
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS | 14 OCTOBRE | 2026

Art Basel et Live Nation ont le plaisir de présenter **GOD HATES SPACE**, une installation audiovisuelle immersive de **GENER8ION** (Surkin & Romain Gavras) dans la Rotonde d'Antin du Grand Palais.

Du 22 au 25 octobre 2026 – Rotonde d'Antin, Grand Palais, Paris
Entrée Libre
Entrée 4

Art Basel s'associe pour la première fois à **Live Nation France** pour présenter **GOD HATES SPACE**, un projet immersif de **GENER8ION**, formé par le producteur et compositeur **Surkin** et le réalisateur **Romain Gavras**. Reconnu pour son univers artistique singulier, **GENER8ION** est à l'origine du clip viral **STORM** avec le rappeur suédois **Yung Lean**, qui cumule plus de **37 millions de vues sur YouTube**.

L'installation vidéo, déployée sur un écran double face de 12 mètres sera exposée **gratuitement au public dans la Rotonde d'Antin** du Grand Palais. Investi pour la première fois dans le cadre d'Art Basel Paris, cet espace sera transformé pour l'occasion en un **environnement audiovisuel immersif**, où **cinéma, son et architecture** entrent en résonance.

Cette présentation inédite illustre la volonté d'Art Basel Paris de favoriser les rencontres entre les **disciplines, les pratiques artistiques et les publics**, au travers d'expériences stimulantes, innovantes et accessibles au plus grand nombre.

À la croisée de **l'art contemporain, de la musique, du cinéma et des industries créatives**, cette première collaboration traduit une ambition commune à Art Basel et Live Nation France : faire dialoguer les scènes artistiques et culturelles, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de rencontre entre la création contemporaine française et les publics français et internationaux.

GOD HATES SPACE sera **accessible gratuitement du 22 au 25 octobre 2026**, offrant aux visiteur-euses de la foire comme au grand public une nouvelle porte d'entrée dans l'univers d'Art Basel Paris.

GOD HATES SPACE : UNE NOUVELLE IMMERSION DANS L'UNIVERS DE GENER8ION
GOD HATES SPACE s'inscrit dans la narration fragmentée développée par **GENER8ION** et située dans un futur proche. Pour cette première présentation en France, **la Rotonde d'Antin devient un espace audiovisuel immersif**, conçu pour faire dialoguer le film, le son avec l'architecture du lieu.

Le projet prolonge l'univers de **LOVE & TEARS**, le nouvel album de GENER8ION, sorti le 12 juin 2026, dont le clip **God Hates Space, en featuring avec 070 Shake**, constitue l'un des premiers chapitres.

GENER8ION, ENTRE MUSIQUE ET IMAGE

Créé par **Romain Gavras et Surkin**, GENER8ION développe depuis ses débuts un langage artistique dans lequel création musicale et création visuelle sont indissociables.

Surkin, de son vrai nom Benoît Heitz, est un producteur, compositeur et DJ français issu de la génération French Touch 2.0. Son travail navigue entre musique électronique, cinéma, mode et arts visuels. Il a notamment composé la bande originale d'**ATHENA**, troisième long métrage de Romain Gavras.

Réalisateur franco-grec issu du collectif **Kourtrajmé**, **Romain Gavras** s'est imposé par un langage visuel singulier, à travers des œuvres qui ont marqué la culture contemporaine. Il a notamment réalisé les clips *Stress* de Justice, *Born Free* de M.I.A., *Gosh* de Jamie xx et *No Church in the Wild* de Jay-Z & Kanye West, ainsi que les longs métrages *Notre jour viendra*, *Le Monde est à toi*, *ATHENA* et, plus récemment, *Sacrifice*, dont la sortie sur Netflix est prévue le 16 octobre 2026.

Leur collaboration poursuit aujourd'hui son développement à l'international. Leur récent projet **STORM avec Yung Lean** a notamment bénéficié d'une forte exposition à la suite de leur performance aux **MTV VMAs 2026**, largement relayée par les médias internationaux.

Le titre dépasse aujourd'hui les **60 millions de streams sur Spotify** et a atteint le **Top 5 mondial Shazam**, se classant notamment **n°1 aux États-Unis et au Canada**.

Avec **GOD HATES SPACE**, GENER8ION poursuit à Paris la construction de cet univers en constante expansion, en proposant une nouvelle rencontre entre **cinéma, musique et espace physique**.

INFORMATIONS

GENER8ION, **GOD HATES SPACE**

État indépendant de l'Idaho, 2034

Une vidéo d'autopropagande de l'Armée de libération d'Agartha, un groupe insurgé issu de 6Chan aux États-Unis. Ses membres croient que la Terre est creuse et que le salut se trouve en son sein. Leur théologie interdit l'exploration spatiale : le paradis, affirment-ils, se trouve à l'intérieur de la Terre.

Présenté par Art Basel Paris, Live Nation France et Iconoclast Music.

Ouvert au public : 22-25 octobre 2026

Horaires :

les jeudi 22, samedi 24 et dimanche 25 octobre : de 9h30 à 20h00

le vendredi 24 octobre 2026 : de 9h30 jusqu'à 22h30

Lieu : Rotonde d'Antin – Grand Palais, Avenue Winston Churchill, 75008 Paris

Admission : Gratuit – Entrée 4

Contacts presse

Live Nation

Sarah Nogueira, Project Management : sarah.nogueira@livenation.fr

Paola Rebours, Communication & PR : paola.rebours@livenation.fr

Press kit: [Link](#)

Art Basel Paris

Gabrielle Lacombe : Gabrielle.lacombe@artbasel.com

NOTES AUX RÉDACTIONS

À propos de Live Nation France :

Filiale de **Live Nation Entertainment, leader mondial du divertissement live**, Live Nation France imagine, produit et organise des concerts, festivals et événements qui rassemblent chaque année des millions de spectateurs autour d'expériences uniques.

À la croisée de la **musique, de la culture et de l'entertainment**, Live Nation France accompagne les artistes dans leur développement et explore de nouvelles formes de création et de rencontre avec les publics. Au-delà de la production de spectacles, l'entreprise développe des collaborations avec des acteurs de l'art, de la mode et des industries créatives, en imaginant des expériences qui dépassent les formats traditionnels du live.

Engagée en faveur d'un divertissement plus responsable, inclusif et innovant, Live Nation France place **les artistes, les fans et l'expérience collective** au cœur de ses projets.

Pour plus d'informations : www.livenation.fr

À propos d'Art Basel

Fondé en 1970 par des galeristes de Bâle, Art Basel organise aujourd'hui les plus prestigieuses foires internationales dans les domaines de l'art moderne et contemporain, qui se tiennent à Bâle, Miami Beach, Hong Kong, Paris et au Qatar. Définie par sa ville et région hôte, chaque foire est unique, ce qui se reflète dans ses galeries participantes, les œuvres d'art présentées et le contenu de la programmation parallèle produite en collaboration avec les institutions locales pour chaque édition. L'engagement d'Art Basel s'est élargi à travers de nouvelles plateformes numériques, notamment Zero 10 et l'application Art Basel, ainsi que des initiatives telles que l'*Art Basel and UBS Global Art Market Report*, l'*Art Basel and UBS Survey of Global Collecting*, les Art Basel Awards et l'Art Basel Shop.

Pour plus d'informations : artbasel.com.

Informations Visiteurs Art Basel Paris 2026

Preview (sur invitation uniquement)

Mercredi 21 octobre, 10h-20h

Jeudi 22 octobre, 11h-14h

Vernissage (accès avec un billet Vernissage ou sur invitation)

Jeudi 22 octobre, 14h-20h

Dates d'ouverture de la foire au public (accès avec un billet ou sur invitation)

Vendredi 23 octobre, 11h–19h

Samedi 24 octobre, 11h–19h

Dimanche 25 octobre, 11h–19h

Pour plus d'informations sur la billetterie et les Expériences Premium, veuillez visiter notre [billetterie en ligne](#).

Lieu

Grand Palais, Avenue Winston Churchill, 75008 Paris

Accès Médias

Accréditations sur artbasel.com/accreditation

Les communiqués de presse et les images en haute résolution peuvent être téléchargés directement sur artbasel.com/press.

Les médias souhaitant consacrer un article aux exposants, aux artistes, ou accéder aux opportunités VIP, sont invités à contacter le bureau de presse d'Art Basel.

Pour les dernières mises à jour concernant Art Basel, visitez le site artbasel.com, retrouvez-nous sur Facebook (facebook.com/artbasel) ou suivez @artbasel sur Instagram et WeChat.

Contacts Presse

Art Basel Paris, Gabrielle Lacombe – Responsable communication
gabrielle.lacombe@artbasel.com

Représentants RP pour la France

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION, A Finn Partners Company, Thomas Lozinski et Katia Van Aertryck

Tel. +33 (0)1 42 72 60 01, katia.van.aertryck@finnpartners.com

Représentants RP pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique

SUTTON, Khuroum Bukhari et Joseph Lamb

Tel. +44 7715 666 041, khuroum@suttoncomms.com, joseph@suttoncomms.com

Représentants RP pour les Amériques

SUTTON, Sara Fox et Julia Debski

Tel. +1 423 402 5381, saraf@suttoncomms.com, julia@suttoncomms.com

Représentants RP pour l'Asie

SUTTON, Erica Siu et Beth Corner

Tel. +852 6015 1016, erica@suttoncomms.com, beth@suttoncomms.com

Prochaines foires Art Basel

Miami Beach, 4–6 décembre 2026

Qatar, 28–30 janvier 2027

Hong Kong, 25–27 mars 2027