
新闻稿

巴塞尔 | 2022 年 11 月 3 日

《2022年环球收藏调查报告》显示艺术市场前景乐观，高净值（HNW）收藏家对本地及海外作品需求甚殷，并渴望亲身观赏及购藏艺术品

巴塞尔艺术展及瑞银集团联合发布《2022 年环球收藏调查报告》，集中研究高净值收藏家在 2022 年艺术市场的消费、旅游及交易活动。调查报告由 Arts Economics 创办人 Clare McAndrew 博士撰写，与瑞银集团联合调查分布 11 个主要全球市场合共 2,700 多位重要收藏家，探讨新冠疫情后收藏家出行及参与活动之意欲，了解他们对购买本地及海外作品的消费情绪有否变化。报告亦根据性别、艺术家地位及其他关键因素分析收藏家的藏品系列，并研究跨境艺术交易之概况。

2022 年环球收藏调查报告主要结果包括：

- **国际交易：**受新冠疫情影响，2020 年的国际跨境艺术交易额大幅下跌，并在 2021 及 2022 年收服失地。2021 年艺术及古董进口数字较 2020 年增加 41%，出口数字则增加 38%。根据初步报告显示，2022 年上半年亦录得双位数字增幅，若增长势头得以在下半年维持，主要艺术市场之跨境交易额甚至能达历史新高。
- **高净值收藏家：**高净值收藏家倾向平衡购入在世及已故艺术家之作品，平均比例分别为 47% 及 53%。此外，艺坛新秀、中生代艺术家、知名顶级艺术家的作品，亦平均见于藏品系列。在 2022 年，本地艺术家在藏品系列所占比例不升反跌，然而跌幅轻微。艺术家性别仍未见平衡（58% 为男性，42% 为女性），但女性艺术家作品所占比例已有所增长。2022 年藏品系列中仅 49% 为油画、雕塑及纸上作品，略低于半，15% 为数码艺术，其中 9% 与非同质化代币有关。
- **高净值收藏家开支：**根据 2022 年上半年实际支出及下半年计画开支显示，收藏家对市场充满信心，购买意欲强劲。所有市场之开支均有所增长，其中法国、中国内地及香港更录得 2022 年上半年最高增幅。综观所有市场，高净值收藏家在 2022 年上半年之开支中位数为 \$180,000，高于 2021 年全年数字（\$164,000），两个数字均高于 2019 年疫情前之平均水平（\$100,000）。收藏家亦表示在本年余下时间消费意欲将会增加，有机会推动全年总开支中位数比 2021 年水平翻倍。高净值收藏家不仅计画增加购置量，其购买金额亦有所提升，购入价格逾一百万美元作品之比例从 2021 年的 12% 翻倍至 2022 年的 23%。
- **高净值收藏家的购买途径：**在 2022，93% 受访收藏家透过艺廊或经纪直接、循网上途径或在展会购买艺术作品。经由经纪处理的收藏家开支位列榜首，占 2022 年总开支的 45%，其中 13% 直接从艺廊购买，15% 在展会透过经纪选购，10% 选用网上经纪平台，7% 则透过电话或电邮进行交易。艺术展会之销售今年强势回归，74% 受访收藏家表示有在 2022 年的展会上进行购买（2021 年仅 54%），既有亲身造访的，也有透过网上展厅选购的。纵然实体活动及展会已恢复，网上消费仍然持续增长，95% 的收藏高净值收藏家未有亲自观赏作品就进行购买，仍然定期实体观赏作品的受访者仅略高于半（51%）。

- 2022 年的收藏家及经纪：**经纪与艺廊为大部分高净值收藏家选购艺术作品的首选途径，选择透过经纪购买的收藏家中，**42%**钟情实体购买（数字略低于 2020 年的 **57%**），**37%**则倾向网上购买（较 2020 年增加 **8%**），显示收藏家越能接纳购买未曾亲眼观赏之作品。虽然 **95%**受访之高净值收藏家表示曾购买未经亲眼观赏之艺术作品，但几乎所有收藏家（**93%**）都认为先亲身鉴赏、然后购买，仍是选购艺术作品的重要一环（**42%**），甚至是非常重要的（**51%**）。对经纪的信任、对艺术家之熟悉度、价格及作品媒介亦在重要决定因素之列。另外也有收藏家与艺廊紧密合作，合作艺廊的平均数字更有 2019 年的 **13** 增加至 2022 年的 **16** 家。目前仍未见大幅转投本地艺廊之趋势，与收藏家合作的本地及区外艺廊数字平分秋色，本地艺廊所占之比例录得轻微跌幅，较 2019 年低 **4%**。
- 活动及出席：**高净值收藏家对参与活动之反应出现些微变化，曾参与之活动数字持续低于 2019 年水平，出席本地活动之倾向亦稍微提升。在 2019 年，收藏家平均参与 **41** 与艺术相关活动，有关数字在 2022 年降至 **37**（数字包括已出席及年内计划参与之活动）。当被问及在未来 12 个月参与海外艺术活动及体验之倾向时，大部分受访者（**77%**）均表示希望增加出门次数。计划减少出行的受访者表示，最主要原因为与疫情相关之风险（**83%**），另外 **63%**选择减少出门以降低碳足迹。
- 收藏家展望：**纵然疫情、通货膨胀、经济衰退及全球和平等不明朗因素仍如影随形，大部分受访高净值收藏家（**78%**）却对未来六个月全球艺术市场之表现表示乐观。过半收藏家（**55%**）均计划购置艺术作品，比 2021 年微升 **2%**；**39%**亦计划在未来 12 个月出售藏品系列中的作品。疫情似乎亦有助带动部份收藏家的慈善举措，**45%**收藏家表示有意在未来 12 个月捐赠藏品予博物馆，远高于 2020 年的 **29%**及 2021 年的 **43%**。收藏家对 2022 年艺术市场状况的潜在关注分别为：法规及辨识要求愈趋严格、法律问题增多、国际贸易壁垒等。也有越来越多人关注收藏对环境的影响，调查亦反映收藏家越发意识到购置作品及管理藏品系列中，可持续选项的重要性（2019 年仅 **62%**收藏家关注有关课题，2022 年则增加至 **77%**）。几乎所有收藏家（**98%**）都愿意支付 **5%**溢价以支持可持续发展，**57%**收藏家更表示愿意为此支付额外 **25%**。

Arts Economics 创办人 **Clare McAndrew** 表示：「跨国界艺术交易是维持商业市场健康发展的关键要素，也是促进跨文化沟通及理解的重要途径。艺术市场内的高净值收藏家持续积极投入，大大推动了 2021 及 2022 进出口及本地销售的额度。收藏家同时越发关注全球化、由活动所驱动的艺术市场所带来的可持续性议题。如何平衡国际旅游的负面外部因素及收藏家对亲身体验的渴望仍是收藏家来年计画的重要考虑因素，同时亦是艺术世界未来需要应对的重要课题之一。」

巴塞尔艺术展全球总监 Marc Spiegler 指出：「尽管全球艺术市场无法幸免于社会、政治及经济的持续不稳，**Clare** 的调查报告却显示收藏家对市场保持乐观，并倾向继续增加在艺术方面的投资。收藏家将更精挑细选所出席的艺术活动，但亲身观赏艺术作品对大部分人而言仍然是不可或缺的。话虽如此，在部分市场区块及处境的网上购置活动持续增长，疫情催生的数码发展未见萎缩，反而稳步上扬。」

请点击[此处](#)免费浏览 2022 年全球收藏调查报告。

编辑垂注

关于 Arts Economics 与 Clare McAndrew

Arts Economics 是一间研究和顾问公司，专门为私人及机构客户研究和分析艺术及装饰艺术市场。该公司由 Clare McAndrew 于 2005 年创立。McAndrew 博士是一位专长艺术、古董和收藏品市场的文化经济学家。她于 2001 年在都柏林圣三一学院完成经济学博士学位，并在该学院讲课和教授经济学四年。2002 年，Clare 加入一间专门从事艺术投资的美国小型投资银行公司 Kusin & Company，担任首席经济学家。在美国工作三年后，Clare 于 2005 年回到欧洲，并继续在艺术市场为全球客户提供私人研究和咨询服务。她于 2005 年成立 Arts Economics，专注艺术市场研究和分析，并与世界各地的私人顾问和学者合作，为全球艺术贸易和金融界提供研究和顾问服务。

关于瑞银与当代艺术

瑞银集团多年来一直积极支持文化及艺术活动，为全球拥有最珍贵艺术藏品的企业之一。集团透过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系并联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》，积极推动有关全球艺术市场的国际交流对话。瑞银同时支持全球各地的重要艺术机构、活动和展会透过瑞银收藏家社群（UBS Collectors Circle）及瑞银艺术咨询（UBS Art Advisory），瑞银为客户提供艺术市场的观点及关于管理艺术收藏和传承规划的策略指导。更多有关瑞银对当代艺术的贡献，请浏览 ubs.com/art。

关于瑞银

瑞银集团致力为遍布全球的富裕人士、机构和公司客户以及瑞士的私人客户提供卓越的金融咨询服务和解决方案。瑞银的策略以全球领先的财富管理业务和位于瑞士的卓越全能银行业务为核心，并由资产管理人和投资银行业务辅以加强其雄厚的实力。瑞银专注的业务均在其目标市场拥有强劲的竞争地位，具高资本效率及拥有极富吸引力的长期结构性增长和盈利前景。

瑞银在全球所有主要金融中心都有营运活动，在超过 50 个地区设有办公据点。全球员工人数超过 72,000 人，其中约 30% 位于美洲、30% 位于瑞士、19% 位于欧洲、中东及非洲地区，21% 位于亚太地区。公司于瑞士证券交易所以及纽约证券交易所上市。

关于巴塞尔艺术展

巴塞尔艺术展于 1970 年由来自巴塞尔的艺廊创办人成立，现今为全球一致推崇的国际艺术交流平台。每年于巴塞尔、迈阿密海滩、香港和巴黎举行的艺术展会，演示了现代艺术与当代艺术的最高水平。每个展会各有其地区性意义，可从参展艺廊、作品展出及与当地文化组织于同期合办不同类型内容的艺术活动反映出来。巴塞尔艺术展透过拓展全新数码平台以及多项全新计划如《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》、「巴塞尔艺术展 Podcast – 艺术交汇」及「宝马艺术之旅」，突破了现有的艺术展会模式。巴塞尔艺术展的环球媒体合作伙伴为金融时报。请浏览 artbasel.com 参阅更多资料。

网上媒体资讯

媒体资讯及图片可于巴塞尔艺术展网站 artbasel.com/press 下载。

媒体可订阅媒体简报以便收取巴塞尔艺术展资讯。

如欲了解巴塞尔艺术展的最新讯息，请浏览 artbasel.com，亦可于 Facebook 网页 facebook.com/artbasel 或以 @artbasel 追踪 Instagram、Twitter 及微信获取资讯。

如欲了解瑞银集团及艺术的最新资讯，请浏览 ubs.com/art。

#UBSart

Twitter: @UBSglobalart

Instagram: @ubsglobalart
Facebook: facebook.com/UBSart

媒体垂询

巴塞尔艺术展，Sarah Norton
电话：+41 58 206 27 06，press@artbasel.com

亚洲代表

Sutton，卢静敏 Carol Lo
电话：+852 2528 0792，carol@suttoncomms.com

欧洲代表

Sutton，Joseph Lamb
电话：+44 77 1566 6041，joseph@suttoncomms.com

南北美洲、中东及非洲代表

FITZ & CO，Yun Lee
电话：+1 646 589 0920，ylee@fitzandco.art

瑞银代表

Sutton，Sara Kietzmann
电话：+44 (0) 20 7183 3577，sara@suttoncomms.com