한 공연의 영역까지 제공한다.

아트 바젤 아시아 디렉터인 아델린 우이(Adeline Ooi)는 “지난 한 해는 아트 바젤 홍콩에 매우 힘든 상황들이 있었지만, 믿을 수 없을 정도의 보람을 느꼈습니다. 우리가 홍콩 및 국제 커뮤니티, 그리고 파트너와 협력하여, 아시아 전역과 세계를 의미있고 지속적인 연결망을 제공할수 있도록 하이브리드 박람회를 개발하고 있기때문입니다. 130 개 전시참여 갤러리중 75 곳은 위성 부스로 참여 예정이며, 글로벌 관점에서 아시아에 대한 이해를 심화할 수 있는 엄선된 예술 작품을 전시하려는 갤러리의 노력에 깊은 감명을 받았습니다.”라며 소감을 밝혔다.

아트 바젤의 글로벌 디렉터인 마크 스피글러(Marc Spiegler)는 다음과 같이 의견을 더한다. ‘이는 이 지역의 문화 교류를 위한 중요한 플랫폼으로서, 우리 페어가 계속 역할을 하고 있다는 증거입니다.’

갤러리즈 | Galleries

페어의 주요 섹터로서, 까다롭게 엄선된 회화, 조각, 드로잉, 설치, 사진, 비디오 및 디지털 작품을 선보이는 세계 정상급 갤러리 96 개가 출품합니다. 갤러리즈 섹터는 역사적 작품과 신진 예술가 및 갤러리를 모두 포함해, 아시아와 그 너머의 다양한 예술현장에 대한 독특한 개요를 다시 한 번 선보일 것이며, 선구적인 20 세기 실행들과 최전방 선도적인 역할 사이의 새롭고 예상치 못한 결합을 만들어낼 것이다. 하이라이트로는 카트만두 태생으로 오클랜드에서 활동하는 **체링 셰르파**(Tshering Sherpa)를 로시 앤 로시(Rossi & Rossi)에서 선보이는 주제전, 비타민 크리에이티브 스페이스(Vitamin Creative Space)에서 선보인 획기적인 현대 예술가 **정 구오구**(Zheng Guogu)와 **팍 쉹추엔**(Pak Sheung Chuen)의 신작; 그리고 프로젝트 몽클로(Proyectos Monclova)가 발표하는 **에두아르도 테라자스**(Eduardo Terrazas), **가브리엘 드 라 모라**(Gabriel de la Mora), **에드가 오르레이네타**(Edgar Orlaineta)의 작품으로, 다양한 세대의 세 명의 멕시코 예술가가 그 나라의 현대적 실행과 진화에 대한 통찰력을 제공한다. 홍콩 쇼에 새롭게 선보이는 얀 운트 얀(Jahn und Jahn)은 1970 년대와 1980 년대의 **앙리 미쇼**(Henri Michaux)의 시각 작품을 선보이는 'Order and Signs'를 선보인다. 참여 갤러리의 전체 리스트는 다음 링크에서 확인할 수 있다. artbasel.com/hongkong/galleries

인사이트 | Insights

올해 16 개 갤러리가 참여하는 인사이트 섹터는 아시아, 그리고 아시아 태평양 지역의 주요 예술가들의 작품을 선별, 전시함으로써 이 지역의 현대 미술사를 펼쳐낸다. 주목할 작품으로는 어 사우전드 플라토우 아트 스페이스(A Thousand Plateaus Art Space)가 준비중인 **왕 찬**(Wang Chuan)의 작품들이 포함되는데, 뉴욕의 팬더믹 봉쇄기간 동안 제작된 일련의 신작을 포함해 지난 30 년 동안 창조적으로

진화한 예술가의 작품세계를 도표화했다. 엠티갤러리(Empty Gallery)에서 선보이는 **제임스 T. 홍**(James T. Hong)의 작품은 남중국해와 홍콩 스카이라인의 현대적인 영상과 함께 역사적인 아편 전쟁의 현장 이미지를 병치하는 작품으로 듀얼 채널 풍경 필름에 담아내었다. 그리고 악셀 베르보르트 (Axel Vervoordt Gallery)가 선보일 **노리오 이마이**(Norio Imai)는, 1960 년대와 1970 년대부터 그의 가장 최근 작품에 이르기까지 작가의 학제적 실천에 초점을 맞추고 있다. 인사이트의 전체 갤러리 리스트는 artbasel.com/hongkong/insights 을 방문해 확인할 수 있다. .

디스커버리즈 | Discoveries

신진작가의 개인전을 중심으로 올해 디스커버리즈는 최초 참여하는 갤러리를 포함해 18 개의 갤러리가 출품할 예정이다. 마이아 컨템포러리(Maia Contemporary)는 카세트와 카세트 플레이어, 레코드 플레이어 및 라디오와 같은 구형 장치를 통합해 잃어버린 세대의 문화적 잔해를 발굴하는 작품을 창작한 **시스코 히메네즈**(Cisco Jiménez)의 새로운 회화 및 조각 시리즈를 선보인다. 엄격한 모노크롬 회화로 유명한 수리남 예술가 **자비에 로블레스 드 메디나**(Xavier Robles de Medina)의 작품을 전시할 카팅카 타바카루(Catinca Tabacaru)가 참여한다. 또 다른 하이라이트로는 아나트 에비기(Anat Ebgi)가 전시할 추상화와 정물화의 전통을 확장하는 **알렉 이건**(Alec Egan)의 무성히 가득채운 회화를 비롯, CLC 갤러리 벤처(CLC Gallery Venture)에서 선보일 밤의 열대우림에서 영감을 받은 몰입형 작품인 **판 시**(Fan Xi)의 'The Temptation' 시리즈; 방콕 시티시티 갤러리(Bangkok CityCity Gallery)의 독특한 청동 조각과 극사실주의 드로잉으로 구성된 새로운 작품인 **두사디 헌트라쿨**(Dusadee Huntrakul)의 '세계를 보는 렌즈(A Lens to See World Through)' 등이 있다. 디스커버리즈의 전체 갤러리 목록은 artbasel.com/hongkong/discoveries 에서 확인 가능하다.

미술관과 기관 전시회 | Museums Shows and Institutions

홍콩 예술 커뮤니티는 번성하는 지역 예술신을 축하하기 위해 다시 한 번 합심할 예정이다. 기관, 비영리 단체, 기성 및 신진 예술가와 협력하는 이 쇼는 도시의 다양한 저명한 문화예술 공간에서, 일련의 흥미진진한 전시회와 특별 프로젝트를 제공할 것이다. 자세한 내용은 전시개최일에 가까워지면 발표될 예정이다.

에디터 노트

아트 바젤에 관하여

1970 년 바젤의 갤러리스트들로 출범한 아트 바젤은 오늘날 모던아트, 그리고 컨템포러리를 다루는 세계 정상급 아트 이벤트로 자리매김해, 바젤, 마이애미, 그리고 홍콩에서 선보이고 있다. 개최 도시와 지역에 따라 정의되는 개별 에디션은 참여 갤러리, 전시되는 예술 작품, 각 에디션에 대해 지역 기관과 제공하는 협력 프로그램에 따라, 개성을 달리한다.

아트 바젤의 노력은 새로운 디지털 플랫폼과 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트, BMW 아트 저니(The BMW Art Journey)와 같은 새로운 이니셔티브를 통해, 단순한 아트 페어의 기능을 넘어 확장되고 있다. 자세한 내용은 artbasel.com 을 참조할 수 있다.

홍콩 선정위원회

마시모 드 카를로의 마시모 드 카를로, 홍콩, 파리, 밀라노, 런던

(Massimo De Carlo, Massimo De Carlo, Hong Kong, Paris, Milan, London)

STPI 의 에미 유, 싱가포르 (Emi Eu, STPI, Singapore)

리만 머핀의 데이비드 머핀, 뉴욕, 런던, 서울

(David Maupin, Lehmann Maupin, New York, London, Seoul)

갤러리 울스 메이의 울스 메이, 베이징, 루체른(Urs Meile, Galerie Urs Meile, Beijing, Lucerne)

타케 니나가와의 아츠코 니나가와, 도쿄(Atsuko Ninagawa, Take Ninagawa, Tokyo)

국제갤러리의 송보영, 서울, 부산(Bo Young Song, Kukje Gallery, Seoul, Busan)

비타민 크리에이티브 스페이스의 장웨이, 베이징, 광저우

(Zhang Wei, Vitamin Creative Space, Beijing, Guangzhou)

디스커버리즈와 인사이트 섹터 전문가:

카를로스/이시카와의 바네사 카를로, 런던 (Vanessa Carlos, Carlos/Ishikawa)

RHO 프로젝트 의 준 티르타지, 자카르타(Jun Tirtadji, ROH Projects, Jakarta)

안테나 스페이스의 사이몬 왕, 상하이 (Simon Wang, Antenna Space)

파트너스

UBS & Contemporary Art

아트 바젤의 **리드 파트너인 UBS** 는 현대 미술과 예술가들을 지원해 온 오랜 역사가 있다. 이 회사는 세계에서 가장 중요한 기업 미술 컬렉션 중 하나를 보유하고 있으며, 아트 바젤의 글로벌 리드 파트너로서, 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트의 공동 발행인으로서 미술 시장에 대한 국제적 대화를 발전시키고자 노력한다. UBS 는 또한 스위스의 바이엘러 재단(Fondation Beyeler), 러시아의 개러지 현대미술관(Garage Museum of Contemporary Art), 호주의 뉴 사우스 웨일즈 미술관(Art Gallery of New South Wales) 등의 미술 기관과 파트너십을 맺고 있다. UBS 는 Collectors Circle 및 UBS Art Advisory 를 통해 고객에게 미술 시장, 수집 및 유산 계획에 대한 통찰력을 제공합니다. 현대 미술에 대한 UBS 의 노력에 대한 자세한 내용은 ubs.com/art 를 참조할 수 있다.

아트 바젤의 **제휴 파트너**로는 오데마 피게(Audemars Piguet)로, 현대 미술 프로그램인 'Audemars Piguet Contemporary'는 국제적 예술가들에게 현대미술작품을 제작하도록 지원한다. 아트 바젤은 또한 아트 바젤과 BMW Art Journey 를 공동 운영해 전 세계적인 지원을 펼치는 BMW; 라프레리(La Prairie); 산로렌조(Sanlorenzo); 루인아트 (Ruinart) ; 온(On)이 있다. 홍콩에 소재한 로컬 파트너로는 스와이어 프로퍼티(Swire Properties), 맥라렌(The Macallan), 퀸템에센셜리(Quintessentially), 로즈우드 호텔앤리조트(Rosewood Hotels & Resorts), 그리고 타이핑(Tai Ping)이 있다. Art Basel 의 글로벌 미디어 파트너는 파이낸셜 타임즈(The Financial Times)이다. 파트너십에 대한 자세한 내용은 artbasel.com/partners 를 참조할 수 있다.

초청장 소지자 대상 프라이빗 관람

2022 년 5 월 25 일 수요일부터 26 일 목요일까지

일반 오픈

2022년 5월 27일 금요일부터 29일 일요일까지

프레스 인증절차

온라인을 통한 프레스 인증은 2022년 4월 초부터 가능하다. 보다 자세한 정보는 artbasel.com/accreditation 를 방문해 확인할 수 있다.

아트 바젤 연간 스케줄

홍콩, 2022년 5월 27-29일

바젤, 2022년 6월 16-19일

마이애미 비치, 2022년 12월 1-3일

미디어용 온라인 정보

미디어 용도의 정보와 이미지는 artbasel.com/press 에서 직접 다운로드 가능하다. 언론인은 미디어 뉴스레터를 신청해 아트 바젤 관련 정보를 구독할 수 있다.

아트 바젤 최신 정보는 artbasel.com 을 통해 접할 수 있으며, facebook.com/artbasel 뿐만 아니라 인스타그램, 트위터, 웨이보와 위챗에서 @artbasel 로 팔로우가 가능하다.

미디어 담당

아트 바젤, 사라 데겐 (Art Basel, Sarah Degen) 글로벌 미디어 담당

Tel. +41 58 206 27 06, press@artbasel.com

아트 바젤, 페이 팡 (Art Basel, Fay Pang) 아시아 미디어 담당

Tel. +852 3575 8487, press@artbasel.com

아시아 홍보 대행

서튼, 캐롤 로 (SUTTON, Carol Lo)

Tel. +852 3521 2836, carol@suttoncomms.com

유럽 홍보 대행

서튼, 조셉 램 (SUTTON, Joseph Lamb)

Tel. +44 7715 666 041, joseph@suttoncomms.com

북남미, 중동, 아프리카 홍보 대행

핏츠 앤코, 윤리 (FITZ & CO, Yun Lee)

Tel. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.com