
プレスリリース

2020年2月20日 | バーゼル

アートバーゼル、オンライン・ビューイング・ルームの立ち上げを発表

この新しいデジタルイニシアチブは、出展ギャラリーに更なる作品展示のプラットフォームを提供致します。これにより出展者はアートバーゼルの保有するパトロンや新規コレクター、バイヤーから成るグローバルネットワークに向けた作品の展示が可能となります。立ち上げは2020年3月を予定しており、アートバーゼル香港にて展示を予定していた作品の展示の場を提供致します。オンライン・ビューイング・ルームは、2020年3月20日-3月25日の期間ライブ公開され、内2020年3月18日-20日はVIP向けプレビュー日程となります。

このデジタルイニシアチブは、3都市で開催されるフェアとの差し替えという形ではなく、同時進行にて開催されます。これにより参加ギャラリーはフェアで紹介した展示以外のキュレーション展を規定の価格で展開することが可能になります。初回となる今回は、アートバーゼル香港2020にて予定していた作品の展示を可能することを目的とし、出展が決定されていた全てのギャラリーの方々に無料でご招待させていただきます。

アートバーゼルのオンライン・ビューイング・ルームでは、何千もの作品が、ギャラリーやアーティスト、メディアムごとに検索が可能になり、その後は直接ギャラリーに購入問い合わせができる仕組みです。フェア同様、このショールームではプレビューも実施、VIPカードをお持ちの方々のみがアクセスできる期間を設けます。その後は同じく一般にも公開されます。

アートバーゼルのグローバル・ディレクター、マーク・シュピーゲルは以下のようにコメントしています。「市場は引き続き発展し続けており、アートバーゼルはこれまでいかに最新の技術で参加ギャラリーの皆様をサポート出来うるかを考えてきました。オンライン・ビューイング・ルームは、ギャラリーの皆様と我々の持つグローバルオーディ

エンスとの関わりを促進し、アート市場において根底かつ必要不可欠である個々のやり取りを補完してゆきます。」

ディレクター・アジアのアデリン・ウーイもこう語っています。「新しいイニシアチブをご紹介することが出来てとても嬉しく思います。オンライン・ビューイング・ルームは予定していたアートバーゼル香港2020の替わりとはなりません。3月の開催中止でご迷惑をおかけしたギャラリーの皆様の少しでもお役にたてれば幸甚です。」

オンライン・ビューイング・ルームはアートバーゼルのウェブサイト

(artbasel.com/viewing-rooms) 並びにアートバーゼルアプリからご覧頂けます。参加ギャラリーと展示内容の詳細は数週間以内にご覧頂けるように致します。

編集者の皆様へ

アートバーゼルについて

1970年、バーゼルのギャラリストたちによって設立されたアートバーゼルは、近現代アートを紹介する世界随一のアートフェアを、バーゼル、マイアミビーチ、香港で開催しています。開催都市と地域によってそれぞれのフェアには独自性が生まれ、それは参加ギャラリーや展示作品、また各回毎に地元機関とのコラボレーションの元同時開催されているプログラム内容にもあらわれています。アートバーゼルの役割はアートフェアの領域を超えて拡大し、アートバーゼルとUBSによるグローバル・アートマーケットリポートやアートバーゼル・シティズなど多くの新しいイニシアチブを展開しています。詳細はartbasel.comをご参照下さい。

パートナー

UBSは27年間以上に渡り、**グローバル・リード・パートナー**として、アート・バーゼルを支援してきました。アートバーゼルのグローバルネットワークが広がるにつれて、UBSは3ヶ所全てのフェア、並びにアートバーゼル・シティーズやアートバーゼル/UBS グローバル・アートマーケットリポートの共同出版者として、そのパートナーシップを拡大しています。長年にわたり現代アートに深くかかわってきた実績を持っており、その軸として世界75カ国の作家・30,000作品から成る、世界的に最も優れた企業アートコレクションのひとつに数えられているコレクションを保有しています。UBSはアート界

を牽引する世界中の文化機関とのパートナーシップを通して、人々が現代アートに触れられる機会を積極的に創り出し、クライアントにはアートマーケットや蒐集、遺産プランニング等の知識を、独自に運営するアートコレクターズサークルやアートアドバイザリーユニットの活動を通して提供しています。UBSの現代アートへの取り組みについては ubs.com/art をご覧ください。

アソシエイト・パートナーとしてフェアを支援するのは、オーデマ・ピゲ・アート・コミッションを立ち上げ現代アートの領域でもその活動を拡大しているオーデマ・ピゲ、そしてプライベート航空の世界を牽引するネットジェッツ（NetJets）です。

アートバーゼルはまた、協働でBMW アート・ジャーニーを立ち上げたBMW社や、ルイナール、サンロレンツォ、ラ・プレーリー社からも国際的な支援を受けています。アートバーゼルのグローバルメディアパートナーはフィナンシャル・タイムズです。パートナーシップについての詳細は artbasel.com/partners をご覧ください。

オンライン・ビューイング・ルーム

プレビュー (ご招待者のみ):

2020年3月18日（水）11時（CET・中央ヨーロッパ時間）から
2020年3月20日（金）11時（CET・中央ヨーロッパ時間）まで

一般公開:

2020年3月20日（金）11時（CET・中央ヨーロッパ時間）から
2020年3月25日（水）11時（CET・中央ヨーロッパ時間）まで

今後のアート・バーゼル開催予定

| | |
|---------|----------------|
| バーゼル | 2020年6月18-21日 |
| マイアミビーチ | 2020年12月3-6日 |
| 香港 | 2021年3月25日-27日 |

オンラインプレス情報

プレス情報、画像は artbasel.com/press から直接ダウンロードしていただけます。

報道関係者の方はメディアメーリングリストにご登録いただくと、アート・バーゼルの情報を受け取ることができます。

アート・バーゼルに関する最新情報は artbasel.com、facebook.com/artbasel をはじめ、インスタグラム、ツイッター、Weibo、Wechat などのSNSでも @artbasel にてフォロー頂けます。

プレス連絡先

アート・バーゼル Dorothee Dines
Tel. +41 58 206 27 06, press@artbasel.com

アジア向けPR担当
SUTTON、Erica Siu
Tel. +852 2528 0792、erica@suttoncomms.com

欧州向け PR担当
SUTTON、Rosie O'Reilly
Tel. +44 20 7183 3577、rosie@suttoncomm.com

南北アメリカ、中東、アフリカ向けPR担当
FITZ & CO、Yun Lee
Tel. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art