
新聞稿

巴塞爾 | 2022 年 11 月 3 日

《2022年環球收藏調查報告》顯示藝術市場前景樂觀，高淨值（HNW）收藏家對本地及海外作品需求甚殷，並渴望親身觀賞及購藏藝術品

巴塞爾藝術展及瑞銀集團聯合發佈《2022 年環球收藏調查報告》，集中研究高淨值收藏家在 2022 年藝術市場的消費、旅遊及交易活動。調查報告由 Arts Economics 創辦人 Clare McAndrew 博士撰寫，與瑞銀集團聯合調查分佈 11 個主要全球市場合共 2,700 多位重要收藏家，探討新冠疫情後收藏家出行及參與活動之意欲，了解他們對購買本地及海外作品的消費情緒有否變化。報告亦根據性別、藝術家地位及其他關鍵因素分析收藏家的藏品系列，並研究跨境藝術交易之概況。

2022 年環球收藏調查報告主要結果包括：

- **國際交易：**受新冠疫情影響，2020 年的國際跨境藝術交易額大幅下跌，並在 2021 及 2022 年收復失地。2021 年藝術及古董進口數字較 2020 年增加 41%，出口數字則增加 38%。根據初步報告顯示，2022 年上半年亦錄得雙位數字增幅，若增長勢頭得以在下半年維持，主要藝術市場之跨境交易額甚至能達歷史新高。
- **高淨值收藏家：**高淨值收藏家傾向平衡購入在世及已故藝術家之作品，平均比例分別為 47% 及 53%。此外，藝壇新秀、中生代藝術家、知名頂級藝術家的作品，亦平均見於藏品系列。在 2022 年，本地藝術家在藏品系列所佔比例不升反跌，然而跌幅輕微。藝術家性別仍未見平衡（58% 為男性，42% 為女性），但女性藝術家作品所佔比例已有所增長。2022 年藏品系列中僅 49% 為油畫、雕塑及紙上作品，略低於半，15% 為數碼藝術，其中 9% 與非同質化代幣有關。
- **高淨值收藏家開支：**根據 2022 年上半年實際支出及下半年計畫開支顯示，收藏家對市場充滿信心，購買意欲強勁。所有市場之開支均有所增長，其中法國、中國內地及香港更錄得 2022 年上半年最高增幅。綜觀所有市場，高淨值收藏家在 2022 年上半年之開支中位數為 \$180,000，高於 2021 年全年數字（\$164,000），兩個數字均高於 2019 年疫情前之平均水平（\$100,000）。收藏家亦表示在本年餘下時間消費意欲將會增加，有機會推動全年總開支中位數比 2021 年水平翻倍。高淨值收藏家不僅計畫增加購置量，其購買金額亦有所提升，購入價格逾一百萬美元作品之比例從 2021 年的 12% 翻倍至 2022 年的 23%。
- **高淨值收藏家的購買途徑：**在 2022，93% 受訪收藏家透過藝廊或經紀直接、循網上途徑或在展會購買藝術作品。經由經紀處理的收藏家開支位列榜首，佔 2022 年總開支的 45%，其中 13% 直接從藝廊購買，15% 在展會透過經紀選購，10% 選用網上經紀平台，7% 則透過電話或電郵進行交易。藝術展會之銷售今年強勢回歸，74% 受訪收藏家表示有在 2022 年的展會上進行購買（2021 年僅 54%），既有親身造訪的，也有透過網上展廳選購的。縱然實體活動及展會已恢復，網上消費仍然持續增長，95% 的收藏高淨值收藏家未有親自觀賞作品就進行購買，仍然定期實體觀賞作品的受訪者僅略高於半（51%）。

- **2022 年的收藏家及經紀：**經紀與藝廊為大部分高淨值收藏家選購藝術作品的首選途徑，選擇透過經紀購買的收藏家中，42%鍾情實體購買（數字略低於 2020 年的 57%），37%則傾向網上購買（較 2020 年增加 8%），顯示收藏家越能接納購買未曾親眼觀賞之作品。雖然 95%受訪之高淨值收藏家表示曾購買未經親眼觀賞之藝術作品，但幾乎所有收藏家（93%）都認為先親身鑒賞、然後購買，仍是選購藝術作品的重要一環（42%），甚至是非常重要的（51%）。對經紀的信任、對藝術家之熟悉度、價格及作品媒介亦在重要決定因素之列。另外也有收藏家與藝廊緊密合作，合作藝廊的平均數字更有 2019 年的 13 增加至 2022 年的 16 家。目前仍未見大幅轉投本地藝廊之趨勢，與收藏家合作的本地及區外藝廊數字平分秋色，本地藝廊所佔之比例錄得輕微跌幅，較 2019 年低 4%。
- **活動及出席：**高淨值收藏家對參與活動之反應出現些微變化，曾參與之活動數字持續低於 2019 年水平，出席本地活動之傾向亦稍微提升。在 2019 年，收藏家平均參與 41 與藝術相關活動，有關數字在 2022 年降至 37（數字包括已出席及年內計劃參與之活動）。當被問及在未來 12 個月參與海外藝術活動及體驗之傾向時，大部分受訪者（77%）均表示希望增加出門次數。計劃減少出行的受訪者表示，最主要原因為與疫情相關之風險（83%），另外 63%選擇減少出門以降低碳足跡。
- **收藏家展望：**縱然疫情、通貨膨脹、經濟衰退及全球和平等不明朗因素仍如影隨形，大部分受訪高淨值收藏家（78%）卻對未來六個月全球藝術市場之表現表示樂觀。過半收藏家（55%）均計劃購置藝術作品，比 2021 年微升 2%；39%亦計劃在未來 12 個月出售藏品系列中的作品。疫情似乎亦有助帶動部份收藏家的慈善舉措，45%收藏家表示有意在未來 12 個月捐贈藏品予博物館，遠高於 2020 年的 29%及 2021 年的 43%。收藏家對 2022 年藝術市場狀況的潛在關注分別為：法規及辨識要求愈趨嚴格、法律問題增多、國際貿易壁壘等。也有越來越多人關注收藏對環境的影響，調查亦反映收藏家越發意識到購置作品及管理藏品系列中，可持續選項的重要性（2019 年僅 62%收藏家關注有關課題，2022 年則增加至 77%）。幾乎所有收藏家（98%）都願意支付 5%溢價以支持可持續發展，57%收藏家更表示願意為此支付額外 25%。

Arts Economics 創辦人 Clare McAndrew 表示：「跨國界藝術交易是維持商業市場健康發展的關鍵要素，也是促進跨文化溝通及理解的重要途徑。藝術市場內的高淨值收藏家持續積極投入，大大推動了 2021 及 2022 進出口及本地銷售的額度。收藏家同時越發關注全球化、由活動所驅動的藝術市場所帶來的可持續性議題。如何平衡國際旅遊的負面外部因素及收藏家對親身體驗的渴望仍是收藏家來年計畫的重要考慮因素，同時亦是藝術世界未來需要應對的重要課題之一。」

巴塞爾藝術展全球總監 Marc Spiegler 指出：「儘管全球藝術市場無法倖免於社會、政治及經濟的持續不穩，Clare 的調查報告卻顯示收藏家對市場保持樂觀，並傾向繼續增加在藝術方面的投資。收藏家將更精挑細選所出席的藝術活動，但親身觀賞藝術作品對大部分人而言仍然是不可或缺的。話雖如此，在部分市場區塊及處境的網上購置活動持續增長，疫情催生的數碼發展未見萎縮，反而穩步上揚。」

請[點擊此處](#)免費瀏覽 2022 年全球收藏調查報告。

關於 Arts Economics 與 Clare McAndrew

Arts Economics 是一間研究和顧問公司，專門為私人及機構客戶研究和分析藝術及裝飾藝術市場。該公司由 Clare McAndrew 於 2005 年創立。McAndrew 博士是一位專長藝術、古董和收藏品市場的文化經濟學家。她於 2001 年在都柏林三一學院完成經濟學博士學位，並在該學院講課和教授經濟學四年。2002 年，Clare 加入一間專門從事藝術投資的美國小型投資銀行公司 Kusin & Company，擔任首席經濟學家。在美國工作三年後，Clare 於 2005 年回到歐洲，並繼續在藝術市場為全球客戶提供私人研究和諮詢服務。她於 2005 年成立 Arts Economics，專注藝術市場研究和分析，並與世界各地的私人顧問和學者合作，為全球藝術貿易和金融界提供研究和顧問服務。

關於瑞銀與當代藝術

瑞銀集團多年來一直積極支持文化及藝術活動，為全球擁有最珍貴藝術藏品的企業之一。集團透過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係並聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》，積極推動有關全球藝術市場的國際交流對話。瑞銀同時支持全球各地的重要藝術機構、活動和展會透過瑞銀收藏家社群（UBS Collectors Circle）及瑞銀藝術諮詢（UBS Art Advisory），瑞銀為客戶提供藝術市場的觀點及關於管理藝術收藏和傳承規劃的策略指導。更多有關瑞銀對當代藝術的貢獻，請瀏覽 ubs.com/art。

關於瑞銀

瑞銀集團致力為遍佈全球的富裕人士、機構和公司客戶以及瑞士的私人客戶提供卓越的金融諮詢服務和解決方案。瑞銀的策略以全球領先的財富管理業務和位於瑞士的卓越全能銀行業務為核心，並由資產管理人和投資銀行業務輔以加強其雄厚的實力。瑞銀專注的業務均在其目標市場擁有強勁的競爭地位，具高資本效率及擁有極富吸引力的長期結構性增長和盈利前景。

瑞銀在全球所有主要金融中心都有營運活動，在超過 50 個地區設有辦公據點。全球員工人數超過 72,000 人，其中約 30% 位於美洲、30% 位於瑞士、19% 位於歐洲、中東及非洲地區，21% 位於亞太地區。公司於瑞士證券交易所以及紐約證券交易所上市。

關於巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展於 1970 年由來自巴塞爾的藝廊創辦人成立，現今為全球一致推崇的國際藝術交流平台。每年於巴塞爾、邁阿密海灘、香港和巴黎舉行的藝術展會，演示了現代藝術與當代藝術的最高水平。每個展會各有其地區性意義，可從參展藝廊、作品展出及與當地文化組織於同期合辦不同類型內容的藝術活動反映出來。巴塞爾藝術展透過拓展全新數碼平台以及多項全新計劃如《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》、「巴塞爾藝術展 Podcast – 藝術交匯」及「寶馬藝術之旅」，突破了現有的藝術展會模式。巴塞爾藝術展的環球媒體合作夥伴為金融時報。請瀏覽 artbasel.com 參閱更多資料。

網上媒體資訊

媒體資訊及圖片可於巴塞爾藝術展網站 artbasel.com/press 下載。
媒體可訂閱媒體簡報以便收取巴塞爾藝術展資訊。

如欲了解巴塞爾藝術展的最新訊息，請瀏覽 artbasel.com，亦可於 Facebook 網頁 facebook.com/artbasel 或以 @artbasel 追蹤 Instagram、Twitter 及微信獲取資訊。

如欲了解瑞銀集團及藝術的最新訊息，請瀏覽 ubs.com/art。

#UBSart

Twitter: @UBSGlobalart

Instagram: @ubsglobalart
Facebook: facebook.com/UBSart

媒體垂詢

巴塞爾藝術展，Sarah Norton
電話：+41 58 206 27 06，press@artbasel.com

亞洲代表

Sutton，盧靜敏 Carol Lo
電話：+852 2528 0792，carol@suttoncomms.com

歐洲代表

Sutton，Joseph Lamb
電話：+44 77 1566 6041，joseph@suttoncomms.com

南北美洲、中東及非洲代表

FITZ & CO，Yun Lee
電話：+1 646 589 0920，ylee@fitzandco.art

瑞銀代表

Sutton，Sara Kietzmann
電話：+44 (0) 20 7183 3577，sara@suttoncomms.com