
新闻稿

香港 | 2022 年 5 月 29 日

2022 年巴塞尔艺术展香港展会在为期一周的强劲销售及以混合形式呈献的精彩项目中圆满落幕

- 2022 年巴塞尔艺术展香港展会今日闭幕，展会期间访客人数众多，销售表现强劲
- 本届是第二次以混合形式呈献的展会，汇聚 130 间艺廊，其中 75 间艺廊以卫星展位方式参展，同时推出了一系列数码项目，吸引广泛的全球观众参与
- 巴塞尔艺术展与 M+ 首度共同委约呈献由鲍蔼伦创作、于 M+ 幕墙播放的场域特定流动影像作品《光之凝》（The Shape of Light）
- 由瑞银集团作为主要合作伙伴的巴塞尔艺术展香港展会已于 2022 年 5 月 27 日至 29 日在香港会议展览中心举行

2022 年巴塞尔艺术展香港展会已于 2022 年 5 月 29 日（星期日）正式闭幕，众多藏家亲临展会现场或透过网上形式与艺廊互动，各个展区及市场领域的销售都持续强劲。本届展会充分突出本地艺术家，同时在城中以至世界各地构建别具意义的连系。驻香港流动影像先驱鲍蔼伦的全新场域特定作品「光之凝」（The Shape of Light），由巴塞尔艺术展及 M+ 共同委约，并由瑞银集团赞助创作，成为投射在 M+ 幕墙上之首个大型共同委约作品。由巴塞尔艺术展委约及由香港旅游发展局共同呈献的艺术家电车项目，请来本地艺术家卓家慧、黄进曦及沈君怡，在独具香港特色的电车车身呈献精彩作品。

今年展会的数码项目「巴塞尔艺术展：香港现场」（Art Basel Live: Hong Kong）再度于展会呈现，提供包括网上展厅、社交媒体广播及讲座直播等一系列多元化的数码项目。有来自超过 30 个国家和地区的私人收藏家，特别是中国内地、韩国、台湾、新加坡、美国和瑞士的私人收藏家，以及全球首屈一指的博物馆及机构代表参加了是次展会的虚拟导览活动，包括卡拉拉邦的科钦双年展基金会（Kochi Biennale Foundation）、耶加达的努桑塔拉当代艺术博物馆（Museum MACAN）、首尔的国立现代美术馆、东京的森美术馆、深圳的 OCT 当代艺术中心、新加坡美术馆，以及北京的 UCCA 尤伦斯当代艺术中心。香港所有主要机构的赞助人都亲临出席现场活动，包括：1a 空间、亚洲艺术文献库、亚洲文化协会、亚洲协会、香港艺术中心、香港艺术馆、M+ 及 Para Site 艺术空间。

「这是极具意义的一周，众多精彩文化合作，加上在线及亲身的聚首，加强了巴塞尔艺术展香港展会作为亚洲顶尖国际艺术平台的角色。」巴塞尔艺术展亚洲总监黄雅君表示：「虽然过去几个月困难重重，香港这个城市聚在一起支持展会。我们由衷感谢 130 间参展艺廊对香

港展会的坚定承诺，以及城内各大艺术机构及非营利组织，尤其感谢 M+ 与我们共同携手呈献鲍蔼伦全新场域特定流动影像作品，在 M+ 幕墙亮起首个大型委托创作公众项目。」

巴塞爾藝術展全球總監 Marc Spiegler 表示：「2022 年巴塞爾藝術展香港展會充分印證香港市場的強勁與韌力。縱然海外到訪人數減少，展會期間的穩健銷售反映香港日益龐大的藏家社群功不可沒，當中更不乏首次買家。與此同時，展會的數碼項目同樣反應熱烈展示網上銷售的持續增長，以及透過虛擬模式接觸更廣泛觀眾的重要性。」

藝廊對此次的參展體驗給予了高度評價：

「藏家踴躍出席及購藏！開幕首數小時我們就幾乎售出所有作品了。在過去幾天，我們共售出 41 件作品。無法親身參與的收藏家透過微信和 WhatsApp 與我們聯繫，通過視像電話選購作品。若你希望於亞洲藝術市場爭取曝光，巴塞爾藝術展是你的必然之選。」

德薩畫廊創辦人 **Pascal de Sarthe**（香港）

「非常高兴我决定亲身参与本届巴塞爾藝術展香港展會。大會開幕後幾個小時，展位上的作品幾乎全數賣出。巴塞爾藝術展是我們向海外觀眾推廣日本藝術家的最佳平台，展會中的精彩體驗令七天的防疫隔離顯得物有所值。」

Take Ninagawa 擁有人兼總監蜷川敦子（東京）

「防疫限制看似永無休止，眼見巴塞爾藝術展香港展會面臨取消的危機，主辦單位卻仍努力不懈，即使展期延遲到五月，仍為各界帶來非凡盛會。海外藏家到訪人數減少，但藝術展卻招徠了大量香港藏家及藝術愛好者，無懼防疫隔離的海外參加者也不遠千里而來。展場內通道增闊，提供了更多觀賞藝術及深入討論的空間，參展藝廊及訪客均同時受惠。展會首三天吸引了大量重要藏家前來購藏作品，銷售表現強勁，縱有防疫限制，香港仍然是亞洲藝術的中心，巴塞爾藝術展香港展會更將繼續鞏固香港的有關地位。」

世界畫廊創辦人兼總監蘇法烈（香港）

「今年是 M+ 正式揭幕後的首屆巴塞爾藝術展香港展會，我們充分感受到城中的無比活力。非常高兴能再次与大家亲自会面，更将作品带至区内多个重量级私人博物馆、基金会及藏品系列，成果令人鼓舞。海外观众透过网上展厅、微信及直播导赏与我们保持联系，足证大家对优质内容及艺术品依然需求殷切。我们期待能在不久将来于区内引进更多艺术家作品。」

豪瑟沃斯畫廊資深總監蔡荔馨（香港、格施塔德、聖莫里茲、蘇黎世、倫敦、薩默塞特、洛杉磯、紐約）

「作为新晋艺廊，首次参与巴塞爾藝術展香港展會無疑令人振奮。我們與熱衷於巴塞爾藝術展的藏家及策展人建立聯繫，興奮之情地動天搖。雖然無法親身來到香港，但透過 zoom 與

大家会面仍然是件赏心乐事。我们在展位设立了常设屏幕，与有兴趣跟艺廊及艺术家交谈的人士碰面。」

Catinca Tabacaru Gallery 总监 Catinca Tabacaru (布加勒斯特)

「随着限制持续放宽，香港与区内其他地方均逐步从疫情最严峻的景况恢复过来，我们非常高兴能在本届巴塞尔艺术展香港展会呈献风格多样的创作，其中约 40 件均为白立方画廊代理艺术家之精心杰作。一如预期，结果令人鼓舞，大部分销售对象均为本地藏家。在开幕当天我们已卖出七件作品，总额逾一百万英镑（一百三十万美元）。」

白立方画廊亚洲总经理 **Wendy Xu (香港、伦敦)**

「对于画廊来说这是一个令人愉悦的经历，我们大部份的艺术家作品都已售出，包括印度尼西亚艺术家的作品。网上展厅亦非常成功，我们的印度尼西亚艺术家获得很多垂询。我们期待这些回馈让大家相信印度尼西亚艺术于全球艺坛获得认同及重视。」

象画廊经理 **Lisa Markus (日惹、新加坡)**

「相信亚洲客户非常欣赏我们在这段艰难时期所做出的努力，在欧洲封城期间鼎力相助，并在疫情后巴塞尔艺术展香港展会充分表露出他们的支持。虽然无法亲临会场，但我很高兴香港的朋友能欣赏艺术家的作品。整体而言，我对本届展会非常满意，并期待再次莅临香港！」

Balice Hertling 联合创始人 Daniele Balice (巴黎)

「我们的国际藏家已日渐习惯于网上参与艺术展，对我们展出的作品及录像表现出殷切的兴趣。」

艺术门创办人林明珠 (香港、上海)

「巴塞尔艺术展担任重要角色，不仅是让艺廊接触藏家及业内同行的艺术展，它在各个领域的强大网络更能让我们将艺术家进一步推广至前所未有的水平。我们非常高兴我们的艺术家作品能跻身亚洲重要私人及机构藏品系列。」

维伍德画廊艺廊总监河岛玛莉子 (安特卫普、香港)

「本届的参展作品与疫情前相比毫不逊色。从展会开幕起销情一直热烈，结果喜出望外—尤其在严格的旅游限制规定之下。」

立木画廊总监田铠如 (香港、首尔、伦敦、纽约)

「我们当然情愿亲身出席展会，依然今年展出的作品却格外适合呈现于卫星展位。展位内的作品全数售出，同时我们成功将艺术家作品带到中国及日本的顶尖私人藏品系列中。」

Anat Ebgi 拥有人 Anat Ebgi (洛杉矶)

「在今届香港展会的首天经历令我们非常满意，出售作品价格从 50,000 至 300,000 美金不等，尤其享受与其他艺廊代表连袂归来。各界对展位作品反应积极，我们非常高兴能带来多件顶尖作品。」

Massimo De Carlo 资深总监 **Claudia Albertini** (香港、巴黎、米兰、伦敦)

「我们怀着兴奋的心情迎接巴塞尔艺术展香港展会的回归，这是厉蔚阁在全球面世后的首个展位，能在此迎来艺术社群，令我们非常感动。个别收藏家及机构对我们的作品均反应热烈，展会上亦有大批殷切而眼光独到的年轻收藏家，叫人印象难忘。」

厉蔚阁联合创始人及主席魏蔚 (巴黎、香港、伦敦、纽约)

「巴塞尔艺术展香港展会为我们带来了美好的体验，共售出接近 20 件风格迥异的艺术作品。亚洲收藏家对优秀作品仍然需求殷切。」

高古轩亚洲资深总监 **Nick Simunovic** (香港、巴黎、雅典、罗马、巴塞尔、日内瓦、格施塔德、伦敦、比华利山、纽约)

「纵然全球状况仍然荆棘满途，但这里的艺术市场走势却保持强劲。我非常高兴能认识多位年轻的本地藏家，相信 M+ 的开幕将让更多新观众参与其中，为香港艺坛带来积极影响。」

Nanzuka 创办人南冢真史 (东京、香港)

「本届巴塞尔艺术展香港展会令人鼓舞，销情踊跃。香港展会的风格直率明快，收藏家都能迅速地为其藏品系列作出决定。非常高兴能看见大家，市场复苏的趋势令我振奋莫名。」

Ora-Ora 创办人梁徐锦熹 (香港)

「本周展会期间，我们有机会与旧友及现有客户再度重逢，并认识来自不同背景的新收藏家，他们对艺廊之活动及艺术家均有浓厚兴趣，反应热烈。巴塞尔艺术展香港展会是凝聚本地市场的重要平台，其深广度远超各界所期。」

卓纳画廊资深总监许宇 (纽约、伦敦、巴黎、香港)

艺廊荟萃 (Galleries)

作为展会的主展区，艺廊荟萃汇聚 96 间国际顶级艺廊，展现出亚洲以至全球多元艺术图景的独特概览，创造出 20 世纪艺术先驱与前沿艺术创作之间崭新且意想不到的相遇。重点展览包括：Rossi & Rossi 为加德满都出生、长驻美国奥克兰的艺术家 **Tsherin Sherpa** 举行回顾展览；维他命艺术空间呈献两位当代艺术先锋郑国谷和白双全的最新作品；以及 Proyectos Monclova 呈献 **Eduardo Terrazas**、**Gabriel de la Mora** 及 **Edgar Orlaineta** 的作品，三位来自不同世代的墨西哥艺术家分别以独特视野探索其祖国在当代艺术实践方面的演变。作为首次参与香港展会的艺廊，Jahn und Jahn 带来了《Order and Signs》展览，展示 **Henri Michaux** 于 70 至 80 年代期间的视觉作品。请登入 artbasel.com/hongkong/galleries 浏览艺廊荟萃展区完整参展艺廊名单。

亚洲视野 (Insights)

亚洲视野展区今年汇聚 16 间艺廊，展示来自亚洲及亚太地区重要艺术家的策展展览及作品。重点展览包括：千高原艺术空间呈献王川的作品，刻画艺术家过去 30 年来创作历程的变化，包括展示于疫情期间在纽约创作的一系列全新画作；Empty Gallery 呈献洪子健的双频道风景电影，将鸦片战争遗址的历史片段与现代中南海和香港的天际线影像并列对照；维伍德画廊呈献今井祝雄的作品，聚焦艺术家从 60 至 70 年代起到近期创作的跨领域实践。请登入 artbasel.com/hongkong/insights 浏览亚洲视野展区完整参展艺廊名单。

艺术探新 (Discoveries)

聚焦新晋艺术家个展的艺术探新展区于今年展会中呈献了18间艺廊，其中首次参展的Maia Contemporary呈献了Cisco Jiménez的一系列最新油画和雕塑作品，以音箱、留声机、录音带和收音机等过时设备为素材，挖掘属于几近迷失的一代的文化碎片；同样首次参展的Catinca Tabacaru则呈献苏里南艺术家Xavier Robles de Medina的作品，他以严谨的单色画作而见称。其他重点展览包括：Anat Ebgi呈献Alec Egan郁郁葱葱的油画，拓展抽象与静物画的传统；CLC Gallery Venture呈献范西受夜间雨林启发的沉浸式艺术创作《诱惑》；以及Bangkok CityCity Gallery呈献Dusadee Huntrakul一组由独特青铜雕塑和超现实主义绘画组成的全新作品《A Lens to See the World Through》。请登入artbasel.com/hongkong/discoveries浏览艺术探新展区完整参展艺廊名单。

「光映现场」

由驻北京及苏黎世多媒体艺术家兼制作人李振华策展的「光映现场」展区，带来了 15 部由艺术家创作或有关艺术家的电影，于香港艺术中心古天乐电影院分三场放映。《Bird with no legs》呈献八部电影，展现艺术家对 70 年代后期至今身体与精神流动性的不同诠释，由 Videotage 联同陈嘉欣、周皓风、钟亦琪、钟咏珊、林国鑫和梁安琦策展。

编辑垂注

关于巴塞尔艺术展

巴塞尔艺术展于 1970 年由来自巴塞尔的艺廊创办人成立，现今为全球一致推崇的国际艺术交流平台。每年于巴塞尔、迈阿密海滩、香港和巴黎举行的艺术展会，演示了现代艺术与当代艺术的最高水平。三大展会各有其地区性意义，可从参展艺廊、作品展出及与当地文化组织于同期合办不同类型内容的艺术活动反映出来。巴塞尔艺术展透过拓展全新数码平台以及多项全新计划如《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》(The Art Basel and UBS Global Art Market Report)、「巴塞尔艺术展 Podcast - 艺术交汇」(Intersections: The Art Basel Podcast) 及「宝马艺术之旅」(BMW Art Journey)，突破了现有的艺术展会模式。请浏览 artbasel.com 参阅更多资料。

合作伙伴

瑞银集团与当代艺术

巴塞尔艺术展环球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持文化及艺术活动，为全球拥有最珍贵艺术藏品的企业之一。集团透过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系并联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》，积极推动有关全球艺术市场的国际交流对话。瑞银同样与一系列地区美术机构合作，其中包括：瑞士Fondation Beyeler及澳大利亚悉尼新南韦尔斯美术馆。透过瑞银收藏家社群（UBS Collectors Circle）及瑞银艺术咨询（UBS Art Advisory），瑞银为客户提供艺术市场的观点及关于管理艺术收藏和传承规划的策略指导。更多有关瑞银对当代艺术的贡献，请浏览ubs.com/art。

巴塞尔艺术展联合合作伙伴为积极扩展当代艺术活动、包括建立爱彼艺术委员会的独立高级腕表制造商爱彼。此外，巴塞尔艺术展在全球范围内获宝马、莱珀妮、汇雅香槟及 On 支持。

香港展会合作伙伴为 Tezos、香港旅游发展局、太古地产、The Macallan、瑰丽酒店及度假村、国际精英会及太平地毡。巴塞尔艺术展的全球媒体合作伙伴为金融时报。请浏览artbasel.com/partners 参阅其他合作伙伴数据。

即将举行的巴塞尔艺术展

巴塞尔，2022 年 6 月 16 日至 19 日

艺+巴黎：由巴塞尔艺术展呈献，2022 年 10 月 20 日至 23 日

迈阿密海滩，2022 年 12 月 1 日至 3 日

香港，2023 年 3 月

网上媒体信息

媒体信息及图片可于巴塞尔艺术展网站 artbasel.com/press 下载。

媒体可订阅媒体简报以便收取巴塞尔艺术展信息。

如欲了解巴塞尔艺术展的最新讯息，请浏览 artbasel.com，亦可于 Facebook 网页 facebook.com/artbasel 或以 @artbasel 追踪 Instagram、Twitter 及微信获取信息。

媒体查询

巴塞尔艺术展（海外媒体），Sarah Degen

电话：+41 58 206 27 74, press@artbasel.com

巴塞尔艺术展（亚洲媒体），彭菲菲 Fay Pang

电话：+852 3575 8487, press@artbasel.com

亚洲代表:

Sutton, 卢静敏 Carol Lo

电话: +852 2528 0792, carol@suttoncomms.com

欧洲代表:

Sutton, Joseph Lamb

电话: +44 7715 666 041, joseph@suttoncomms.com

南北美洲、中东及非洲代表:

FITZ & CO, Yun Lee

电话: +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art