

Art|Basel Miami Beach

COMUNICADO DE PRENSA

MIAMI BEACH | 29 DE SEPTIEMBRE | 2026

Art Basel anuncia 272 expositores y una nueva configuración del recinto ferial para su edición de Miami Beach de 2026

- Art Basel Miami Beach reunirá a 272 expositores de más de 40 países y territorios en sus distintos sectores y en Zero 10, mostrando la producción artística de las Américas en diálogo con el panorama internacional y consolidando la feria como la cita comercial más importante del calendario del mercado del arte en Estados Unidos.
- Como novedad en 2026, la feria presenta una selección de galerías más concentrada y una importante reconfiguración del espacio expositivo. El nuevo diseño, desarrollado a partir de los comentarios de los expositores y del comité de selección, mejora la visibilidad y distribuye las galerías de mayor prestigio por todo el recinto, propiciando una mayor interacción entre propuestas de diferente escala y perfil.
- Más de 30 expositores participarán por primera vez en la feria, la mayoría a través de Nova, Positions y Survey.
- América Latina y el Caribe tienen una presencia muy sólida, siendo Brasil el tercer país con más galerías en la feria. La destacada participación de Los Ángeles y Chicago, junto con una mayor presencia del sur de Florida, completan una selección especialmente diversa.
- Zero 10 regresa con *Generation*, su propuesta más ambiciosa hasta la fecha, que reúne 19 proyectos de artistas como Jon Rafman, Refik Anadol y Sarah Meyohas. Comisariada por Karen Archey junto con Eli Scheinman, esta edición cuenta con una mayor presencia de galerías consolidadas. Nicole Sales Giles se incorpora a Art Basel como la primera directora global de Zero 10.
- Fuera del recinto de la feria, la Turrell Art Foundation y Art Basel, con el apoyo de Pace Gallery, presentarán al aire libre un conjunto de obras nuevas de James Turrell, que podrán visitarse de forma gratuita. Y Public Art Fund llevará a Collins Park *Between Tides*, una exposición participativa de mesas de ping-pong diseñadas por artistas.
- Los Art Basel Awards regresan de la mano de BOSS, y los ganadores del Gold Award se darán a conocer durante la ceremonia oficial de los Art Basel Awards, que tendrá lugar el jueves 3 de diciembre.
- Art Basel Miami Beach, que cuenta con UBS como principal socio global, tendrá lugar del 4 al 6 de diciembre de 2026 en el Miami Beach Convention Center (MBCC), con jornadas VIP los días 2 y 3 de diciembre.

Art Basel ha anunciado hoy la selección de expositores participantes y los primeros adelantos del programa de la edición 2026 de Art Basel Miami Beach, que se celebrará del 4 al 6 de diciembre en el Miami Beach Convention Center, con jornadas VIP los días 2 y 3 de diciembre. Cada diciembre, la feria internacional de arte líder de las Américas atrae la atención mundial hacia la producción artística de toda la región y lleva los programas de las galerías más importantes del mundo al mercado estadounidense.

La edición de este año contará con 272 expositores de más de 40 países y territorios. En los cuatro sectores de la feria, 254 galerías presentarán obras modernas y de posguerra de calidad museística junto a las

prácticas contemporáneas que marcan el panorama artístico actual. Por su parte, Zero 10, la iniciativa global de Art Basel dedicada al arte de la era digital, reunirá a otras 22 galerías y plataformas, cuatro de las cuales también participan en el sector Galleries.

Una nueva distribución del espacio expositivo

Única entre las ferias de Art Basel por desarrollarse en una sola planta, Art Basel Miami Beach estrenará en 2026 una nueva distribución del espacio, con cambios sustanciales. El nuevo diseño busca mejorar la visibilidad, facilitar la orientación y la circulación de los visitantes y mejorar la experiencia de galerías y coleccionistas.

Para concentrar las presentaciones de las galerías en un espacio más reducido, Art Basel Miami Beach ha reducido la superficie de la feria aproximadamente un 12 %. Galleries, su sector principal, contará asimismo con aproximadamente un 10 % menos de expositores. Organizada en torno a cuatro plazas de hospitalidad en lugar de cinco, la nueva distribución amplía las líneas de visión a través del centro de convenciones y facilita recorrer la feria en su totalidad. Las galerías de mayor prestigio, hasta ahora agrupadas en una misma zona, se distribuirán ahora por todo el recinto, junto a propuestas de distintas escalas, perfiles y procedencias geográficas.

Bridget Finn, directora de Art Basel Miami Beach, señaló:

«El rediseño parte de las galerías: de cómo presentan sus programas y de cómo los coleccionistas entran en contacto con ellos. Nuestros expositores han confirmado la importancia de contar con un entorno más concentrado, y reducir la superficie de la feria responde precisamente a ese objetivo. Le dará a cada presentación el espacio que necesita para que se le pueda prestar atención. Cuando los coleccionistas se salen de los recorridos habituales, surgen nuevos descubrimientos, y es ahí donde comienzan las conversaciones más interesantes. Se trata de potenciar el impacto de la feria y de crear las mejores condiciones para que nuestras galerías prosperen».

Sectores de exposición

Art Basel Miami Beach se articula en cuatro sectores. En 2026, Galleries reunirá a 204 expositores. Dentro de este sector, Kabinett contará con 27 monográficos integrados en los stands de los expositores, que permitirán profundizar en la obra de artistas concretos, conjuntos de obras históricas y proyectos temáticos.

Nova reúne 20 galerías con propuestas centradas en obra nueva de hasta tres artistas, mientras que Positions recoge 12 proyectos individuales de artistas emergentes. Survey contará con 16 presentaciones de carácter histórico a cargo de 18 galerías, recuperando prácticas artísticas que merecen volver a mirarse con atención. Más de 30 galerías participarán por primera vez en Art Basel Miami Beach en 2026, la mayoría a través de estos sectores dedicados a proyectos específicos, cuya selección cambia en cada edición para dar cabida a obra nueva, voces emergentes y redescubrimientos históricos.

Se puede encontrar una selección de lo más destacado de Kabinett, Nova, Positions y Survey en el suplemento *Propuestas destacadas de las galerías*, al final de este comunicado de prensa. La lista completa de galerías participantes, junto con los artistas presentados en Nova, Positions y Survey, está disponible [aquí](#). En las próximas semanas se anunciarán más detalles sobre las presentaciones de Galleries.

Alcance geográfico

América Latina y el Caribe

Más de dos tercios de las galerías participantes cuentan con espacios en las Américas. La edición de 2026 reunirá galerías de Brasil, México, Argentina, Colombia, Uruguay, Perú, Chile, Guatemala, Cuba y las Bahamas. Brasil volverá a ser el tercer país con mayor representación en la feria.

Regresan referentes regionales de larga trayectoria, como Raquel Arnaud (São Paulo), OMR (Ciudad de México), Simões de Assis (São Paulo, Balneário Camboriú, Curitiba), Galería Sur (Punta del Este), Ruth Benzacar Galería de Arte (Buenos Aires), Nara Roesler (São Paulo, Río de Janeiro, Nueva York), Almeida & Dale (São Paulo), Isla Flotante (Buenos Aires), A Gentil Carioca (Río de Janeiro, São Paulo), Mendes Wood DM (São Paulo, Bruselas, Nueva York, París) y Gomide&Co (São Paulo), junto a una nueva generación que está ganando reconocimiento tanto en el ámbito local como internacional.

Apartamento —la primera galería con sede en Cuba que participó en Art Basel Miami Beach— regresa. La Galería Isabel Aninat (Vitacura) pasa también al sector principal tras haber participado anteriormente en Nova.

Los sectores dedicados a proyectos incorporan otras perspectivas de la región. De Sousa Galería (Buenos Aires) y Galería de las Misiones (Montevideo, José Ignacio, Menorca) debutan en la feria dentro de Survey, mientras que la Galería Nora Fisch (Buenos Aires) y TERN Gallery (Nassau) se incorporan a Positions.

La riqueza y diversidad regional de EE. UU.

Los Ángeles y Chicago tienen un peso especial en la participación estadounidense de este año. Veintitrés de las galerías participantes cuentan con espacios en Los Ángeles. Luis De Jesus Los Angeles y Nazarian / Curcio pasan a Galleries, mientras que Mariposa debuta en la feria dentro de Survey y Moskowitz Bayse y Sea View se incorporan a Positions. Chicago está representado en el sector principal por Gray, moniquemeloche, Document, Patron y Mariane Ibrahim.

La presencia del sur de Florida también gana peso. Regresan galerías consolidadas de la región como Fredric Snitzer Gallery, David Castillo, Gavlak y Nina Johnson, mientras que Spinello Projects debuta en Galleries tras haber participado previamente en Nova. La selección refleja además la apuesta continuada por la escena galerística de la región: El Apartamento abrió un espacio en Miami a finales de 2025 y Eric Firestone Gallery se expandió a West Palm Beach a principios de este año. Survey recibe por primera vez a Omer Tiroche Gallery, The Bonnier Gallery y Andrew Reed Gallery, mientras que Piero Atchugarry Gallery da el salto a Galleries.

Este año, la representación de Nueva York incorpora nuevas galerías en tres sectores, además de varias que pasan a otras secciones de la feria. Storage, King's Leap y Harkawik se incorporan a Positions; Sargent's Daughters y Marinaro, a Nova; y Fort Gansevoort debuta en Survey. Ryan Lee, Lomex y Welancora Gallery hacen su debut en Galleries tras participar en sectores dedicados a proyectos en 2025, mientras que Yancey Richardson Gallery regresa a la feria por primera vez desde su participación en Nova en 2021. Nova cuenta además con el regreso de Sebastian Gladstone, Theta y Kate Werble Gallery, mientras que Margot Samel compartirá un stand de Survey con Temnikova & Kasela (Tallin).

La participación de galerías de Houston, San Francisco, Filadelfia y Portland —entre ellas Adams and Ollman, que regresa tras varios años de ausencia— refleja también el compromiso de la feria por representar la diversidad de la escena galerística estadounidense más allá de sus principales centros.

Presencia internacional

La edición de 2026 contará con una importante presencia de galerías del Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, Bélgica y Corea del Sur, que dialogarán con las de las Américas. La selección incluye también galerías de Canadá, Hong Kong, China continental, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Nigeria, Uganda, Filipinas y Singapur.

Este año, cinco países estarán representados por primera vez en los distintos sectores de la feria: Bahamas, a través de TERN Gallery (Nassau); Estonia, con Temnikova & Kasela (Tallin); Georgia, con Bukia Vakhania (Tiflis); Ghana, con Gallery 1957 (Acra, Londres); y Hungría, con Ani Molnár (Budapest). Estas nuevas incorporaciones amplían el alcance de Art Basel Miami Beach como un punto clave de intercambio entre el mercado estadounidense y el internacional.

La amplitud de la selección se corresponde con la calidad y diversidad de las propuestas participantes. Importantes galerías especializadas en el mercado secundario, como Acquavella Galleries, Cardi Gallery, Galerie Karsten Greve, Gray, Skarstedt, Tornabuoni Art y Vedovi Gallery, aportan una destacada presencia de arte moderno y de posguerra. Entre las galerías de mayor prestigio figuran Gagosian, Hauser & Wirth, David Zwirner, White Cube, Pace Gallery, Lisson Gallery, Paula Cooper Gallery, Galerie Max Hetzler, Thaddaeus Ropac, Sprüth Magers, Esther Schipper y Xavier Hufkens. Junto a ellas, una amplia representación de galerías consolidadas y de tamaño medio —entre ellas Lühring Augustine, neugerriemschneider, Edel Assanti, Johyun Gallery, Nanzuka, David Kordansky Gallery y Tina Kim Gallery— aporta a la feria una mayor diversidad generacional, geográfica y curatorial.

Las galerías cuya propia presencia conecta estos mercados encarnan aún más la propuesta internacional de la feria. Mendes Wood DM (São Paulo, Bruselas, Nueva York, París), Leon Tovar Gallery (Nueva York, Bogotá), Nara Roesler (São Paulo, Río de Janeiro, Nueva York), mor charpentier (París, Bogotá) y Galerie Nordenhake (Berlín, Ciudad de México, Estocolmo) combinan su proyección internacional con un compromiso sostenido con la producción artística en toda América Latina.

Zero 10

Un año después de su estreno en Miami Beach, Zero 10 regresa con *Generation*, su edición más ambiciosa hasta la fecha. Con ella completa su primer recorrido global, tras las ediciones celebradas en Asia y Europa. La iniciativa reafirma el compromiso a largo plazo de Art Basel con los artistas que trabajan con tecnologías digitales y busca reforzar la presencia de su obra en el mercado internacional del arte, desde su creación y exposición hasta la forma en que se contextualiza y colecciona.

Esta nueva etapa da comienzo con el nombramiento de **Nicole Sales Giles** como primera directora global de Zero 10. Sales Giles liderará la dirección estratégica y el desarrollo de la iniciativa, con el objetivo de que se convierta en una plataforma global activa durante todo el año. Entre sus responsabilidades estarán estrechar los vínculos de Zero 10 con artistas, galerías, estudios, coleccionistas e instituciones; desarrollar nuevas oportunidades curatoriales, comerciales e institucionales; y crear las alianzas y estructuras necesarias para impulsar la práctica y el coleccionismo de arte digital a escala internacional.

Generation está comisariada por **Karen Archey** junto con **Eli Scheinman**. Archey es directora del departamento curatorial de la Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, en Düsseldorf, y fue comisaria de arte contemporáneo en el Stedelijk Museum de Ámsterdam entre 2017 y 2025. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos digitales y obras basadas en el tiempo, así como en la incorporación de este tipo de prácticas a colecciones de museos. Scheinman, que ha contribuido a dar forma a Zero 10 desde sus inicios y comisarió su presentación inaugural en Miami Beach, continuará como asesor estratégico del programa junto a Sales Giles. La exposición sigue el modelo curatorial iniciado en Basilea, donde el artista Trevor Paglen fue el primer comisario invitado de Zero 10.

Archey explicó:

«El título de la exposición juega con el doble sentido: por un lado, la “generación” como proceso computacional mediante el que se producen imágenes, formas y experiencias; por otro, una nueva generación de artistas que se enfrenta a los sistemas y los imaginarios de la era digital».

Generation reúne 19 proyectos, tanto en medios físicos como digitales, de artistas y colectivos como **Jon Rafman**, **Refik Anadol**, **Random International**, **Sarah Meyohas**, **Studio Drift**, **LoVid**, **Harm van den Dorpel**, **Daniel Rozin** y **Yatreda**, entre otros. Los presentan 22 galerías y plataformas del ecosistema del arte digital, con una mayor participación de galerías consolidadas. Sprüth Magers regresa tras su participación en Basilea, mientras que Boesky Gallery, Fredric Snitzer Gallery de Miami y DE SARTHE —en colaboración con Nguyen Wahed, que ya participó anteriormente— se incorporan a Zero 10 por primera vez. Las cuatro participan también en Galleries. La selección incluye además a Art Blocks, bitforms gallery, Galerie Charlot, OFFICE IMPART y TAEX.

En el suplemento *Propuestas destacadas de las galerías*, se ofrece más información sobre algunos de los proyectos seleccionados. La lista completa de artistas y expositores participantes puede consultarse [aquí](#).

Programación cultural en Miami y el sur de Florida

Más allá del recinto ferial, el programa se extenderá por todo Miami con arte público, charlas y colaboraciones culturales, además de exposiciones en los principales museos, fundaciones y colecciones privadas del sur de Florida.

La edición de 2026 amplía su programa de arte público al aire libre con dos grandes proyectos gratuitos fuera del Convention Center. La **Turrell Art Foundation** y Art Basel, con el apoyo de **Pace Gallery**, presentarán al aire libre un conjunto de obras nuevas de **James Turrell**. En las próximas semanas se darán a conocer más detalles sobre el proyecto y las actividades relacionadas.

En Collins Park, **Public Art Fund** presentará *Between Tides*, una propuesta participativa con seis mesas escultóricas de ping-pong diseñadas por los artistas **Moko Fukuyama, Ilana Harris-Babou, las Hermanas Iglesias, Carlos H. Matos, Amalia Pica** y **SUPERFLEX**. Comisariadas por **Gabriela López Dena**, comisaria asociada de Public Practice en Public Art Fund, las obras invitan al público a jugar mientras exploran ideas en torno a la comunidad, el intercambio cultural y la ecología. Coincidiendo con el proyecto, The Bass inaugurará *Lecturas Posibles*, una exposición de Amalia Pica.

El programa insignia de Art Basel, **Conversations**, reunirá a destacados artistas, comisarios, coleccionistas, escritores y pensadores del ámbito cultural y dedicará un día completo a explorar la relación entre el arte y el deporte. El programa completo, junto con otros proyectos culturales que se desarrollarán tanto en la feria como en distintos puntos de la ciudad en colaboración con los socios oficiales de Art Basel, se anunciará en las próximas semanas.

Entre las exposiciones más destacadas de los museos se encuentran, en The Bass, *Yuko Mohri: Unviolated Imperfection*, *Pedro y Juana: Aquí y Gabriel Rico: IX Mural from the Series-Reducción Objetiva Orquestada*. El **Pérez Art Museum Miami (PAMM)** presentará *Picasso-Klee-Matisse: Masterpieces from the Museum Berggruen*, *Basquiat: Figures, Signs, Symbols*, *John Baldessari: The End of the Line* y *Anina Major: The Sacred Mangrove*. En el **Institute of Contemporary Art de Miami** se inaugurarán exposiciones dedicadas a Carroll Dunham y Diego Singh, junto con una nueva obra de Naudline Pierre creada específicamente para la escalera del museo.

Otras exposiciones destacadas son *Young, Gifted, and Black: The Lumpkin-Boccuzzi Family Collection of Contemporary Art*, *Let the Picture Lead: Helen Frankenthaler and Her Circle*, y *Dustin Yellin: Psychogeographies*, en el **Lowe Art Museum**. El **Norton Museum of Art** presentará *Gertrude Abercrombie: The Whole World Is a Mystery* y *Blazing Light: Photographs by Mimi Plumb*. **The Margulies Collection at the Warehouse** presentará *Realism: Paintings and Sculptures, Light Installations, Kinetic Sculpture: Yuko Mohri*, y una sala dedicada a proyectos de Jordi Alcaraz y Mimmo Paladino. **YoungArts** presentará una muestra de Hank Willis Thomas, además de los estudios abiertos de los artistas residentes en su sede de Miami.

A medida que se acerque la feria, se anunciarán otras exposiciones y programas en museos, fundaciones y colecciones privadas de la región.

Relación con coleccionistas e instituciones

Art Basel Miami Beach ampliará en 2026 su programa para coleccionistas e instituciones, con iniciativas específicas dirigidas a grupos de museos y a una nueva generación de coleccionistas. Se espera que la feria reciba el mayor contingente de grupos de museos de todas las ediciones de Art Basel en 2026, junto con un programa de una semana de visitas guiadas, encuentros en grupos reducidos y reuniones solo por invitación, pensado para estrechar el vínculo con las galerías y conocer más de cerca sus propuestas.

La feria también contará con el regreso en 2026 **del Legacy Purchase Prize de la ciudad de Miami Beach y del CPGA-Villa Albertine Prize**, que seguirán ofreciendo apoyo económico y de adquisición a artistas y galerías participantes.

Art Basel Awards

Presentados públicamente en 2025, los Art Basel Awards son los primeros premios de alcance mundial que reconocen la excelencia en todo el ecosistema del arte contemporáneo. Los Art Basel Awards, presentados en colaboración con **BOSS**, regresan a Miami Beach para celebrar su segunda edición, que culminará el jueves 3 de diciembre con la gala oficial de los premios. La velada tendrá lugar en el New World Center de Miami Beach, con el apoyo de **la ciudad de Miami Beach y el Greater Miami Convention & Visitors Bureau**, y en ella se darán a conocer los ganadores de los Gold Awards de 2026, elegidos mediante votación entre los medallistas de este año. Tras la ceremonia inaugural de 2025, presentada por el productor ganador del Grammy Kasseem "Swizz Beatz" Dean, la gala oficial de los Art Basel Awards reunirá bajo un mismo techo a los artistas, pensadores, mecenas y figuras creativas que hoy marcan el pulso del arte y la cultura.

Los medallistas de 2026 se reparten en nueve categorías e incluyen a los artistas **Barbara Kruger, Howardena Pindell, Jenny Holzer, Arthur Jafa, Julie Mehretu, María Magdalena Campos-Pons y Theaster Gates**, junto a figuras y organizaciones como **Laurie Anderson, Hilton Als, Pamela J. Joyner, la Diriyah Biennale Foundation y el programa Artist-in-Residence del Studio Museum en Harlem**. La lista completa de medallistas de 2026 está disponible [aquí](#).

La velada incluirá también la entrega del segundo BOSS Award for Outstanding Achievement (premio BOSS al logro destacado). Creado por BOSS en colaboración con Art Basel, el premio reconoce a una figura visionaria cuya obra reciente haya tenido un impacto cultural significativo tanto dentro como fuera del ecosistema del arte. La artista Meriem Bennani recibió el primer galardón en 2025; el nombre de la persona galardonada en 2026 se dará a conocer durante la ceremonia.

Más allá del reconocimiento, los Art Basel Awards ofrecen honorarios a los medallistas, colaboraciones estratégicas, visibilidad internacional y encargos de gran relevancia para impulsar su trabajo. Los ganadores de los Gold Awards en las categorías de artistas reciben en conjunto más de 250.000 dólares anuales (en torno a 215.450 euros) en ayudas de libre disposición, que les permiten desarrollar y presentar obras ambiciosas a escala internacional.

NOTA PARA LOS EDITORES

Acerca de Art Basel

Fundada en 1970 por galeristas de Basilea, Art Basel organiza en la actualidad las principales ferias de arte moderno y contemporáneo del mundo, celebradas en Basilea, Miami Beach, Hong Kong, París y Catar. Cada edición es única, marcada por la ciudad y la región que la acoge, lo que se refleja en la selección de galerías participantes, las obras presentadas y los programas paralelos desarrollados en colaboración con instituciones locales. El compromiso de Art Basel va más allá de las ferias de arte presenciales, ya que incorpora plataformas digitales, como la App de Art Basel, e iniciativas como el *Art Basel and UBS Global Art Market Report*, los Art Basel Awards y la Art Basel Shop. Para más información, visite artbasel.com.

Encuéntrenos en Facebook en facebook.com/artbasel, o siga a @artbasel en Instagram y WeChat.

Comité de selección de Art Basel Miami Beach

Márcio Botner, A Gentil Carioca, Río de Janeiro
Philippe Charpentier, mor charpentier, París y Bogotá
Thiago Gomide, Gomide&Co., São Paulo
Steve Henry, Paula Cooper Gallery, Nueva York
Wendy Olsoff, P.P.O.W, Nueva York

Nicole Russo, Chapter NY, Nueva York
Susanne Vielmetter, Vielmetter Los Ángeles

Expertos de Nova y Positions

Jeremy Epstein, Edel Assanti, Londres
Leopol Mones Cazón, Isla Flotante, Buenos Aires
Nicola Vassell, Nicola Vassell, Nueva York

Legacy Purchase Prize

Por octavo año consecutivo, la ciudad de Miami Beach adquirirá para su colección de arte público una obra destacada de una de las galerías participantes en Art Basel Miami Beach. El programa está abierto a los expositores actuales de Nova y Positions, así como a las galerías que, en las últimas cuatro ediciones (2023–2026), pasaron de alguna de estas dos secciones a Galleries. La obra, seleccionada mediante votación pública, y la galería que la presenta se anunciarán poco antes del comienzo de la feria. El programa refuerza la larga colaboración entre Miami y Art Basel y su compromiso con el apoyo a una nueva generación de artistas y galerías. En 2025, se adquirió para la colección de arte público de la ciudad la obra *Modulations – Sequence XXIX*, de la artista peruana Ximena Garrido-Lecca, presentada por Livia Benavides.

CPGA–Villa Albertine Prize

El Comité Professionnel des Galeries d'Art (Comité Profesional Francés de Galerías de Arte, o CPGA) y Villa Albertine presentarán la sexta edición del CPGA–Villa Albertine Prize, que reconoce una obra destacada de un artista francés contemporáneo o afincado en Francia que participe en Art Basel Miami Beach, así como a la galería que la presenta. Un jurado designado, formado por comisarios y coleccionistas internacionales, elegirá al artista y la galería ganadores, que se repartirán un premio de 15.000 dólares en efectivo. En 2025, el premio fue otorgado a Kelly Sinnapah Mary y NORR COHAN.

Socios

El socio principal global de Art Basel, **UBS**, cuenta con una larga trayectoria de apoyo al arte contemporáneo y a sus artistas. A través de esta alianza, y como coeditor del *Art Basel and UBS Global Art Market Report* y del *Art Basel and UBS Survey of Global Collecting*, UBS busca impulsar el debate internacional sobre el mercado del arte. La entidad apoya además a algunas de las instituciones, eventos y ferias de arte más importantes del mundo, y posee una de las colecciones corporativas de arte contemporáneo más relevantes a nivel internacional. Su servicio UBS Art Advisory ofrece a clientes de patrimonio muy elevado (UHNW) y a oficinas de gestión patrimonial familiar (*family offices*) de la firma asesoramiento independiente en todas las etapas del coleccionismo. Encuentra más información sobre el compromiso de UBS con el arte contemporáneo en ubs.com/art.

Qatar Airways es **socio premium** de Art Basel. La aerolínea sigue aprovechando su red global para conectar personas, lugares y culturas de todo el mundo. En su papel de socio *premium*, la aerolínea nacional del Estado de Catar actúa como motor de descubrimiento y diálogo cultural. Gracias a esta alianza a largo plazo, apoya las prestigiosas ferias anuales de Art Basel en Basilea, París, Hong Kong, Miami Beach y Catar, acercando al público experiencias artísticas excepcionales y fomentando el intercambio cultural a escala global.

Los socios asociados de Art Basel Miami Beach son **BMW, Audemars Piguet, NetJets y la Oficina de Turismo de Hong Kong.**

BMW colabora con Art Basel desde hace más de veinte años, dentro de un compromiso cultural que abarca más de medio siglo y cientos de iniciativas en todo el mundo. Le guía la convicción de que la libertad creativa absoluta es tan esencial para que los artistas creen obras con sentido, como lo es para los ingenieros y diseñadores de BMW a la hora de desarrollar las mejores soluciones para la movilidad individual, tanto presente como futura. Para Audemars Piguet, la creatividad alimenta la cultura, conecta a las personas y da sentido a nuestras vidas. A través de su programa de arte contemporáneo, Audemars Piguet Contemporary, encarga a artistas internacionales obras de distintos formatos, escalas y técnicas, lo que les permite explorar nuevos territorios en su práctica.

NetJets recibirá a sus clientes VIP en su sala privada, que contará con obras del artista contemporáneo Brent Wadden.

Hong Kong es el gran centro artístico internacional de Asia y está a la vanguardia del panorama cultural del continente, con una combinación dinámica de ferias de primer nivel, exposiciones innovadoras y barrios creativos llenos de vida. Con esta colaboración, la Oficina de Turismo de Hong Kong invita al mundo a descubrir la vibrante escena artística de la ciudad, su identidad a caballo entre Oriente y Occidente y su estilo de vida de primer nivel: desde sus galerías contemporáneas hasta su alta gastronomía y sus viajes de lujo, en una mezcla única de cultura, creatividad y sofisticación.

Los socios de la feria (*Show Partners*) de Art Basel Miami Beach son **Airbnb** y **Sotheby's International Realty**. **Los socios anfitriones** (*Host Partners*) son **Ruinart** y **Chubb**. **Los socios oficiales** son **Samsung**, **Zegna**, **JNBY** y **Salone del Mobile Milano**, y **los hoteles oficiales**, **The Ritz-Carlton**, **South Beach** y **Grand Beach Hotel**.

Más información en artbasel.com/partners.

Información para visitantes de Art Basel Miami Beach 2026

Sede

Miami Beach Convention Center
1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139

Horarios

Días de preapertura (solo con invitación)
Miércoles 2 y jueves 3 de diciembre de 2026

Días abiertos al público (acceso con entrada o invitación)

Viernes 4 de diciembre de 2026, de 11 a 18 h
Sábado 5 de diciembre de 2026, de 11 a 18 h
Domingo 6 de diciembre de 2026, de 11 a 18 h

Para más información y compra de entradas, consulte este enlace.

Acceso e información para medios

Los medios interesados en realizar perfiles de los expositores o artistas, o en acceder a oportunidades VIP, pueden ponerse en contacto con la oficina de prensa de Art Basel. Las notas de prensa y las imágenes en alta resolución pueden descargarse directamente desde artbasel.com/press.

El registro online para solicitar la acreditación de prensa para Art Basel Miami Beach se abrirá en octubre de 2026. Para obtener más información o solicitar la acreditación, visite artbasel.com/accreditation.

Contactos de prensa

Art Basel, May Mansour
press@artbasel.com

Relaciones públicas para las Américas
SUTTON, Sara Fox y Julia Debski
Tel. +1 423 402 5381, saraf@suttoncomms.com, julia@suttoncomms.com

Relaciones públicas para Europa, Oriente Medio y África
SUTTON, Joseph Lamb y Dana Chan

Tel. +44 7715 666 041, joseph@suttoncomms.com, dana@suttoncomms.com

Relaciones públicas para Asia

SUTTON, Beth Corner

Tel. +852 9160 6976, beth@suttoncomms.com

Próximas ferias de Art Basel

París, del 23 al 25 de octubre de 2026

Miami Beach, del 4 al 6 de diciembre de 2026

Catar, del 28 al 30 de enero de 2027

Hong Kong, del 25 al 27 de marzo de 2027

Basilea, del 17 al 20 de junio de 2027

PROPUESTAS DESTACADAS DE LAS GALERÍAS

MIAMI BEACH | 29 DE SEPTIEMBRE | 2026

La siguiente selección ofrece una primera muestra de lo que podrá verse en Kabinett, Nova, Positions y Survey durante Art Basel Miami Beach 2026, y en *Generation*, de Zero 10. Las propuestas destacadas de Galleries se darán a conocer próximamente, en una nueva actualización del programa.

Kabinett

28 proyectos curatoriales que se presentan dentro de los stands de los expositores de Galleries. Entre las propuestas destacadas figuran:

- **Cecily Brown** presenta *New Monotypes* con **Two Palms** (Nueva York): cinco obras nuevas que exploran los límites entre la pintura, el dibujo y el grabado. Tres monotipos únicos en acuarela inspirados en Hieronymus Bosch se mostrarán junto a *Tequila Sunrise* y *Tequila Sunset*, dos aguafuertes impresos sobre acuarela.
- **Shinya Fujiwara** presenta con **Nanzuka** (Tokio) las fotografías que tomó en 1988 durante un viaje de varios meses en autocaravana por Estados Unidos, en la que será la primera exposición individual de su obra fotográfica fuera de Japón. Publicada en el libro *American Roulette* (1990), la serie aporta una mirada muy personal a la tradición estadounidense de la fotografía de carretera.
- **Carlos Motta** presenta con **P.P.O.W** (Nueva York) *When Falling Feels Like Flying*, que reúne pequeñas esculturas de plata engastadas con esmeraldas colombianas y el vídeo de resistencia física *No One* (2025). En ambas obras aparecen de forma recurrente figuras que cargan unas con otras, sobre un trasfondo marcado por historias de extracción, violencia política y exclusión.
- **Jeffrey Vallance** llega de la mano de **Galerie Nathalie Obadia** (París, Bruselas) a presentar nueve obras concebidas como un gabinete de curiosidades contemporáneo. Objetos como parte de la alfombra de la Jungle Room de Elvis Presley o flores recogidas en el funeral de Richard Nixon exploran cómo lo cotidiano adquiere un aura propia y se mueve entre la memoria personal, la reliquia política y la ficción colectiva.
- **Olafur Eliasson** presenta con **neugerriemschneider** (Berlín) una nueva serie de obras realizadas con tintas diluidas en alcohol, junto con una escultura, ampliando así sus investigaciones sobre el movimiento, la profundidad y la subjetividad de la percepción.
- **Mildred Howard** estrena con **Jenkins Johnson** (San Francisco, Nueva York) una versión ampliada de *Slamming Bones*, en la que lleva las fichas de dominó a una escala monumental y las funde en bronce. Howard reinterpreta así un objeto estrechamente ligado a los encuentros, la rivalidad y la conversación en la diáspora africana, el Caribe y América Latina.
- **Kathia St. Hilaire** presenta con **Derek Eller Gallery** (Nueva York) *Fractals in the Spiral*, tres obras nuevas creadas para la feria y marcadas por su infancia en Palm Beach. Inspiradas en las banderas vudú, estas obras de múltiples capas combinan grabado, pintura, collage, costura, talla y tejido para abordar la migración, la historia colonial y la experiencia de la diáspora.
- **Arjan Martins** presenta con **A Gentil Carioca** (Río de Janeiro, São Paulo) *The Sea Is Its Own Country*, un nuevo conjunto de pinturas que aborda el Atlántico como un archivo de desplazamientos, migraciones e intercambios culturales. Cartas náuticas, testimonios históricos y escenas imaginadas conectan la historia marítima colonial con la posición de Miami en la intersección de las rutas transatlánticas, caribeñas y panamericanas.
- **Carlos Cruz-Diez** presenta con **Cristea Roberts Gallery** (Londres) su portafolio, titulado *Portafolio Inducción Cromática a doble frecuencia*, realizado en 2012. Tras la reciente presentación de su obra en el Pérez Art Museum Miami (PAMM), las diez litografías del portafolio superponen retículas negras y cinco colores impresos para generar tonalidades que no están físicamente presentes en el papel.
- **Kinke Kooi** presenta con **Adams and Ollman** (Portland) una selección de obras sobre papel que rara vez han podido verse en Estados Unidos. Combinando formas anatómicas y botánicas con textos manuscritos y objetos encontrados, las obras exploran cuestiones de género, igualdad y alteridad.

La lista completa de galerías y artistas participantes en Kabinett está disponible [aquí](#).

Nova

Veinte galerías presentan obras creadas en los últimos tres años. Entre las propuestas destacadas figuran:

- *The Unstable Image*, la exposición individual de **Emmanuel Van der Auwera** con **Levey Kwok** (Molenbeek-Saint-Jean), reflexiona sobre el paso de la evidencia a la simulación. Una instalación de 30 pantallas recompone imágenes grabadas en el interior del Capitolio de EE. UU. el 6 de enero, mientras avatares generados mediante inteligencia artificial relatan sus relaciones con compañeros virtuales en forma de chatbot.
- **Joaquín Segura** presenta con **Pequod Co.** (Ciudad de México) nuevas obras que abordan la violencia de Estado y la intervención estadounidense en América Latina. Pinturas basadas en materiales propagandísticos deteriorados se mostrarán junto a un tapiz y un dibujo mural creado específicamente para el espacio con munición de grafito, que traza los países implicados en el Plan Cóndor.
- *AGAIN?*, de **Nancy Dwyer**, presentada por **Theta** (Nueva York), traslada el lenguaje de la publicidad a lienzos de formato irregular, óleos y una escultura inflable de casi dos metros de altura. Las repeticiones de "Again?" en franjas de colores junto a eslóganes como "Same Great Taste!" combinan humor e inquietud, al tiempo que revisan el lugar de Dwyer dentro de la *Pictures Generation*.
- *Soulscape*, de **Vojtěch Kovařík**, presentada por **Galerie Derouillon** (París), reúne pinturas y esculturas recientes que revisitan el mito de París y Helena. El artista checo invierte la relación de poder tradicional: París aparece fragmentado, retraído, mientras Helena devuelve directamente la mirada al espectador.
- **Gideon Appah** presenta con **Gallery 1957** (Acra, Londres) nuevas pinturas de su serie *Swimmers and Surfers*, protagonizadas por figuras en momentos de ocio en paisajes costeros imaginarios. Un mural dibujado a mano con carboncillo prolonga los gestos de las pinturas por todo el stand.

La lista completa de galerías y artistas participantes en Nova está disponible [aquí](#).

Positions

Doce proyectos individuales de artistas emergentes. Entre los más destacados:

- *Questioning*, de **Julia Weist**, presentada por **Moskowitz Bayse** (Los Ángeles), parte de su experiencia como detective privada y de la investigación de la que fue objeto tras utilizar en su obra artística el acceso a bases de datos restringidas. Un video reconstruye el interrogatorio al que la sometieron las autoridades a partir del audio que ella misma grabó, acompañado de retratos robot y objetos de atrezo.
- **Anina Major** presenta una nueva instalación con **TERN Gallery** (Nassau), coincidiendo con su exposición individual *The Sacred Mangrove* en el Pérez Art Museum Miami (PAMM). La artista bahameña traslada a la cerámica las técnicas de tejido con hojas de palma que aprendió en el puesto de su abuela en el Nassau Straw Market para explorar la memoria, el trabajo, la migración, el turismo y la ecología del Caribe.
- *Monuments*, de **Sumakshi Singh**, presentada por **193 Gallery** (París), es una instalación con obras nuevas de su serie de «dibujos con hilo» de seda y nailon, que formó parte del Pabellón de la India en la Bienal de Venecia de 2026. Fragmentos arquitectónicos suspendidos y una reconstrucción a tamaño real de la casa familiar de la artista en Nueva Delhi, ya demolida, se convierten en frágiles monumentos a la memoria, la migración y la herencia.
- A sus 82 años, **Pat Lasch** debuta en una feria de arte con *Two Hundred Cakes, Three Dresses & Two Towers*, que presenta **Storage** (Nueva York). Más de 200 tartas de pintura acrílica rodearán vestidos y torres a tamaño natural creados con pintura acrílica moldeada con manga pastelera, perlas y cuentas, transformando materiales asociados al trabajo doméstico en una escultura conceptual.

La lista completa de galerías y artistas participantes en Positions está disponible [aquí](#).

Survey

Dieciséis presentaciones centradas en obras y figuras históricas, a cargo de 18 galerías. Entre las propuestas destacadas figuran:

- **Mariposa** (Los Ángeles y Nueva York) presenta *Double Exposure*, de **Peter Berlin**, la primera vez que se muestran al público unas fotografías inéditas que el artista conservó en su estudio de San Francisco durante más de cuarenta años. Las copias vintage en gelatina de plata y las fotografías pintadas a mano exploran el deseo, la reinención personal y la identidad performativa.
- Las obras sobre papel de **Yayoi Kusama** de principios de la década de 1950 serán presentadas por la galería **Omer Tiroche Gallery** (Miami). Realizadas antes de que la artista se trasladara de Japón a Estados Unidos, estas composiciones íntimas dejan ver el origen de los lunares, la repetición y el imaginario cósmico y botánico que marcarían su obra.
- Las obras de **Marje Taska** realizadas entre las décadas de 1970 y 1990 serán presentadas conjuntamente por **Margot Samel** (Nueva York) y **Temnikova & Kasela** (Tallin). Las esculturas de la serie *Chakra* y los primeros trabajos sobre papel de esta artista estonia autodidacta unen la abstracción simbólica y la filosofía oriental con su vida en la Estonia de los últimos años de la era soviética y su experiencia como refugiada en Suecia.
- Las obras de **José Pedro Costigliolo** realizadas entre 1947 y 1960, presentadas por **Galería de las Misiones** (Montevideo, José Ignacio y Menorca), recorren la evolución del artista uruguayo hacia un riguroso lenguaje de arte concreto en el Montevideo de la posguerra. Acompañada de material de archivo, la muestra contextualiza al cofundador del Grupo de Arte No Figurativo en el auge de la abstracción geométrica en América Latina.
- Las esculturas, objetos-relicario y dibujos realizados por **Jim Amaral** entre 1962 y 1999 son presentados por **Galería Elvira Moreno** (Bogotá). Nacido en Estados Unidos y afincado en Bogotá, Amaral ayudó a ampliar la forma de representar la sensualidad y la sexualidad en el arte latinoamericano a través de formas híbridas que hablan de deseo, represión, duelo y muerte.

La lista completa de galerías y artistas participantes en Survey está disponible [aquí](#).

Zero 10: Generation

Diecinueve proyectos presentados por 22 galerías y plataformas de distintos ámbitos del ecosistema del arte digital, comisariados por Karen Archey junto con Eli Scheinman. Entre las propuestas destacadas figuran:

- *Report a Concern* (2025), de **Jon Rafman**, presentado por **Sprüth Magers**, amplía la larga relación del artista con Google Street View y la cultura de internet. Mediante software de vídeo generativo, Rafman da movimiento a imágenes de su serie *Nine Eyes of Google Street View* y las convierte en relatos inquietantes sobre la vigilancia, la memoria, la alienación y la percepción digital.
- *Winds of Yawanawá* (2023), de **Refik Anadol**, que presenta **HOFA Gallery** y **Scorpios**, se creó en colaboración con las comunidades indígenas yawanawá de la Amazonia brasileña. Entrenada con dibujos yawanawá, lienzos encargados para la ocasión, datos medioambientales y lenguajes visuales sagrados, la instalación convierte el saber ancestral y los sistemas naturales en una animación generativa monumental.
- **Sarah Meyohas** presenta en **Boesky Gallery** *Phase Transition* (2026), una obra que combina escultura, ferrofluido, sonido y sistemas algorítmicos para explorar cómo se desdibujan los límites entre la biología y la computación. Un líquido magnético reacciona dentro de un tanque de cristal y da forma a un entorno sonoro de cuatro canales que convierte la cognición, la comunicación y los sistemas en red en una experiencia física.
- *Tensile Forms* (2026) de **Emily Xie**, en **Art Blocks**, combina arte generativo y técnicas textiles a través de obras bordadas que parten de formas biomórficas generadas mediante algoritmos. Realizada a mano y a máquina, la serie explora la relación entre el código, la materialidad y la intervención humana.
- *Entfaltung* (2026) de **Harm van den Dorpel**, presentado conjuntamente en **Lohaus Gallery** y en **Interface Gallery**, remonta los orígenes del arte generativo a prácticas anteriores a la computación,

como las de Anni Albers, Emma Kunz, Vera Molnár y Manfred Mohr, combinando obras en pantalla que evolucionan con el tiempo con dibujos realizados con plóter y acabados a mano.

- *Camoflux: Incendio Igapó: Ultra-wide* (2026) de **Leo Castañeda**, con **Fredric Snitzer Gallery**, es una obra inmersiva de vídeo a tres canales y una pieza digital interactiva creadas junto a su abuela, la pintora modernista colombo-brasileña **Maria Thereza Negreiros**. Desarrollada con Unreal Engine 5, la obra reimagina la Amazonia como un territorio mítico, tecnológico e intergeneracional, marcado por la ecología, la mitología de la ciencia ficción y la memoria familiar.