
新闻稿

香港 | 2026 年 3 月 29 日

2026 年巴塞尔艺术展香港展会圆满落幕：全球广泛参与、销售表现强劲、机构合作深化，巩固亚洲艺术市场核心地位

跨区域需求反映亚太市场的深度正在不断提升，广泛国际藏家与美术馆的参与、策展框架的持续演进，以及与城市文化生态的深层联动，再次肯定展会为全球艺术生态中的重要枢纽地点

2026 年巴塞尔艺术展香港展会圆满落幕，各市场领域均录得强劲销售，并汇聚了高度国际化的藏家、机构及文化界领袖，进一步强化了香港作为全球艺术界在亚洲核心交汇点的角色。

本届香港展会吸引了 91,500 位观众，充分彰显了香港展会以及香港更广泛文化版图的庞大参与规模。

本届香港展会还宣布了巴塞尔艺术展与香港特区政府文化体育及旅游局的全新五年合作协议，进一步加强香港作为国际领先艺术枢纽的地位，并支持香港文化生态的长远发展。

展会的一周期间，各参展艺廊持续录得稳健的销售，并与来自亚太各地——包括中国内地、香港、韩国、台湾、日本及东南亚——以及来自欧美的藏家进行了深入互动。众多艺廊均观察到跨区域对话与成交增多，藏家的购藏跨越地域、世代与门类；同时，年轻藏家和首次购藏者的参与度亦显著提升。

展会各项策展方向的发展展现出更为一体化、并具前瞻性的艺术项目策划方式。“艺聚空间”

(Encounters) 由全新并扎根亚太的策展团队联合策展，该团队由片冈真实领衔，携手谭雪凝、阿莉娅·斯瓦斯蒂卡 (Alia Swastika) 及德山拓一，呈献了富有雄心且回应场域的艺术项目，与亚太地区美术馆及机构观众日益增长的参与度相呼应。展会中全新及不断演化的形式，包括“艺路回声” (Echoes) 和“Zero 10” (由 Eli Scheinman 策展)，引入了更为聚焦的展览模式，以回应艺术创作和收藏方式的变化趋势。

这项更广泛的演变亦体现在展会与亚洲机构景观之间更为紧密的连结，以及全城画廊与文化生态的持续增长上。

商业表现

展会周期间，参展艺廊持续录得稳健销售，交易活动不仅在贵宾预展日后持续进行，亦遍及市场的各个领域。

画廊们表示整周销售保持稳健，交易活动不仅在 VIP 开幕日后持续进行，亦遍及市场的各个领域。

跨媒介实践持续受到关注。继 2025 年在巴塞尔艺术展迈阿密海滩展会全球首秀之后，“Zero 10”的亚洲首秀标志着巴塞尔艺术展在数字时代艺术领域参与的重大拓展。该项目全面融入展会，建立了严谨的策展与市场语境，使数字及科技驱动的艺术实践得以在最高水准上呈献、获得学术性梳理并促成交易，精准契合了亚太区域积极投入的藏家群体，以及机构对这些创作形式关注的重视程度不断提升。

全新展区“艺路回声”（Echoes）的推出进一步推动了这一发展趋势。该展区专注于精心策划的近期作品呈献，旨在支持中型艺廊和聚焦的艺术方向，展区持续获得藏家和机构的关注，反映出市场对展会框架中更为精炼、鼓励对话的呈现方式的需求。

全球藏家与机构荟萃

2026 年巴塞尔艺术展香港展会汇聚了来自全球的多元藏家与机构群体，其中亚太地区的代表性尤为突出，主要国际市场的持续参与同样显著。

展会周期间，资深赞助人和新生代藏家均踊跃参与，各艺廊注意到跨世代互动的增加以及日益壮大的新买家群体。香港展会全新的贵宾项目扮演了关键角色；与此同时，“巴塞尔艺术展香港展会文化之友”

（Friends of Art Basel Hong Kong）亦正式启动——与和美术馆及上海外滩美术馆等区域领先机构开展合作——进一步深化了与区域藏家和机构的联系。

机构的参与度仍是展会周的特色，来自 27 个国家和地区的逾 170 家美术馆及基金会的代表到场参观，包括亚洲艺术文献库（香港）、天目里美术馆（杭州）、蓬皮杜艺术中心（巴黎）、Dib Bangkok（曼谷）、贝耶勒基金会（巴塞尔）、广东美术馆（广州）、阿布扎比古根海姆美术馆（阿布扎比）、光州双年展（光州）、和美术馆（佛山）、赫尚博物馆和雕塑园（华盛顿）、香港艺术馆（香港）、香港故宫文化博物馆（香港）、K11 艺术基金会（香港）、Kontempo（马尼拉）、三星美术馆（首尔）、阿布扎比卢浮宫（阿布扎比）、M+（香港）、上海民生现代美术馆（上海）、雅加达努桑塔拉现当代艺术博物馆（雅加达）、曼谷当代艺术馆（曼谷）、成都当代美术馆（成都）、上海当代艺术馆（上海）、中国国家博物馆（北京）、大阪国立国际美术馆（大阪）、Para Site（香港）、外滩美术馆（上海）、旧金山现代艺术博物馆（SFMOMA）（旧金山）、新加坡美术馆（新加坡）、所罗门·R·古根海姆美术馆（纽约）、大馆当代美术馆（香港）、泰特美术馆（伦敦）、大都会艺术博物馆（纽约）、Róng Museum of Art（深圳）、及 UCCA 尤伦斯当代艺术中心（北京）。

展会期间恰逢香港文化景观格外活跃的时间，各大合作伙伴纷纷推出重要展览与项目，包括香港艺术馆、香港故宫文化博物馆、M+、大馆当代美术馆及录映太奇，以及遍布全城的广泛文化合作伙伴网络。跨学科合作——包括与香港芭蕾舞团的首次携手——进一步彰显了香港作为全年艺术创作与交流中心的地位。

众多参展艺廊代表分享了他们的展会体验。请按[此处](#)查看媒体报道引用。

管理层观点

谈及巴塞爾藝術展對香港及區內的長期承諾時，巴塞爾藝術展行政總裁 Noah Horowitz 表示：“我們很榮幸在與香港特區政府文化體育及旅遊局的長期合作中開啟新篇章。在過去超過十年，香港一直是巴塞爾藝術展全球平台的基石，這一長期協議彰顯了我們共同的願景——進一步鞏固香港作為國際領先藝術樞紐的地位。”

巴塞爾藝術展香港展會總監樂思洋表示：“在這個全球格外複雜的時刻，本屆展會再次證明巴塞爾藝術展香港展會是兼具銷售與國際交流的真正全球化平台。於本周所見的一切——由展出的質量、各大機構的投入程度與對話的深度——都反映出展會在全球的重要性持續提升。展場內煥發的活力，更彰顯了香港獨特凝聚不同社群，並連結區內與全球的能力。”

美高梅藝術探新獎

迎來第二屆的“美高梅藝術探新獎”（MGM Discoveries Art Prize），旨在表彰香港展會專為新晉藝廊和藝術家而創立的“藝術探新”（Discoveries）展區中的傑出呈獻。該展區為香港展會專為新晉藝廊和藝術家打造。2026 年大獎由 Natsuko Uchino（Galerie Allen）獲得。獎項包括獎金（由藝術家和藝廊共享），以及未來在澳門的展覽機會。

全城及公眾項目

2026 年巴塞爾藝術展香港展會在高度活躍的全城文化景觀中舉行，香港展會作為中心樞紐，更廣泛的連結機構與公眾項目網絡。

亮點項目包括莎茲亞·西坎達（Shahzia Sikander）的 M+ 幕牆委約創作，由瑞銀集團呈獻，以及克里斯汀·孫·金（Christine Sun Kim）的“藝聚空間”場外項目以及大館的“藝術家之夜”。

在展會現場，與香港芭蕾舞團的全新合作於香港會議展覽中心推出表演項目，而瑞銀集團亦在展會現場的“瑞銀藝術空間”（UBS Art Studio）中呈獻了陳惠立的作品。

公眾項目：“光映現場”（Film）、“與巴塞爾藝術展對話”（Conversations）與“藝群匯集”（Exchange Circle）

巴塞爾藝術展香港展會的“光映現場”、“與巴塞爾藝術展對話”及“藝群匯集”均免費向公眾開放，匯聚了藝術家、策展人和文化界領袖，呈獻了一系列豐富的講座、放映和演講活動。

“光映現場”由鮑藹倫策展，以“在魔法與現實之間”（In Between Magic and Reality）為主題，呈獻了一組探索想象力作為抵抗、記憶與在當代文化中生存策略的動態影像作品。

巴塞尔艺术展旗舰对话项目“与巴塞尔艺术展对话”规模升级，为期四天，探讨亚洲机构发展、藏家行为的演变，以及艺术与科技的交汇，包括郑道炼与莎兹亚·西坎达的主题对谈，以及纪念《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》（Art Basel and UBS Global Art Market Report）发布十周年的专题讨论。

“艺群汇集”再度回归，作为一个开放平台，呈献了与区域文化合作伙伴共同策划的短篇演讲。

下届展会

巴塞尔艺术展香港展会由瑞银集团担任全球首席合作伙伴，于 2026 年 3 月 27 日至 29 日在香港会议展览中心（HKCEC）举行，贵宾预展日为 3 月 25 日及 26 日，同期举办了一系列遍布全城的展览与活动项目。2027 年巴塞尔艺术展香港展会将于 3 月 25 日至 27 日举行。

编者垂注

关于巴塞尔艺术展

巴塞尔艺术展于 1970 年由巴塞尔的艺廊创办人成立，现今为全球一致推崇的现代及当代艺术展会平台，每年于巴塞尔、迈阿密海滩、香港、巴黎及卡塔尔举行。五大展会各有其地区性意义，可从参展艺廊、作品展出及与当地文化组织于每届展会合办不同类型内容的艺术活动反映出来。巴塞尔艺术展透过拓展全新数码平台，包括 Zero 10 及 Art Basel App，以及多项举措如《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》（Art Basel and UBS Global Art Market Report）及《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术收藏调查报告》（Survey of Global Collecting）、巴塞尔艺术奖（Art Basel Awards）及巴塞尔艺术商店（Art Basel Shop），持续深化其参与度。请浏览 artbasel.com 参阅更多资料。

合作伙伴

巴塞尔艺术展全球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持当代艺术及艺术家，为全球拥有最重要艺术藏品的企业之一。集团透过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系，积极推动有关艺术市场的国际交流对话，如联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》及《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术收藏调查报告》。此外，瑞银亦积极支持世界知名的艺术机构、活动和博览会等项目。通过瑞银艺术咨及收藏（UBS Art Advisory & Collecting），瑞银为高净值客户及他们的家族办公室提供关于艺术市场、收藏和传承的见解。

卡塔尔航空（Qatar Airways）在 2025 年 Skytrax 全球航空公司大奖中，创纪录地第九次荣获“全球最佳航空”（World’s Best Airline）殊荣。凭借覆盖全球 170 多个目的地的广泛航线网络，卡塔尔航空致力于促进人员、地点和文化之间的互联互通。作为巴塞尔艺术展的尊享合作伙伴（Premium Partner），卡塔尔航空积极履行其作为文化交流推动者的角色，支持巴塞尔艺术展在全球范围内的各项盛事——包括巴塞尔展会、巴黎展会、香港展会、迈阿密海滩展会，以及新近推出的卡塔尔展会。

巴塞尔艺术展的联合合作伙伴包括宝马 (BMW)、爱彼 (Audemars Piguet) 和香港旅游发展局。宝马作为巴塞尔艺术展逾二十年的全球合作伙伴，一直致力于支持并推动各展会中具前瞻性与创新精神的艺术创作。宝马集团始终将企业社会责任视为核心价值之一，并在此框架下，半个多世纪以来参与了全球数百项文化艺术活动，涵盖当代艺术、音乐、电影及设计等多元领域。爱彼坚信，创造力能滋养文化，连接人与人，并赋予生活意义。通过其专设的当代艺术项目“爱彼当代艺术创作项目” (Audemars Piguet Contemporary)，全权委托国际艺术家创作各种规模和媒介的艺术作品，使艺术家能够在实践中探索新领域。香港作为亚洲国际艺术枢纽，站在亚洲文化舞台的最前沿，汇聚世界级艺术展会、前瞻性展览和充满活力的创意社区。香港旅游发展局通过此次合作，邀请世界各地人士探索香港充满活力的艺术氛围、东西融合的身份认同以及世界一流的生活方式——从当代艺廊到美食艺术和奢华旅游，尽显其独具匠心的文化、创意与精致。

巴塞尔艺术展香港展会亦获得多方伙伴鼎力支持，包括展会合作伙伴 (Show Partners) 路易威登 (LV)、安达人寿 (Chubb) 及全球通优越会；品牌合作伙伴汇雅香槟 (Ruinart)、太古地产 (Swire Properties)、HOKA、Ray-Ban 及网龙网络公司 (NetDragon)；官方合作伙伴三星 (Samsung)、Zegna、美高梅 (MGM)、米兰国际家具展 (Salone del Mobile.Milano)、香港瑰丽酒店 (Rosewood Hong Kong)、奕居 (Upper House Hong Kong)、Quintessentially、JNBY、3HK 及 Soho House。巴塞尔艺术展的全球媒体合作伙伴 (Global Media Partner) 为《金融时报》 (The Financial Times)。获取更多合作伙伴信息，请浏览 artbasel.com/partners。

即将举行的巴塞尔艺术展

巴塞尔展会，2026 年 6 月 18 日至 21 日

巴黎展会，2026 年 10 月 23 日至 25 日

迈阿密海滩展会，2026 年 12 月 4 日至 6 日

卡塔尔展会，2027 年 1 月

香港展会，2027 年 3 月 25 日至 27 日

网上媒体资讯

媒体资讯及图片可于巴塞尔艺术展网站 artbasel.com/press 直接下载。媒体可订阅媒体简报以便收取巴塞尔艺术展资讯。

欲了解巴塞尔艺术展的最新动态，请浏览 artbasel.com，亦可于 Facebook 页面 facebook.com/artbasel，或以 @artbasel 关注 Instagram 及微信获取讯息。

媒体垂询

巴塞尔艺术展

Fay Pang

电话：+852 9822 3229

邮箱：press@artbasel.com

亚洲地区公关代表

SUTTON, Erica Siu 及 Beth Corner

电话：+852 6015 1016

邮箱：erica@suttoncomms.com, beth@suttoncomms.com

欧洲、中东及非洲地区公关代表

SUTTON, Khuroum Bukhari 及 Joseph Lamb

电话：+44 7715 666 041

邮箱：khuroum@suttoncomms.com, joseph@suttoncomms.com

美洲地区公关代表

SUTTON, Sara Fox 及 Claire Schwartz

电话：+1 423 402 5381

邮箱：saraf@suttoncomms.com, claires@suttoncomms.com