
新聞稿

香港 | 2026 年 3 月 29 日

2026 年巴塞爾藝術展香港展會圓滿落幕：全球廣泛參與、銷售表現強勁、機構合作深化，鞏固亞洲藝術市場核心地位

跨區域需求反映亞太市場的深度正在不斷提升，廣泛國際藏家與美術館的參與、策展框架的持續演進，以及與城市文化生態的深層聯動，再次肯定展會為全球藝術生態中的重要樞紐地點。

2026 年巴塞爾藝術展香港展會圓滿落幕，各市場級別均錄得強勁銷售，並匯聚了高度國際化的藏家、機構及文化界領袖，進一步鞏固了香港作為全球藝術界在亞洲核心交匯點的角色。

本屆香港展會吸引了 91,500 位訪客，充分彰顯了香港展會以及香港更廣泛文化版圖的龐大參與規模。

本屆香港展會還宣布了**巴塞爾藝術展與香港特區政府文化體育及旅遊局的全新五年合作協議**，進一步加強香港作為國際領先藝術樞紐的地位，並支持香港文化生態的長遠發展。

展會的一周期間，各參展藝廊持續錄得穩健銷售，並與來自亞太各地——包括中國內地、香港、韓國、台灣、日本及東南亞——以及來自歐美的藏家進行了深入互動。眾多藝廊均觀察到跨區域對話與成交增多，藏家的購藏跨越地域、世代與門類；同時，年輕藏家和首次購藏者的參與度亦顯著提升。

展會各項策展方向的發展展現出更為一體化、並具前瞻性的藝術項目策劃方式。「**藝聚空間**

(Encounters) 由全新策展團隊策展，由片岡真實領銜，攜手譚雪凝、阿莉婭·斯瓦斯蒂卡 (Alia Swastika) 及德山拓一，呈獻了極具野心且回應場域的藝術項目，與亞太地區美術館及機構觀眾日益增長的參與度相呼應。全新的呈現形式，包括「**藝路迴聲**」(Echoes) 和「**Zero 10**」(由 Eli Scheinman 策展)，引入了更為聚焦的展覽模式，以回應藝術創作和收藏方式的變化趨勢。

這項更廣泛的演變亦體現在展會與亞洲機構景觀之間更為緊密的連結，以及全城畫廊與文化生態的持續增長上。

商業表現

展會周期間，參展藝廊持續錄得穩健銷售，交易活動於貴賓預展日後仍然保持活躍，並遍及市場各個級別。

對亞太地區藝術家的需求特別強勁，無論是已成名或新銳藝術家都獲得高度關注。同時，國際藝術家亦持續在區內藏家中獲得穩定的收藏。

跨媒介實踐持續受到關注。繼 2025 年在巴塞爾藝術展邁阿密海灘展會全球發佈後，「Zero 10」的亞洲發佈標誌着巴塞爾藝術展在數碼時代藝術領域參與的重大拓展。該項目全面融入展會，建立了嚴謹的策展與市場語境，使數碼及科技導向的藝術實踐得以在最高水準上呈獻、獲得批判性定位並促成交易，從而回應區內高度投入的藏家基礎及機構對此類形式日益增長的關注。

全新展區「**藝路迴聲**」的推出進一步推動了這一發展趨勢。該展區專注於精心策展的近期作品呈獻，旨在支持中型藝廊和聚焦的藝術方向，展區持續獲得藏家和機構的關注，反映出市場對展會框架中更為精鍊、鼓勵對話的呈獻方式的需求。

全球藏家與機構參與

2026 年巴塞爾藝術展香港展會匯聚了來自全球的多元藏家與機構群體，其中亞太地區的表現突出，主要國際市場的持續參與同樣顯著。

展會周期間，資深贊助人和新生代藏家均踴躍參與，各藝廊注意到跨世代互動的增加以及日益壯大的新買家群體。香港展會全新的貴賓項目在其中扮演了關鍵角色；與此同時，「**巴塞爾藝術展香港展會文化之友**」（Friends of Art Basel Hong Kong）亦正式啟動——與和美術館及上海外灘美術館等區域領先機構開展合作——進一步加深與區域藏家和機構的聯繫。

機構的參與度仍是展會周的特色，來自 27 個國家和地區的逾 170 家美術館及基金會的代表到場參觀，包括亞洲藝術文獻庫（香港）、天目裡美術館（杭州）、龐比度藝術中心（巴黎）、Dib Bangkok（曼谷）、貝耶勒基金會（巴塞爾）、廣東美術館（廣州）、阿布達比古根漢美術館（阿布達比）、光州雙年展（光州）、和美術館（佛山）、赫尚博物館和雕塑園（華盛頓）、香港藝術館（香港）、香港故宮文化博物館（香港）、K11 藝術基金會（香港）、Kontempo（馬尼拉）、三星美術館（首爾）、阿布達比羅浮宮（阿布達比）、M+（香港）、上海民生現代美術館（上海）、雅加達努桑塔拉現當代藝術博物館（雅加達）、曼谷當代藝術館（曼谷）、成都當代美術館（成都）、上海當代藝術館（上海）、中國國家博物館（北京）、大阪國立國際美術館（大阪）、Para Site（香港）、外灘美術館（上海）、三藩市現代藝術博物館（三藩市）、新加坡美術館（新加坡）、所羅門·R·古根漢美術館（紐約）、大館當代美術館（香港）、泰特美術館（倫敦）、大都會藝術博物館（紐約）、Róng Museum of Art（深圳）、及 UCCA 尤倫斯當代藝術中心（北京）。

展會期間恰逢香港文化景觀格外活躍的期間，各大合作夥伴機構紛紛推出重要展覽與項目，包括香港藝術館、香港故宮文化博物館、M+、大館當代美術館及錄映太奇，以及遍布全城的廣泛文化合作夥伴網絡。跨學科合作，包括與香港芭蕾舞團的首次攜手，進一步彰顯了香港作為全年藝術創作與交流中心的地位。

眾多參展藝廊代表分享了他們的展會體驗。請按[此處](#)查看媒體報導引用。

管理層觀點

談及巴塞爾藝術展對香港及區內的長期承諾時，**巴塞爾藝術展行政總裁 Noah Horowitz** 表示：「我們很榮幸在與香港特區政府文化體育及旅遊局的長期合作中開啟新篇章。在過去超過十年，香港一直是巴塞爾藝術展全球平台的基石，這一長期協議彰顯了我們共同的願景，以及進一步鞏固香港作為國際領先藝術樞紐的地位。」

巴塞爾藝術展香港展會總監樂思洋表示：「在這個全球格外的複雜的時刻，本展會再次證明巴塞爾藝術展香港展會是兼具銷售與國際交流的真正全球化平台。於本周所見的一切，包括由展出的質量、到各大機構的投入程度與對話的深度，都反映出展會在全球的重要性持續提升。展場內煥發的活力，更彰顯了香港獨特凝聚不同社群，並連結區內與全球的能力。」

美高梅藝術探新獎

迎來第二屆的「**美高梅藝術探新獎**」（**MGM Discoveries Art Prize**），旨在表彰香港展會專為新晉藝廊和藝術家而創立的「藝術探新」（Discoveries）展區中的傑出呈獻。2026 年大獎由 Natsuko Uchino（Galerie Allen）獲得。獎項包括獎金（由藝術家和藝廊共享），以及未來在澳門的展覽機會。

全城及公眾項目

2026 年巴塞爾藝術展香港展會在高度活躍的全城文化景觀中舉行，香港展會作為中心樞紐，更廣泛的連結機構與公共項目網絡。

重點項目包括莎茲亞·西坎達（Shahzia Sikander）的 M+ 幕牆委約創作，由瑞銀集團呈獻，以及 Christine Sun Kim 的「藝聚空間」場外項目及大館的「藝術家之夜」。

在展會現場，與香港芭蕾舞團的全新合作於香港會議展覽中心推出表演項目，而瑞銀集團亦在「瑞銀藝術空間」（UBS Art Studio）中呈獻了陳惠立的作品。

公眾項目：「光映現場」（Film）、「與巴塞爾藝術展對話」（Conversations）與「藝群匯集」（Exchange Circle）

巴塞爾藝術展香港展會的「光映現場」、「與巴塞爾藝術展對話」及「藝群匯集」（Exchange Circle）均免費向公眾開放，匯聚了藝術家、策展人和文化界領袖，呈獻了一系列豐富的講座、放映和演講活動。

「光映現場」由鮑藹倫策展，以「在魔法與現實之間」（In Between Magic and Reality）為主題，呈獻了一組探索想象力作為抵抗、記憶與在當代文化中生存策略的動態影像作品。

巴塞爾藝術展旗艦對談項目「與巴塞爾藝術展對話」規模升級，為期四天，探討亞洲機構發展、藏家行為的演變，以及藝術與科技的交匯，包括鄭道煉與莎茲亞·西坎達的主題對談，以及為紀念《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》（Art Basel and UBS Global Art Market Report）發布十周年的專題討論。

「藝群匯集」再度回歸，作為一個開放平台，呈獻了與區域文化合作夥伴共同策劃的短篇演講。

下屆展會

巴塞爾藝術展香港展會由瑞銀集團擔任全球首席合作夥伴，於 2026 年 3 月 27 日至 29 日在香港會議展覽中心（HKCEC）舉行，貴賓預展日為 3 月 25 日及 26 日，同期舉辦了一系列遍布全城的展覽與活動項目。

下屆巴塞爾藝術展香港展會將於 3 月 25 日至 27 日舉行。

編者垂注

關於巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展於 1970 年由巴塞爾的藝廊創辦人成立，現今為全球頂尖的現當代藝術展會，每年於巴塞爾、邁阿密海灘、香港、巴黎及卡塔爾舉行。每個展會均因各自的城市與地域而別具特色，具體體現在參展藝廊、展出作品，以及與當地文化機構為每屆展會合作策劃的同期活動內容之中。巴塞爾藝術展透過拓展全新數碼平台，包括 Zero 10 及 Art Basel App，以及多項舉措如《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》（Art Basel and UBS Global Art Market Report）及《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術收藏調查報告》（Art Basel and UBS Survey of Global Collecting）、巴塞爾藝術獎及巴塞爾藝術商店。獲取更多信息，請瀏覽 artbasel.com 參閱更多資料。

合作夥伴

巴塞爾藝術展全球主要合作夥伴瑞銀集團多年來一直積極支持當代藝術及藝術家，為全球擁有最重要藝術藏品的企業之一。集團透過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係，積極推動有關藝術市場的國際交流對話，如聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》及《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術收藏調查報告》。此外，瑞銀亦積極支持世界知名的藝術機構、活動和博覽會等項目。通過瑞銀藝術諮詢及收藏（UBS Art Advisory & Collecting），瑞銀為高淨值客戶及他們的家族辦公室提供關於藝術市場、收藏和傳承的見解。

卡塔爾航空於 2025 年 Skytrax 世界航空獎中第九度榮膺「全球最佳航空公司」，再創紀錄，憑藉其覆蓋超過 170 個目的地的航線網絡，連結世界各地的人群、城市與文化。作為巴塞爾藝術展的尊尚合作夥伴

(Premium Partner)，卡塔爾航空展現其作為探索與文化對話催化者的角色，全面支持巴塞爾藝術展於全球各地舉辦的頂級展會，包括全新於卡塔爾推出的展會。

巴塞爾藝術展的聯合合作夥伴包括寶馬 (BMW)、愛彼 (Audemars Piguet) 及香港旅遊發展局 (旅發局)。寶馬 (BMW) 作為巴塞爾藝術展逾二十年的全球合作夥伴，一向致力於支持並推動各展會中具前瞻性與創新精神的藝術創作。寶馬集團一向將企業社會責任視為核心價值之一，五十多年來在全球範圍內持續投入並支持數百項文化倡議，涵蓋當代藝術、音樂、電影及設計等多元領域，積極促進文化發展與跨界交流。愛彼相信創造力能滋養文化，連接人群，賦予生活意義。通過其專設的當代藝術項目「愛彼當代藝術創作項目」(Audemars Piguet Contemporary)，全權委托國際藝術家創作各種規模和媒介的藝術作品，使藝術家能夠在實踐中探索新領域。香港是亞洲的國際藝術樞紐，站在亞洲文化舞台的最前沿，匯聚世界級藝術博覽、前瞻性展覽，以及充滿活力的創意社區。香港旅遊發展局通過這次合作，借由其融合了文化、創意和精緻格調的獨特方式，邀請世界體驗香港充滿活力的藝術景象、中西合璧的特色以及世界一流的生活方式——從當代畫廊到美食藝術和奢華旅行。

巴塞爾藝術展香港展會亦獲得多方夥伴鼎力支持，包括展會合作夥伴路易威登、Chubb 及全球通優越會；品牌合作夥伴匯雅香檳 (Ruinart)、太古地產、HOKA、Ray-Ban 及網龍網絡公司；以及官方合作夥伴 Samsung、Zegna、美高梅 (MGM)、米蘭國際家具展、香港瑰麗酒店、奕居 (The Upper House)、Quintessentially、江南布衣 (JNBY)、3HK 及 Soho House。巴塞爾藝術展的全球媒體合作夥伴為《金融時報》。請瀏覽 artbasel.com/partners 參閱其他合作夥伴資料。

即將舉行的巴塞爾藝術展

巴塞爾展會，2026 年 6 月 18 日至 21 日

巴黎展會，2026 年 10 月 23 日至 25 日

邁阿密海灘展會，2026 年 12 月 4 日至 6 日

卡塔爾展會，2027 年 1 月

香港展會，2027 年 3 月 25 日至 27 日

網上媒體資訊

媒體資訊及圖片可於巴塞爾藝術展網站 artbasel.com/press 下載。媒體可訂閱媒體簡報以便收取巴塞爾藝術展資訊。

如欲了解巴塞爾藝術展的最新訊息，請瀏覽 artbasel.com，亦可於 Facebook 網頁 facebook.com/artbasel 或以 @artbasel 追蹤 Instagram、Twitter 及微信獲取資訊。

媒體垂詢

巴塞爾藝術展

Fay Pang

電話：+852 9822 3229

郵箱：press@artbasel.com

亞洲地區公關代表

SUTTON, Erica Siu 及 Beth Corner

電話：+852 6015 1016

郵箱：erica@suttoncomms.com, beth@suttoncomms.com

歐洲、中東及非洲地區公關代表

SUTTON, Khuroum Bukhari 及 Joseph Lamb

電話：+44 7715 666 041

郵箱：khuroum@suttoncomms.com, joseph@suttoncomms.com

美洲地區公關代表

SUTTON, Sara Fox 及 Claire Schwartz

電話：+1 423 402 5381

郵箱：saraf@suttoncomms.com, claires@suttoncomms.com