

Art|Basel Miami Beach

新闻稿

迈阿密海滩 | 2021 年 11 月 4 日

巴塞尔艺术展公布迈阿密海滩展会更多精选项目

- 艺汇经线展区再次回归迈阿密海滩会议中心 (MBCC)，由墨西哥城 Museo Tamayo 总监 Magali Arriola 策展，展出由著名艺术家及新晋艺术家创作的 16 件大型作品。
- 主展区的 25 家参展艺廊将会于展位中呈献精心策展展览，作为策展角落的一部份。
- Edward Winkelman 将筹办巴塞尔艺术展享负盛名的「与巴塞尔艺术展对话」，举行 10 场小组对话。
- 由瑞银集团为主要合作伙伴的巴塞尔艺术展将于 2021 年 12 月 2 日至 4 日在迈阿密海滩会议中心 (MBCC) 举行。

2021 年巴塞尔艺术展迈阿密海滩展会是自 2019 年以来巴塞尔艺术展首个在迈阿密海滩举行的实体展会，将汇聚 253 间顶级艺廊，呈献最高质素及横跨各媒介的作品，涵盖艺术大师鲜有展出的经典巨作，以及由当代备受瞩目的新晋艺术家推出的最新创作。除了于艺廊荟萃 (Galleries)、新锐探寻 (Positions)、青艺初见 (Nova)、艺术史书 (Survey) 及限量编制 (Edition) 等展区展示非凡的艺术珍品外，是次展会亦会于艺汇经线 (Meridians) 展区展出 16 件大型艺术创作，于策展角落 (Kabinett) 展区呈献 25 项精选展览，并且带来享负盛名的「与巴塞尔艺术展对话」，举办 10 场小组对话。

巴塞尔艺术展全球总监 Marc Spiegler 表示：「大西洋两岸的艺术界人士都对 2021 年的巴塞尔艺术展迈阿密海滩展会非常期待。这除了是因为这是我们两年来首次在美洲举办的展会，亦是因为今届展会将展现前所未有地丰富多元的艺术创作。」

艺汇经线

艺汇经线展区是巴塞尔艺术展迈阿密海滩展会专门为大型创作而设的展览平台，为艺廊提供空间以展示突破传统艺术展会格局的巨型作品，包括大型雕塑和绘画、装置、录像投影及现场表演。有关展区将设于主展览厅的专属空间，并再度由驻墨西哥城的 Museo Tamayo 总监 Magali Arriola 策展。

艺汇经线展区的精选展览包括：

- 由 A Gentil Carioca 呈献 **Maxwell Alexandre** 「Pardo é Papel」系列的最新作品
- 由 moniquemeloch 带来 **Brendan Fernandes** 的场地特定装置以及藉由表演启动的六件装置组合，名为《Contract and Release》(2019–2021)
- 由 David Lewis 展出 **Todd Gray** 的《Sumptuous Memories of Plundering Kings》(2021)，是由 14 个组件组合而成、长逾 30 英尺的作品，旨在反思欧洲殖民主义、奴隶制度及非洲侨民流散的历史和持续至今的影响
- 由 Pippy Houldsworth Gallery 带来 **Jacqueline de Jong** 名为《De achterkant van het bestaan (The backside of existence)》(1992) 的巨型双面画作

- 由 Garth Greenan Gallery 呈献 **Howardena Pindell** 的经典作品《Sweatshop》（1998-1999），于宽阔的画布上展示日常物品的广告剪报，包括梳子、剪刀、眼镜和其他物品
- 由 James Cohan Gallery 展出 **Yinka Shonibare, CBE** 的《Moving Up》（2021），装置呈现 600 万非裔美国人于 1916 年到 1970 年期间从南方农村各州到北部、中西部和西部城市的直线迁移路径，一般称为「大迁徙」（The Great Migration）

艺汇经线展区的策展人 **Magali Arriola** 表示：「艺汇经线展区展出的不少作品都对阶级、种族和权力的传统定义提出质疑，试图对抗固有的社会观念，打破近期社会上出现的空间和文化界限。」

有关艺汇经线展区艺术家和艺廊的完整名单，请浏览 artbasel.com/miami-beach/meridians。

策展角落

策展角落展区让艺廊在其展位中独立划分的空间举行策展展览，今年将会展示 25 个呈献著名及新晋艺术家的展览。

策展角落展区的精选展览包括：

- 由 Jorge Mara - La Ruche 呈献三位极具影响力的先锋派摄影师 **Ellen Auerbach**、**Grete Stern** 和 **Horacio Coppola** 的作品，于 30 年代的欧洲和南美洲以其破格独到的现代主义风格而闻名。
- 由 Sies + Höke 带来 **Sigmar Polke** 和 **Gerhard Richter** 罕见的早期画作，探寻两位艺术家风格上的异同。
- 由 Mayoral 展示由战后欧洲非形式主义运动中其中一位最重要的西班牙艺术家 **Manolo Millares** 的作品。
- 由 Roberts Projects 呈献加纳艺术家 **Otis Kwame Kye Quaicoe** 聚焦社区人物创作的肖像画，为探索身份、物质和种族之间关系的一系列最新画作，标志着艺术家的重要突破。

有关艺术家和艺廊的完整名单，请浏览 artbasel.com/miami-beach/kabinett。

与巴塞尔艺术展对话

巴塞尔艺术展享负盛名的讲座系列「与巴塞尔艺术展对话」为全球当代艺术界的重要议题提供交流的平台。今年共设有 10 场小组讨论环节，汇聚来自世界各地的领先艺术家、艺廊经营者、收藏家、艺术史学家、策展人、博物馆馆长和评论家，就 NFT 加密艺术市场的兴起以至后疫情时代博物馆的复苏和创新需求等多元化议题展开讨论。巴塞尔艺术展将再度联同私人艺术品经销商兼作家 **Edward Winkleman** 筹办「与巴塞尔艺术展对话」。有关讲座将免费向公众开放，于 12 月 1 日（星期三）至 12 月 4 日（星期六）期间于演讲厅（大宴会厅）举行。所有小组讨论将会在 Facebook 上现场直播和录影。如欲了解详情，请浏览：artbasel.com/miami-beach/conversations。

巴塞尔艺术展将以嘉宾、参展商和员工的健康和安全为首。因此，我们将采取全面措施，务求在安全的环境下举行展会。访客将需要提供 2019 新型冠状病毒测试的阴性证明才能进入展览厅。访客亦可以选择自愿提供疫苗接种证明或近期从新冠肺炎中康复的证明才能

进入。于场馆内必须佩戴口罩，而所有访客在进入展会前亦必须完成自我披露的症状筛查程序。此外，展会将实施限时入场制度，以控制展览厅内的人流。如欲了解有关展会的健康和安全措施更多资讯，请浏览 artbasel.com/covid-19。

编辑垂注

关于Magali Arriola

Magali Arriola是Museo Tamayo 总监，于墨西哥城居住及工作。Arriola 与巴塞尔艺术展合作前于KADIST艺术基金会担任拉丁美洲的首席策展人，并在 2011 年至 2014 年期间任职 Museo Jumex的策展人。她亦于 2019 年第 58 届威尼斯双年展为墨西哥的展览策展艺术家 Pablo Vargas Lugo名为「Acts of God」的项目。她近期的其他独立策展项目包括2018年8月至10月于圣保罗Galeria Luisa Strina展出的「What do you dream of? The Mohole Flower and other Tales」；2018年由 Destello Films 制作，并在 documenta14 和 FIDMarseille放映的电影「A Place out of History」；以及于2017年6月至8月于纽约市 Marian Goodman Gallery展出的「Sunset Décor」。

关于 Edward Winkleman

Ed Winkleman 是纽约市的私人艺术品经销商及《How to Start and Run a Commercial Art Gallery》一书的联合作者，并著有《Selling Contemporary Art: How to Navigate the Evolving Market》一书。Winkleman 是威廉斯堡艺廊协会（Williamsburg Gallery Association）的创始成员和首届主席，亦是纽约新艺术经销商联盟（New Art Dealers Alliance）的早期成员。Winkleman 与 Murat Orozobekov 共同创立了录像和电影艺术展 Moving Image，曾于纽约、伦敦和伊斯坦堡举行。

关于巴塞尔艺术展

巴塞尔艺术展于 1970 年由来自巴塞尔的艺廊创办人成立，现今为全球一致推崇的国际艺术交流平台。每年于巴塞尔、迈阿密海滩和香港举行的艺术展会，演示了现代艺术与当代艺术的最高水平。三大展会各有其地区性意义，可从参展艺廊、作品展出及与当地文化组织于同期合办不同类型内容的艺术活动反映出来。巴塞尔艺术展透过拓展全新数码平台以及多项全新计划如《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》（The Art Basel and UBS Global Art Market Report）及「宝马艺术之旅」（BMW Art Journey），突破了现有的艺术展会模式。巴塞尔艺术展的环球媒体合作伙伴为金融时报。请浏览 artbasel.com 参阅更多资料。

合作伙伴

瑞银集团与当代艺术

巴塞尔艺术展环球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持文化及艺术活动，为全球拥有最珍贵艺术藏品的企业之一。集团透过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系并联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》，积极推动有关全球艺术市场的国际交流对话。瑞银同样与一系列地区美术机构合作，其中包括：瑞士Fondation Beyeler、俄罗斯Garage Museum of Contemporary Art及澳洲悉尼新南威尔斯美术馆。透过瑞银收藏家社群（UBS Collectors Circle）及瑞银艺术咨询（UBS Art Advisory），瑞银为客户提供艺术市场的观点及关于管理艺术收藏和传承规划的策略指导。更多有关瑞银对当代艺术的贡献，请浏览ubs.com/art。

巴塞尔艺术展**联合合作伙伴**为积极扩展当代艺术活动、包括建立爱彼艺术委员会的独立高级腕表制造商爱彼；以及全球首屈一指的私人飞机企业 Net Jets。此外，巴塞尔艺术展在全球范围内获与巴塞尔艺术展联合发展「宝马艺术之旅」的宝马、莱珀妮、汇雅香槟、Sanlorenzo 及 On 支持。

巴塞尔艺术展迈阿密海滩展会合作伙伴还包括 Tezos、Douglas Elliman Development Marketing、Nespresso、安达保险、Casa Dragones、Château d'Esclans、Perrier、Kannoa、Saint Laurent 及 Quintessentially。官方酒店合作伙伴为迈阿密海滩 Grand Beach Hotel 及 W South Beach。巴塞尔艺术展的媒体合作伙伴为金融时报。请浏览 artbasel.com/partners 参阅更多合作伙伴资料。

媒体重要日期

媒体接待

2021 年 11 月 30 日（星期二）

贵宾预展（凭函出席）

2021 年 11 月 30 日（星期二）上午 11 时至晚上 8 时

2021 年 12 月 1 日（星期三）上午 11 时至晚上 8 时

公众开放

2021 年 12 月 2 日（星期四）上午 11 时至晚上 7 时

2021 年 12 月 3 日（星期五）上午 11 时至晚上 7 时

2021 年 12 月 4 日（星期六）上午 11 时至晚上 6 时

媒体登记

网上媒体登记现已开放。请注意迈阿密海滩展会媒体登记只于网上进行，请于到访展会前务必进行网上登记，详情及如欲登记请浏览 artbasel.com/press/accreditation。

即将举行的巴塞尔艺术展：

迈阿密海滩，2021 年 12 月 2 日至 4 日

香港，2022 年 3 月 24 日至 26 日

巴塞尔，2022 年 6 月 17 日至 19 日

网上媒体资讯

媒体资讯及图片可于巴塞尔艺术展网站 artbasel.com/press 下载。

媒体可订阅媒体简报以便收取巴塞尔艺术展资讯。

如欲了解巴塞尔艺术展的最新讯息，请浏览 artbasel.com，亦可于 Facebook 网页 facebook.com/artbasel 或以 [@artbasel](https://twitter.com/artbasel) 追踪 Instagram、Twitter 及微信获取资讯。

媒体查询

巴塞尔艺术展，Sarah Degen

电话：+41 58 206 27 06，press@artbasel.com

亚洲代表：

SUTTON，卢静敏Carol Lo

电话：+852 2528 0792， carol@suttoncomms.com

南北美洲、中东及非洲代表：

FITZ & CO, Yun Lee

电话：+1 646 589 0920， ylee@fitzandco.art

欧洲代表：

SUTTON，Joseph Lamb

电话：+44 7715 666 041， joseph@suttoncomms.com