

---

## 보도자료

바젤 | 2월 20일 | 2020년

---

### 아트 바젤 온라인 뷰잉룸 런칭

아트 바젤은 전시참여 갤러리들이 전세계의 후원자, 컬렉터 및 바이어들에게 미술품을 선보이고 판매할 수 있도록 추가적인 플랫폼인 온라인 뷰잉룸을 런칭한다. 이 새로운 디지털 이니셔티브는 2020년 3월 시작하며, 아트 바젤 홍콩에서 전시 참여가 예정되었던 갤러리들에게 출품을 예정했던 작품을 선보일 수 있도록 결정했다. 온라인 뷰잉룸은 2020년 3월 20일부터 2020년 3월 25일까지, 또한 VIP 프리뷰 날짜는 2020년 3월 18일에서 3월 20일까지 라이브로 진행된다.

새로운 디지털 이니셔티브는 아트 페어의 실제적 경험을 대신하고자 마련한 것이 아니라 페어와 병행하여 실행되는 개념이다. 앞으로 갤러리스트는 아트페어에 출품하지 못하는 추가 작품에 대한 전시회와 함께 가격 리스트를 공유할 수 있다. 하지만 이번 첫 회에는 이번에 취소된 아트 바젤 홍콩 2020에 출품하려고 했던 작품에 국한한다. 이번 홍콩 아트페어에 참여가 확정되었던 갤러리는 이번 초기 에디션에 무료로 참여할 수 있다.

아트 바젤의 온라인 뷰잉룸에서는 컬렉터가 갤러리, 아티스트 및 미디엄을 검색하여 수천 개의 작품을 서치한 후, 갤러리에 판매 문의를 직접 할 수 있다. 실제 페어와 마찬가지로 이 쇼룸은 VIP 카드 소지자만 액세스 할 수 있는 프리뷰가 먼저 실행된 이후 대중에 공개될 예정이다.

아트 바젤의 글로벌 디렉터인 마크 스피글러(Marc Spiegler)는 다음과 같이 소감을 밝힌다. '온라인 뷰잉룸은 갤러리에 전세계 잠재 고객과 교류 할 수 있는 가능성을 확대하며, 미술시장의 필수 요건인 개인간 상호작용을 충족하도록 설계되었습니다.'

아트 바젤의 아시아 디렉터인 아델린 우이(Adeline Ooi)는 '우리는 이번에 새로운 시도를 실행할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 온라인 뷰잉룸은 비록 홍콩에서 예정된 2020 페어를 대체 할 수는 없겠지만 3월 쇼가 취소되어 영향을 받은 모든 갤러리에 실질적인 지원이 될 수 있기를 바랍니다.'라며 의견을 밝혔다.

온라인 뷰잉룸은 [artbasel.com/viewing-rooms](http://artbasel.com/viewing-rooms) 과 아트 바젤 앱을 통해 실행 가능하다. 참여 갤러리 및 출품 작품 등 보다 상세한 내용은 추후 공유할 예정이다.

---

## 에디터 노트

---

## 아트 바젤에 관하여

1970 년 바젤의 갤러리스트들로 출범한 아트 바젤은 오늘날 모던아트, 그리고 컨템포러리를 다루는 세계 정상급 아트 이벤트로 자리매김해, 바젤, 마이애미, 그리고 홍콩에서 선보이고 있다. 페어가 개최되는 도시와 지역에 따라 각 쇼는 참여 갤러리, 출품작, 현지 예술기관과의 협업프로그램 등을 통해 각기 개성을 달리한다. 아트 바젤은 단순한 아트 페어로서의 기능을 넘어 다양한 이니셔티브를 주도해 예술분야의 저변을 확대하는 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트, 아트 바젤 시티와 같은 다양한 프로그램을 운영한다. 더욱 자세한 정보는 웹사이트를 통해 확인할 수 있다. [artbasel.com](http://artbasel.com).

## 파트너스

아트 바젤의 **글로벌 리드파트너인 UBS** 는 25 년간 지원해왔다. 아트 바젤의 글로벌 네트워크가 확장됨에 따라, UBS 는 페어의 세계 에디션 뿐만아니라, 아트 바젤 시티와 아트 바젤과 UBS 글로벌 아트 마켓 리포트도 모두 리드파트너 지원하며 공동 출판하고 있다. 또한 UBS 는 전세계 컨템포러리 아트분야에서 가장 장기간 세계적인 수준의 컬렉션을 보유하는 기업으로 75 개국 이상의 아티스트로부터 수집한 30,000 점 이상의 컬렉션을 중점적으로 보유하고 있다. 이 회사는 현대 미술에 대한 적극적인 아트프로젝트 파트너로, 전세계에 걸쳐 주요 미술기관과의 파트너십도 적극적으로 운영해 관람객들에게 컨템포러리 아트의 진수를 보여주는데 앞장서고 있다. UBS 는 미술 시장, 컬렉션에 대한 통찰력있는 정보를 고객에게 전달하고 아트 컬렉터 서클과 UBS 재능 센터 등을 통해 영향력있는 기획을 한다. UBS 가 컨템포러리 아트에 기여하는 내용에 대한 자세한 정보는 [ubs.com/art](http://ubs.com/art) 링크를 통해 확인할 수 있다.

아트 바젤의 **제휴 파트너**로는 오데마 피게(Audemars Piguet) 아트 커미션등으로 컨템포러리 미술계에서의 활동을 확장하는 오데마 피게, 그리고 프라이빗 여객기 산업을 선도하는 넷젯츠(NetJets)가 있다. 아트바젤의 글로벌 파트너로 BMW 가 있으며 BMW Art Journey 를 아트 바젤과 공동으로 운영한다. 루인아트(Ruinart), 산로렌조 (Sanlorenzo) 그리고 라 프래리(La Prairie) 역시 제휴 파트너로 활발히 활동한다. 관련 사항은 [artbasel.com/partners](http://artbasel.com/partners) 에서 확인할 수 있다.

## 미디어용 주요 일정

### 온라인 뷰잉룸

#### 프리뷰 (초청자 전용):

2020 년 3 월 18 일 수요일, 오전 11 시 중앙유럽표준시부터

2020 년 3 월 20 일 금요일 11 시 중앙유럽표준시 까지

#### 일반 오픈:

2020년 3월 20일 금요일 오전 11시 중앙유럽표준시부터

2020년 3월 25일 수요일 오전 11시 중앙유럽표준시까지

## 연간 아트 바젤 스케줄

바젤, 2020 년 6 월 18 일-21 일

마이애미 비치 2020 년 12 월 3 일-6 일

홍콩, 2021 년 3 월 25-27 일

미디어 용도의 정보와 이미지는 [artbasel.com/press](http://artbasel.com/press) 에서 직접 다운로드가 가능하다. 언론인은 미디어 메일링을 신청해 아트 바젤 관련 정보를 구독할 수 있다.

아트 바젤 최신 정보는 [artbasel.com](http://artbasel.com) 을 통해 접할 수 있으며, [facebook.com/artbasel](https://facebook.com/artbasel) 뿐만 아니라 인스타그램, 트위터, 웨이보와 위챗에서 @artbasel 로 팔로우가 가능하다.

#### **미디어 연락처**

아트 바젤(Art Basel), 도로시 다인즈(Dorothee Dines)

Tel. +41 58 206 27 06, [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

아시아 홍보대행

서튼(SUTTON), 에리카 시우(Erica Siu)

Tel. +852 2528 0792, [erica@suttoncomms.com](mailto:erica@suttoncomms.com)

유럽 홍보대행

서튼(SUTTON), 로지 오라일리(Rosie O'Reilly)

Tel. +44 20 7183 3577, [rosie@suttoncomms.com](mailto:rosie@suttoncomms.com)

북남미, 중동, 아프리카 홍보대행

핏츠앤코(FITZ & CO), 윤 리(Yun Lee)

Tel. +1 646 589 0920, [ylee@fitzandco.art](mailto:ylee@fitzandco.art)