

---

新聞稿

香港 | 2022 年 5 月 29 日

---

**2022 年巴塞爾藝術展香港展會在為期一周的強勁銷售及以混合形式呈獻的精彩項目中圓滿落幕**

- **2022 年巴塞爾藝術展香港展會今日閉幕**，展會期間訪客人數眾多，銷售表現強勁
- 本屆是第二次以混合形式呈獻的展會，匯聚 **130 間藝廊**，其中 **75 間藝廊** 以衛星展位方式參展，同時推出了一系列數碼項目，吸引廣泛的全球觀眾參與
- 巴塞爾藝術展與 **M+** 首度共同委約呈獻由鮑譚倫創作、於 **M+** 幕牆播放的場域特定流動影像作品《光之凝》（**The Shape of Light**）
- 由瑞銀集團作為主要合作夥伴的巴塞爾藝術展香港展會已於 **2022 年 5 月 27 日至 29 日** 在香港會議展覽中心舉行

2022 年巴塞爾藝術展香港展會已於 2022 年 5 月 29 日（星期日）正式閉幕，眾多藏家親臨展會現場或透過網上形式與藝廊互動，各個展區及市場領域的銷售都持續強勁。本屆展會充分突出本地藝術家，同時在城中以至世界各地構建別具意義的連繫。駐香港流動影像先驅鮑譚倫的全新場域特定作品「光之凝」（**The Shape of Light**），由巴塞爾藝術展及 **M+** 共同委約，並由瑞銀集團贊助創作，成為投射在 **M+** 幕牆上之首個大型共同委約作品。由巴塞爾藝術展委約及由香港旅遊發展局共同呈獻的藝術家電車項目，請來本地藝術家卓家慧、黃進曦及沈君怡，在獨具香港特色的電車車身呈獻精彩作品。

今年展會的數碼項目「巴塞爾藝術展：香港現場」（**Art Basel Live: Hong Kong**）再度於展會呈現，提供包括網上展廳、社交媒體廣播及講座直播等一系列多元化的數碼項目。有來自超過 30 個國家和地區的私人收藏家，特別是中國內地、韓國、台灣、新加坡、美國和瑞士的私人收藏家，以及全球首屈一指的博物館及機構代表參加了是次展會的虛擬導覽活動，包括喀拉拉邦的科欽雙年展基金會（**Kochi Biennale Foundation**）、耶加達的努桑塔拉現當代藝術博物館（**Museum MACAN**）、首爾的國立現代美術館、東京的森美術館、深圳的 **OCT 當代藝術中心**、新加坡美術館，以及北京的 **UCCA 尤倫斯當代藝術中心**。香港所有主要機構的贊助人親臨出席現場活動，包括：1a 空間、亞洲藝術文獻庫、亞洲文化協會、亞洲協會、香港藝術中心、香港藝術館、**M+** 及 **Para Site 藝術空間**。

「這是極具意義的一周，眾多精彩文化合作，加上線上及親身的聚首，加強了巴塞爾藝術展香港展會作為亞洲頂尖國際藝術平台的角色。」巴塞爾藝術展亞洲總監黃雅君表示：「雖然過去幾個月困難重重，香港這個城市聚在一起支持展會。我們由衷感謝 130 間參展藝廊對香

港展會的堅定承諾，以及城內各大藝術機構及非營利組織，尤其感謝 M+與我們共同攜手呈獻鮑藹倫全新場域特定流動影像作品，在 M+幕牆亮起首個大型委託創作公眾項目。」

巴塞爾藝術展全球總監 Marc Spiegler 表示：「2022 年巴塞爾藝術展香港展會充分印證香港市場的強勁與韌力。縱然海外到訪人數減少，展會期間的穩健銷售反映香港日益龐大的藏家社群功不可沒，當中更不乏首次買家。與此同時，展會的數碼項目同樣反應熱烈展示網上銷售的持續增長，以及透過虛擬模式接觸更廣泛觀眾的重要性。」

藝廊對此次的參展體驗給予了高度評價：

「藏家踴躍出席及購藏！開幕首數小時我們就幾乎售出所有作品了。在過去幾天，我們共售出 41 件作品。無法親身參與的收藏家透過微信和 WhatsApp 與我們聯繫，通過視像電話選購作品。若你希望於亞洲藝術市場爭取曝光，巴塞爾藝術展是你的必然之選。」

德薩畫廊創辦人 **Pascal de Sarthe** ( 香港 )

「非常高興我決定親身參與本屆巴塞爾藝術展香港展會。大會開幕後幾個小時，展位上的作品幾乎全數賣出。巴塞爾藝術展是我們向海外觀眾推廣日本藝術家的最佳平台，展會中的精彩體驗令七天的防疫隔離顯得物有所值。」

**Take Ninagawa** 擁有人兼總監蜷川敦子 ( 東京 )

「防疫限制看似永無休止，眼見巴塞爾藝術展香港展會面臨取消的危機，主辦單位卻仍努力不懈，即使展期延遲到五月，仍為各界帶來非凡盛會。海外藏家到訪人數減少，但藝術展卻招徠了大量香港藏家及藝術愛好者，無懼防疫隔離的海外參加者也不遠千里而來。展場內通道增闊，提供了更多觀賞藝術及深入討論的空間，參展藝廊及訪客均同時受惠。展會首三天吸引了大量重要藏家前來購藏作品，銷售表現強勁，縱有防疫限制，香港仍然是亞洲藝術的中心，巴塞爾藝術展香港展會更將繼續鞏固香港的有關地位。」

世界畫廊創辦人兼總監蘇法烈 ( 香港 )

「今年是 M+正式揭幕後的首屆巴塞爾藝術展香港展會，我們充分感受到城中的無比活力。非常高興能再次與大家親自會面，更將作品帶至區內多個重量級私人博物館、基金會及藏品系列，成果令人鼓舞。海外觀眾透過網上展廳、微信及直播導賞與我們保持聯繫，足證各界對優質內容及藝術品依然需求殷切。我們期待能在不久將來於區內引進更多藝術家作品。」

豪瑟沃斯畫廊資深總監蔡荔馨 ( 香港、格施塔德、聖莫里茲、蘇黎世、倫敦、薩默塞特、洛杉磯、紐約 )

「作為新晉藝廊，首次參與巴塞爾藝術展香港展會無疑令人振奮。我們與熱衷於巴塞爾藝術展的藏家及策展人建立聯繫，興奮之情地動天搖。雖然無法親身來到香港，但透過 zoom 與大家會面仍然是件賞心樂事。我們在展位設立了常設屏幕，與有興趣跟藝廊及藝術家交談的人士碰面。」

**Catinca Tabacaru Gallery** 總監 **Catinca Tabacaru** ( 布加勒斯特 )

「隨著限制持續放寬，香港與區內其他地方均逐步從疫情最嚴峻的景況恢復過來，我們非常高興能在本屆巴塞爾藝術展香港展會呈獻風格多樣的創作，其中約 40 件均為白立方畫廊代理藝術家之精心傑作。一如預期，結果令人鼓舞，大部分銷售對象均為本地藏家。在開幕當天我們已賣出七件作品，總額逾一百萬英鎊（一百三十萬美元）。」

白立方畫廊亞洲總經理 **Wendy Xu**（香港、倫敦）

「對於畫廊來說這是一個令人愉悅的經歷，我們大部份的藝術家作品都已售出，包括印尼藝術家的作品。網上展廳亦非常成功，我們的印尼藝術家獲得很多垂詢。我們期待這些回饋讓大家相信印尼藝術於全球藝壇獲得認同及重視。」

象畫廊經理 **Lisa Markus**（日惹、新加坡）

「相信亞洲客戶非常欣賞我們在這段艱難時期所做出的努力，在歐洲封城期間鼎力相助，並在疫情後巴塞爾藝術展香港展會充分表露出他們的支持。雖然無法親臨會場，但我很高興香港的朋友能欣賞藝術家的作品。整體而言，我對本屆展會非常滿意，並期待再次蒞臨香港！」

**Balice Hertling** 聯合創辦人 **Daniele Balice**（巴黎）

「我們的國際藏家已日漸習慣於網上參與藝術展，對我們展出的作品及錄像表現出殷切的興趣。」

藝術門創辦人林明珠（香港、上海）

「巴塞爾藝術展擔任重要角色，不僅是讓藝廊接觸藏家及業內同行的藝術展，它在各個領域的強大網絡更能讓我們將藝術家進一步推廣至前所未有的水平。我們非常高興我們的藝術家作品能躋身亞洲重要私人及機構藏品系列。」

維伍德畫廊藝廊總監河島瑪莉子（安特衛普、香港）

「本屆的參展作品與疫情前相比毫不遜色。從展會開幕起銷情一直熱烈，結果喜出望外，尤其在嚴格的旅遊限制規定之下。」

立木畫廊總監田鎧如（香港、首爾、倫敦、紐約）

「我們當然情願親身出席展會，依然今年展出的作品卻格外適合呈現於衛星展位。展位內的作品全數售出，同時我們成功將藝術家作品帶到中國及日本的頂尖私人藏品系列中。」

**Anat Ebgi** 擁有人 **Anat Ebgi**（洛杉磯）

「在今屆香港展會的首天經歷令我們非常滿意，出售作品價格從 50,000 至 300,000 美金不等，尤其享受與其他藝廊代表連袂歸來。各界對展位作品反應積極，我們非常高興能帶來多件頂尖作品。」

**Massimo De Carlo** 資深總監 **Claudia Albertini**（香港、巴黎、米蘭、倫敦）

「我們懷著興奮的心情迎接巴塞爾藝術展香港展會的回歸，這是厲蔚閣在全球面世後的首個展位，能在此迎來藝術社群，令我們非常感動。個別收藏家及機構對我們的作品均反應熱烈，展會上亦有大批殷切而眼光獨到的年輕收藏家，叫人印象難忘。」  
厲蔚閣聯合創辦人及主席魏蔚 ( 巴黎、香港、倫敦、紐約 )

「巴塞爾藝術展香港展會為我們帶來了美好的體驗，共售出接近 20 件風格迥異的藝術家作品。亞洲收藏家對優秀作品仍然需求殷切。」  
高古軒亞洲資深總監 **Nick Simunovic** ( 香港、巴黎、雅典、羅馬、巴塞爾、日內瓦、格施塔德、倫敦、比華利山、紐約 )

「縱然全球狀況仍然荊棘滿途，但這裡的藝術市場走勢卻保持強勁。我非常高興能認識多位年輕的本地藏家，相信 M+ 的開幕將讓更多新觀眾參與其中，為香港藝壇帶來積極影響。」  
**Nanzuka** 創辦人南塚真史 ( 東京、香港 )

「本屆巴塞爾藝術展香港展會令人鼓舞，銷情踴躍。香港展會的風格直率明快，收藏家都能迅速地為藏品系列作出決定。非常高興能看見大家，市場復甦的趨勢令我振奮莫名。」  
**Ora-Ora** 創辦人梁徐錦熹 ( 香港 )

「本周展會期間，我們有機會與舊友及現有客戶再度重逢，並認識來自不同背景的新收藏家，他們對藝廊之活動及藝術家均有濃厚興趣，反應熱烈。巴塞爾藝術展香港展會是凝聚本地市場的重要平台，其深廣度遠超各界所期。」  
卓納畫廊資深總監許宇 ( 紐約、倫敦、巴黎、香港 )

#### 藝廊薈萃 ( Galleries )

作為展會的主展區，藝廊薈萃匯聚 96 間國際頂級藝廊，展現出亞洲以至全球多元藝術圖景的獨特概覽，創造出 20 世紀藝術先驅與前沿藝術創作之間嶄新且意想不到的相遇。重點展覽包括：Rossi & Rossi 為加德滿都出生、長駐美國奧克蘭的藝術家 **Tsherin Sherpa** 舉行回顧展覽；維他命藝術空間呈獻兩位當代藝術先鋒鄭國谷和白雙全的最新作品；以及 **Proyectos Monclova** 呈獻 **Eduardo Terrazas**、**Gabriel de la Mora** 及 **Edgar Orlaineta** 的作品，三位來自不同世代的墨西哥藝術家分別以獨特視野探索其祖國在當代藝術實踐方面的演變。作為首次參與香港展會的藝廊，**Jahn und Jahn** 帶來了《Order and Signs》展覽，展示 **Henri Michaux** 於 70 至 80 年代期間的視覺作品。請登入 [artbasel.com/hongkong/galleries](http://artbasel.com/hongkong/galleries) 瀏覽藝廊薈萃展區完整參展藝廊名單。

#### 亞洲視野 ( Insights )

亞洲視野展區今年匯聚 16 間藝廊，展示來自亞洲及亞太地區重要藝術家的策展展覽及作品。重點展覽包括：千高原藝術空間呈獻王川的作品，刻畫藝術家過去 30 年來創作歷程的變化，包括展示於疫情期間在紐約創作的一系列全新畫作；**Empty Gallery** 呈獻洪子健的雙頻道風景電影，將鴉片戰爭遺址的歷史片段與現代中南海和香港的天際線影像並列對照；維伍德畫廊

呈獻今井祝雄的作品，聚焦藝術家從 60 至 70 年代起到近期創作的跨領域實踐。請登入 [artbasel.com/hongkong/insights](http://artbasel.com/hongkong/insights) 瀏覽亞洲視野展區完整參展藝廊名單。

### 藝術探新 ( Discoveries )

聚焦新晉藝術家個展的藝術探新展區於今年展會中呈獻了18間藝廊，其中首次參展的Maia Contemporary呈獻了Cisco Jiménez的一系列最新油畫和雕塑作品，以音箱、留聲機、錄音帶和收音機等過時設備為素材，挖掘屬於幾近迷失的一代的文化碎片；同樣首次參展的Catinca Tabacaru則呈獻蘇利南藝術家Xavier Robles de Medina的作品，他以嚴謹的單色畫作而見稱。其他重點展覽包括：Anat Ebgi呈獻Alec Egan鬱鬱蔥蔥的油畫，拓展抽象與靜物畫的傳統；CLC Gallery Venture呈獻范西受夜間雨林啟發的沉浸式藝術創作《誘惑》；以及Bangkok CityCity Gallery呈獻Dusadee Huntrakul一組由獨特青銅雕塑和超現實主義繪畫組成的全新作品《A Lens to See the World Through》。請登入[artbasel.com/hongkong/discoveries](http://artbasel.com/hongkong/discoveries)瀏覽藝術探新展區完整參展藝廊名單。

### 「光映現場」

由駐北京及蘇黎世多媒體藝術家兼製作人李振華策展的「光映現場」展區，帶來了 15 部由藝術家創作或有關藝術家的電影，於香港藝術中心古天樂電影院分三場放映。《Bird with no legs》呈獻八部電影，展現藝術家對 70 年代後期至今身體與精神流動性的不同詮釋，由 Videotage 聯同陳嘉欣、周皓風、鐘亦琪、鐘詠珊、林國鑫和梁安琦策展。

---

### 編輯垂注

---

### 關於巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展於 1970 年由來自巴塞爾的藝廊創辦人成立，現今為全球一致推崇的國際藝術交流平台。每年於巴塞爾、邁阿密海灘、香港和巴黎舉行的藝術展會，演示了現代藝術與當代藝術的最高水平。三大展會各有其地區性意義，可從參展藝廊、作品展出及與當地文化組織於同期合辦不同類型內容的藝術活動反映出來。巴塞爾藝術展透過拓展全新數碼平台以及多項全新計劃如《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》( The Art Basel and UBS Global Art Market Report )、「巴塞爾藝術展 Podcast – 藝術交匯」( Intersections: The Art Basel Podcast ) 及「寶馬藝術之旅」( BMW Art Journey )，突破了現有的藝術展會模式。請瀏覽 [artbasel.com](http://artbasel.com) 參閱更多資料。

### 合作夥伴

#### 瑞銀集團與當代藝術

巴塞爾藝術展環球主要合作夥伴瑞銀集團多年來一直積極支持文化及藝術活動，為全球擁有最珍貴藝術藏品的企業之一。集團透過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係並聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》，積極推動有關全球藝術市場的國際交流對話。瑞銀同樣與一系列地區美術機構合作，其中包括：瑞士Fondation Beyeler及澳洲悉尼新南

威爾斯美術館。透過瑞銀收藏家社群 ( UBS Collectors Circle ) 及瑞銀藝術諮詢 ( UBS Art Advisory ) ，瑞銀為客戶提供藝術市場的觀點及關於管理藝術收藏和傳承規劃的策略指導。更多有關瑞銀對當代藝術的貢獻，請瀏覽[ubs.com/art](https://ubs.com/art)。

巴塞爾藝術展聯合合作夥伴為積極擴展當代藝術活動、包括建立愛彼藝術委員會的獨立高級腕錶製造商愛彼。此外，巴塞爾藝術展在全球範圍內獲寶馬、萊珀妮、匯雅香檳及 On 支持。

香港展會合作夥伴為 Tezos、香港旅遊發展局、太古地產、The Macallan、瑰麗酒店及度假村、國際精英會及太平地氈。巴塞爾藝術展的全球媒體合作夥伴為金融時報。請瀏覽[artbasel.com/partners](https://artbasel.com/partners) 參閱其他合作夥伴資料。

即將舉行的巴塞爾藝術展

巴塞爾，2022 年 6 月 16 日至 19 日

藝+巴黎：由巴塞爾藝術展呈獻，2022 年 10 月 20 日至 23 日

邁阿密海灘，2022 年 12 月 1 日至 3 日

香港，2023 年 3 月

網上媒體資訊

媒體資訊及圖片可於巴塞爾藝術展網站 [artbasel.com/press](https://artbasel.com/press) 下載。

媒體可訂閱媒體簡報以便收取巴塞爾藝術展資訊。

如欲了解巴塞爾藝術展的最新訊息，請瀏覽 [artbasel.com](https://artbasel.com)，亦可於 Facebook 網頁 [facebook.com/artbasel](https://facebook.com/artbasel) 或以 @artbasel 追蹤 Instagram、Twitter 及微信獲取資訊。

媒體查詢

巴塞爾藝術展 ( 海外媒體 ) · Sarah Degen

電話：+41 58 206 27 74 · [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

巴塞爾藝術展 ( 亞洲媒體 ) · 彭菲菲 Fay Pang

電話：+852 3575 8487 · [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

亞洲代表：

Sutton · 盧靜敏 Carol Lo

電話：+852 2528 0792 · [carol@suttoncomms.com](mailto:carol@suttoncomms.com)

歐洲代表：

Sutton · Joseph Lamb

電話：+44 7715 666 041 · [joseph@suttoncomms.com](mailto:joseph@suttoncomms.com)

南北美洲、中東及非洲代表：

FITZ & CO · Yun Lee

電話：+1 646 589 0920 · [ylee@fitzandco.art](mailto:ylee@fitzandco.art)