

Art | Basel

Miami Beach

COMUNICADO DE PRENSA
MIAMI BEACH | 8 DE DICIEMBRE | 2019

Art Basel en Miami Beach refuerza su posición como el punto de encuentro cultural de América, gracias a que atrae a importantes coleccionistas e instituciones de Estados Unidos, América Latina y más allá

- **La 18ª edición cerró el domingo, 8 de diciembre de 2019, en medio de informes de sólidas ventas a colecciones privadas e instituciones por parte de galerías en todos los sectores del mercado**
- **Se incorporó una nueva sección, Meridians, dedicada a obras de gran tamaño**
- **Acudieron coleccionistas de 70 países y territorios, con una asistencia general de 81.000**
- **Se implementó un nuevo sistema de precios de escala móvil, lo que apoya la participación de galerías más pequeñas y medianas y rejuvenece la exposición**
- **La exposición, cuyo Socio Principal es UBS, se llevó a cabo del 5 al 8 de diciembre de 2019 en el Miami Beach Convention Center (MBCC)**

Art Basel en Miami Beach reunió a 269 importantes galerías que presentaron obras que abarcaron desde arte Moderno de principios del siglo XX hasta el presente. Al tiempo que las galerías de Estados Unidos y América Latina siguieron teniendo una sólida representación, la exposición contó además con expositores nuevos y los que retornan de todo el mundo, lo que incluye Asia, Europa y África.

La exposición dio la bienvenida a 20 galerías que participaron por primera vez, de las cuales 12 provenían de América: Barro Arte Contemporáneo de Buenos Aires; Nicelle Beauchene Gallery, Company Gallery y Karma de Nueva York; Central Fine de Miami Beach; Cooper Cole de Toronto; Document, Mariane Ibrahim Gallery y moniquemeloche de Chicago; M+B y Parker Gallery de Los Ángeles; y Galería Agustina Ferreyra de Ciudad de México. El énfasis global de Art Basel Miami Beach quedó demostrado por un sólido conjunto de galerías y artistas provenientes de Asia. Entre las nuevas incorporaciones a la feria desde la región estuvieron 10 Chancery Lane Gallery de Hong Kong, Magician Space de Pekín y ROH Projects de Yakarta, en tanto que Hanart TZ Gallery de Hong Kong participó por primera vez en la sección Galleries. Además, Taka Ishii Gallery de Tokio y Edouard Malingue Gallery con espacios de exhibición en Hong Kong y Shanghái volvieron a la feria después de un receso. Art Basel aplicó un modelo de precios de escala móvil en Miami Beach, que debutó en su feria de Basilea el pasado mes de junio, y dio la bienvenida a una generación más joven de galerías a la sección principal por primera vez; entre ellas, Clearing, Gaga, High Art, hunt kastner, Karma, Maisterravalbuena, Revolver Galería, Tyler Rollins Fine Art y Société.

Adicionalmente, la feria lanzó una nueva sección llamada Meridians, la que ofreció una plataforma única para que las galerías y sus artistas expusieran obras que amplían los límites del formato tradicional de las ferias de arte. Con la curaduría de Magalí Arriola, Directora de Museo Tamayo, la sección se organizó en el nuevo Grand Ballroom del MBCC, un espacio de exhibición sin columnas de casi 6.000 metros cuadrados

(60.000 pies cuadrados), y contó con la presencia de 34 nuevas e históricas esculturas, pinturas, instalaciones, proyecciones de cine y video, al igual que performances.

Destacados coleccionistas privados de Europa, América, Asia, África y el Medio Oriente asistieron este año, al igual que representantes de más de 200 museos e instituciones.

Noah Horowitz, Director de Art Basel para América, comentó: “Nos emociona que nuestra exposición en Miami Beach se haya transformado en un evento cultural imperdible tanto para coleccionistas consolidados como para la próxima generación de mecenas, además de una importante confluencia de la clase creativa de América. La edición inaugural de Meridians incorporó posibilidades sin precedentes para nuestras galerías y artistas, y estuvimos particularmente complacidos con el calibre de las obras en exhibición, las que fueron muy bien recibidas por nuestros visitantes de todo el mundo quienes disfrutaron la nueva y dinámica sección. Este año, la sección principal contó con la presencia de la más diversa representación de galerías (en términos de región, generación y más) que hemos tenido hasta ahora y, al mismo tiempo, se potenció la fortaleza de los expositores con huellas de toda América. Las presentaciones de las galerías fueron de calidad excepcional durante toda la feria, lo que afianza a Art Basel como el principal foro de arte moderno y contemporáneo en la región”.

Las galerías que expusieron en todos los sectores de Art Basel expresaron su satisfacción por la exposición de este año:

“En nuestra calidad de expositor primerizo en Art Basel en Miami Beach es gratificante ver cómo la feria realmente atrae a grandes coleccionistas de todo el mundo. Nos llenó de alegría conocer a tantos coleccionistas interesantes de América del Norte y del Sur, y más allá. La sección Survey fue muy especial este año con interesantes proyectos individuales que son importantes redescubrimientos. Se exhibieron por primera vez en Estados Unidos las fotografías de Huang Rui de la década de 1990 con una gran acogida”.

Katie de Tilly, Fundadora, 10 Chancery Lane Gallery (Hong Kong)

“La feria ha sido fantástica para la galería tanto en términos de exposición como ventas. Hemos vendido a muchos nuevos coleccionistas y hemos tenido la oportunidad de reunirnos con varios curadores de museos importantes que han mostrado interés por la obra de nuestros artistas”.

Maria Bernheim, Propietaria de Galería, Galerie Maria Bernheim (Zúrich)

“La organización de la feria fue impecable como siempre y una vez más estamos muy felices con los resultados que logramos. Esta fue nuestra primera vez en la sección principal y continuamos conociendo nuevos clientes de todo el mundo, lo que incluye Europa, Asia y América Latina”.

Fernando Mesta, Propietario, Gaga (Ciudad de México, Los Ángeles)

“A veces las personas olvidan que las obras exhibidas en Art Basel Miami Beach pueden haber sido creadas incluso en 1900. Aunque los artistas que exhibimos, como Calder, Chagall, Modigliani y Picasso, podrían ser considerados los Viejos Maestros de la feria, siempre tenemos ventas, conocemos muchos clientes nuevos y recibimos una maravillosa respuesta de los visitantes”.

Howard Shaw, Presidente y Director, Hammer Galleries (Nueva York)

“Nos emociona haber participado en Art Basel por primera vez, lo que marca un momento fenomenal para nuestros artistas y el programa de la galería. La recepción en Miami de la obra de Amoako Bofo ha superado nuestras expectativas. Art Basel Miami Beach ha sido una inigualable oportunidad para conectarnos con nuevos coleccionistas e instituciones globales. La incorporación de Bofo a su primer programa de residencia en

Rubell Museum y la compra para esta colección generó un mayor conocimiento de la obra del artista al igual que la adquisición de una obra por parte del Legacy Purchase Program (Programa de compra patrimonial)".

Mariane Ibrahim-Lenhardt, Fundadora, Mariane Ibrahim Gallery (Chicago)

"Este es nuestro 17º año en Art Basel Miami Beach y hemos observado una creciente atención en grandes artistas afroamericanos y mujeres, que finalmente están siendo reconocidos y recibiendo el estatus que merecen. Hemos tenido una fantástica reacción hacia Gordon Parks y ha sido maravilloso continuar experimentando el enorme interés y apoyo de curaduría para la obra de Sheila Hicks. Uno de los aspectos más importantes de esta feria es la presencia de coleccionistas latinoamericanos y el inmenso interés en artistas provenientes de la región".

Alison Jacques, Fundadora, Alison Jacques Gallery (Londres)

"La edición de Art Basel Miami Beach de este año se trató de mostrar nuevas obras de nuestro programa contemporáneo, con obras estelares de nuestras sucesiones que brindan contexto histórico para el arte que se está realizando actualmente. ¡Y tuvo un éxito rotundo! Miami siempre cumple, pero la energía este año fue excepcional y vendimos más de 20 obras la tarde del día de la vista previa. Las ventas continuaron durante toda la feria, con un enfoque en pinturas influyentes de las sucesiones de nuestros artistas".

Marc Glimcher, Presidente y Director General, Pace Gallery (Nueva York, Londres, Hong Kong, Palo Alto, Ginebra, Seúl)

"Este fue un año muy exitoso para nosotros en Art Basel en Miami Beach, con ventas muy rápidas. La atracción hacia la feria de parte de coleccionistas dedicados de toda América sigue siendo muy fuerte y en particular de coleccionistas del Medio Oeste. Además, nos complació muchísimo contar con la sólida asistencia de instituciones estadounidenses".

Thaddaeus Ropac, Fundador, Galerie Thaddaeus Ropac (Londres, París, Salzburgo)

"Tuvimos nuestra Art Basel Miami Beach más exitosa hasta la fecha, vendimos 48 obras en los primeros tres días, incluidas tres esculturas de gran tamaño de Woody De Othello".

Jessica Silverman, Fundadora, Jessica Silverman Gallery (San Francisco)

"Estamos muy felices de haber participado en Art Basel en Miami Beach este año. Esta ha sido una de nuestras ediciones más exitosas en Miami Beach a la fecha, lo que demuestra que Art Basel sigue siendo la más respetada, relevante y seria de las ferias internacionales de arte. Presentamos y vendimos importantes obras que abarcaron desde principios de la década de 1980 hasta piezas recientemente creadas para la feria".

Monika Sprüth, Copropietaria, Sprüth Magers (Berlín, Londres, Los Ángeles)

"Nos complació enormemente conocer a tantos coleccionistas locales de Miami en la exposición de este año. Observamos una concurrencia particularmente sólida, lo que demuestra el impacto de Art Basel sobre la creciente escena artística de Miami Beach. Muchos coleccionistas expresaron interés específico en la nueva obra que presentamos de la artista coreana Haegue Yang, vinculada a su exposición en The Bass".

Rita Targui, Directora, STPI (Singapur)

Para conocer otras menciones, haga clic aquí.

Galleries

La sección principal de la exposición contó con la presencia de 203 de las principales galerías del mundo que exhibieron lo mejor de la pintura, la escultura, el dibujo, las

instalaciones, la fotografía, el video y las obras digitales. 13 influyentes galerías provenientes de diversas regiones se incorporaron a la sección principal por primera vez: Ben Brown Fine Arts, Ceysson & Bénétière, Clearing, Gaga, Hanart TZ Gallery, High Art, hunt kastner, Karma, Maisterravalbuena, Galeria Jaqueline Martins, Revolver Galería, Tyler Rollins Fine Art y Société. Además, siete galerías (Peter Blum Gallery, Luciana Brito Galeria, Taka Ishii Gallery, Catriona Jeffries, Galeria Leme, Roberts Project y Galleria Christian Stein) regresaron a Galleries después de un receso. Para conocer la lista completa de Galleries, visite artbasel.com/miami-beach/galleries.

Positions

Las galerías en Positions presentaron un proyecto importante de un solo artista emergente, lo que permite que curadores, críticos, coleccionistas y visitantes descubran nuevos talentos de todo el mundo. Este año, la sección presentó 14 stands individuales, lo que incluyó seis expositores que participaron en la exposición por primera vez. Algunos aspectos destacados de la sección fueron: "Watch Before You Fall" de **Manal AIDowayan** en Sabrina Amrani, **Patricia Fernández** en Commonwealth and Council, fotografías de **Paul Mpagi Sepuya** en Document y obras en técnica mixta de **Aaron Fowler** en M+B. Para conocer la lista completa de galerías de Positions, visite artbasel.com/miami-beach/positions.

Nova

Nova, que ofrece una plataforma para que las galerías presenten nuevas obras de hasta tres artistas, contó este año con 25 expositores y el apoyo de MGM Resorts Art & Culture. Algunos aspectos destacados fueron **Bendt Eyckermans** y **Stuart Middleton** en Carlos/Ishikawa, una serie de nuevas pinturas del artista haitiano radicado en Miami **Tomm El-Saieh** en Central Fine, obras de **Mira Dancy** y **Jesse Darling** en Chapter NY, pinturas de **Gareth Cadwallader** y una escultura de gran tamaño de **Kathleen Ryan** en Josh Lilley y una obra cinematográfica de **Zheng Bo** en Edouard Malinge Gallery. Para conocer la lista completa de galerías de Nova, visite artbasel.com/miami-beach/nova.

Survey

Con la presencia de 16 presentaciones focalizadas de obras creadas antes del año 2000, Survey integró seis nuevas galerías a la edición en Miami Beach, entre ellas: 10 Chancery Lane Gallery de Hong Kong, acb de Budapest, Nicelle Beauchene Gallery de Nueva York y Galerie Mitterrand de París. Algunos aspectos destacados fueron la exposición grupal de Parker Gallery de esculturas cerámicas surrealistas de artistas del Área de la Bahía de San Francisco, **Jess (Collins)** en Tibor de Nagy y **Faith Ringgold** en Pippy Houldsworth Gallery. Para conocer la lista completa de Survey, visite artbasel.com/miami-beach/survey.

Edition

La sección presentó 11 líderes globales en el ámbito de los grabados y las ediciones limitadas: Cristea Roberts Gallery, Crown Point Press, Gemini G.E.L., Carolina Nitsch, Pace Prints, Paragon, Polígrafa Obra Gráfica, Susan Sheehan Gallery, STPI, Two Palms y ULAE. Para obtener información adicional, visite artbasel.com/miami-beach/edition.

Kabinett

Siempre un punto destacado y popular de la exposición, Kabinett consistió en 28 exhibiciones con cuidadosa curaduría dentro de los stands de toda la feria. Este año, la sección demostró una vez más el sólido enfoque de la exposición de Miami Beach en artistas y galerías de América. Algunos aspectos destacados fueron una selección de intervenciones escultóricas de la artista canadiense **Liz Magor** exhibida por Andrew Kreps Gallery; esculturas de cerámica y tipo recipientes del artista radicado en Los Ángeles **Brian Rochefort** en Van Doren Waxter; las pinturas recientes de la artista con sede en Nueva York **Hilary Harkness** inspiradas en "Prisoners from the Front" (1866) de Winslow Homer en P.P.O.W; la presentación de Jorge Mara - La Ruche de una serie de

fotografías experimentales tituladas “Fotoformas” (1946-1951) de **Geraldo de Barros**, destacada figura de la escena artística brasileña del siglo XX; obras del modernista brasileño **Amadeo Luciano Lorenzato** en Bergamin & Gomide; obras recientes de la artista brasileña **Fernanda Gomes** presentadas por Peter Freeman, Inc.; y el stand de Rhona Hoffman Gallery con nuevas obras de la artista nacida en Chicago **Torkwase Dyson** inspiradas por el Verano Rojo de 1919 en los Estados Unidos. Para obtener información adicional, visite www.artbasel.com/miami-beach/kabinett.

Meridians

Con la curaduría de Magalí Arriola, Directora de Museo Tamayo, la nueva sección contó con la presencia de 34 ambiciosas presentaciones que ampliaron los límites del formato tradicional de las ferias de arte. Meridians se llevó a cabo en el nuevo Grand Ballroom del MBCC, conectado directamente con los pabellones de exposición. Con una sólida presencia de artistas latinoamericanos, algunos aspectos destacados fueron las presentaciones de **Miguel Calderón**, **Jose Dávila**, **Flavio Garciandia**, **Luciana Lamothe**, **Artur Lescher**, **Ana Mendieta** y **Tercerunquinto**. **Candice Lin** con Ghebaly Gallery, **Pepe Mar** con David Castillo Gallery, **Woody De Othello** con Jessica Silverman Gallery y Karma, y **Torey Thornton** con Morán Morán estuvieron entre los artistas más jóvenes presentados en la sección. Para obtener información adicional, visite artbasel.com/miami-beach/meridians.

Conversations

La renombrada serie de charlas de Art Basel, reunió a destacados artistas, galeristas, coleccionistas, historiadores del arte, curadores, directores de museos y críticos de todo el mundo. Programada por primera vez por el comerciante de arte privado y autor **Edward Winkleman**, la sección Conversations presentó 12 mesas redondas que ofrecieron perspectivas sobre lo que significa producir, coleccionar y exhibir arte y sirvió como una plataforma para diálogos y debates sobre temas actuales que fueron desde la ética del financiamiento de museos y el cambio climático hasta la relación entre arte y redes sociales. Conversations fue gratuita y abierta al público. Los videos de todas las charlas de Conversations pronto estarán disponibles en artbasel.com/miamibeach/conversations.

El Legacy Purchase Program de la Ciudad de Miami Beach

Como parte del nuevo Legacy Purchase Program (Programa de compra patrimonial) de la Ciudad de Miami Beach, la ciudad adquirió obras de los artistas emergentes Ebony G. Patterson, representada por moniquemeloché, y Amoako Boafo, representado por Mariane Ibrahim Gallery. Este premio-adquisición profundiza la colaboración de larga trayectoria de Miami Beach con Art Basel en la construcción de un legado para el futuro.

Exposiciones en museos y colecciones privadas

Los visitantes de la exposición en Miami Beach tuvieron la oportunidad de visitar los principales museos y colecciones privadas del sur de Florida, lo que incluyó el nuevo Rubell Museum, un recinto de 9.300 metros cuadrados (100.000 pies cuadrados) que presenta exposiciones procedentes de una inigualable colección construida durante 54 años, y Espacio 23, un espacio de arte contemporáneo fundado por el coleccionista y filántropo Jorge M. Pérez, que ofrece exposiciones periódicas, residencias y una variedad de proyectos especiales provenientes de la Pérez Collection a artistas, curadores y el público general.

- **The Bass**
“Haegue Yang: In the Cone of Uncertainty”
“Lara Favaretto: Blind Spot”
“Mickalene Thomas: Better Nights”
- **de la Cruz Collection Contemporary Art Space**

“From Day to Day”

- **Espacio 23 / Jorge Pérez Collection**
“Time for Change: Art and Social Unrest in the Jorge M. Pérez Collection”
- **Frost Art Museum – Florida International University**
“Art after Stonewall, 1969-1989”
- **The Institute of Contemporary Art, Miami (ICA Miami)**
“Sterling Ruby”
“Dan Flavin”
“Carlos Sandoval de Leon”
“Wong Ping”
“Agustin Fernandez”
- **NSU Art Museum Fort Lauderdale**
“Happy!”
“I Paint My Reality: Surrealism in Latin America”
- **Museum of Contemporary Art North Miami (MOCA)**
“Cecilia Vicuña: About to Happen”
“Alice Rahon: Poetic Invocations”
- **Pérez Art Museum Miami (PAMM)**
“The Gift of Art”
“José Carlos Martinat: American Echo Chamber”
“Bárbara Wagner & Benjamin de Burca: Estás vendo coisas”
“Zhao Gang: History Painting”
“The Other Side of Now: Foresight in Contemporary Caribbean Art”
“What Carried Us Over: Gifts from Gordon W. Bailey”
“Teresita Fernández: Elemental”
“George Segal: Abraham’s Farewell to Ishmael”
- **Wolfsonian – Florida International University**
“A Universe of Things: Micky Wolfson Collects”
“Deco: Luxury to Mass Market”
“Cuban Caricature and Culture: The Art of Massaguer”
“Caricaturas”
- **Margulies Collection at the Warehouse**
“Can It Really Be 20 Years Already? Art in Our Times, Contemporary Masters, and Philanthropy”
- **Rubell Museum**
“Unveiling the new Rubell Museum in Miami”

Art Basel Cities

Para el último capítulo de Art Basel Cities: Buenos Aires, Collins Park fue la sede de “Disruptions”, una serie de esculturas de gran tamaño de los artistas argentinos Matías Duville, Graciela Hasper, Marie Orensanz, Pablo Reinoso, Marcela Sinclair y Agustina Woodgate. Basándose en la visión de curaduría de Diana Wechsler y Florencia Battiti, la exposición exploró los conceptos de contexto y lugar, y su potencial de interferir con la vida cotidiana.

Design Miami

Design Miami, que tiene lugar simultáneamente con las ferias de Art Basel en Miami Beach y Basilea, se ha convertido en el principal lugar para coleccionar, exhibir, debatir y crear diseño coleccionable. En su 15ª edición este año, Design Miami se llevó a cabo del 4 al 8 de diciembre, adyacente al MBCC (en Meridian Avenue y 19th Street). Para obtener más información, visite designmiami.com.

NOTAS PARA LOS EDITORES

Acerca de Art Basel

Fundada en 1970 por galeristas de Basilea, Art Basel organiza actualmente las principales exposiciones de arte del mundo para arte moderno y contemporáneo, situadas en Basilea, Miami Beach y Hong Kong. Definida por la región y ciudad anfitriona, cada exposición es única, lo cual se refleja en las galerías participantes, las obras de arte presentadas y el contenido de la programación paralela producida en cooperación con instituciones locales para cada edición. El compromiso de Art Basel se ha expandido más allá de las ferias de arte a través de una serie de nuevas iniciativas como The Art Basel and UBS Global Art Market Report y Art Basel Cities. Para obtener información adicional, visite artbasel.com.

Socios

UBS, Socio Principal Global de Art Basel, ha apoyado a la organización durante 26 años. A medida que la red global de Art Basel se amplió, UBS incrementó su asociación principal para incluir a las tres exposiciones y Art Basel Cities, y como coeditor del Art Basel and UBS Global Art Market Report (Informe del mercado global del arte de Art Basel y UBS). UBS tiene un largo historial de compromiso con el arte contemporáneo gracias a la UBS Art Collection en su centro, una de las colecciones corporativas de arte más destacadas del mundo que posee más de 30.000 obras creadas por artistas de más de 75 países. La firma posibilita activamente que los espectadores participen en el arte contemporáneo a través de sus asociaciones con destacadas organizaciones culturales alrededor del mundo. Para obtener más información sobre el compromiso de UBS con el arte contemporáneo, visite ubs.com/art.

Entre los **Socios Colaboradores** de Art Basel están: MGM Resorts International, una de las principales compañías de entretenimiento en el mundo que posee el compromiso de larga data de presentar y apoyar el arte en espacios públicos; Audemars Piguet, cuyas crecientes actividades en arte contemporáneo incluyen la Audemars Piguet Art Commission; y NetJets, el líder mundial en aviación privada. Art Basel también cuenta con apoyo en todo el mundo de BMW (que, junto a Art Basel, desarrolló BMW Art Journey), Ruinart, Sanlorenzo, La Prairie y la Oficina de Turismo de Viena.

La exposición de Art Basel en Miami Beach cuenta con el apoyo de Douglas Elliman Development Marketing y Chubb. Algunos de los Socios de Hotelería son Grand Beach Hotel Miami Beach; The Standard Spa, Miami Beach; Nautilus by Arlo y W South Beach. El Socio Mediático Global de Art Basel es The Financial Times. Para obtener información adicional sobre las asociaciones, visite artbasel.com/partners.

Próximas exposiciones de Art Basel

Hong Kong, 19 al 21 de marzo de 2020

Basilea, 18 al 21 de junio de 2020

Miami Beach, 3 al 6 de diciembre de 2020

Información en línea para los medios de comunicación

La información y las imágenes para los medios de comunicación pueden descargarse directamente desde artbasel.com/press. Los periodistas pueden suscribirse a nuestros correos para los medios de comunicación, a fin de recibir información sobre Art Basel.

Para conocer las noticias más recientes sobre Art Basel, visite artbasel.com, encuéntrenos en Facebook en [facebook.com/artbasel](https://www.facebook.com/artbasel) o siga @artbasel en Instagram, Twitter, Weibo y WeChat.

Contactos para la prensa

Art Basel, Sarah Degen
Tel. +41 58 206 27 06, press@artbasel.com

Encargados de comunicados de prensa para América del Norte y del Sur, el Medio Oriente y África
FITZ & CO, Yun Lee
Tel. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art

Encargados de comunicados de prensa para Europa
SUTTON, Rosie O'Reilly
Tel. +44 20 7183 3577, rosie@suttonpr.com

Encargados de comunicados de prensa para Asia
SUTTON, Erica Siu
Tel. +852 2528 0792, erica@suttonpr.com