

# PARIS+ par Art Basel

---

**COMMUNIQUE DE PRESSE  
PARIS | 23 OCTOBRE | 2022**

---

**Paris+ par Art Basel réalise une première édition très réussie, marquée par des ventes soutenues, une programmation dynamique dans la ville et une forte participation de collectionneurs et d'institutions internationales**

- **La première édition de Paris+ par Art Basel a fermé ses portes le dimanche 23 octobre, après une semaine de ventes très importantes dans tous les secteurs du marché et pendant toute la durée de l'événement**
- **La foire a accueilli un total de 40 000 visiteurs pendant les journées professionnelles et publiques**
- **Paris+ par Art Basel s'est étendu au-delà du Grand Palais Éphémère grâce à un programme dynamique de collaborations avec les institutions culturelles de Paris et son secteur Sites, qui a présenté plus de 20 œuvres et interventions accessibles au public dans plusieurs lieux emblématiques de la ville**
- **Paris+ par Art Basel s'est tenu au Grand Palais Éphémère du 20 au 23 octobre 2022**

L'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel a présenté 156 galeries de premier plan provenant de 30 pays et territoires – dont 61 exposants ayant des espaces en France – dans le cadre d'un nouvel événement phare qui renforce la position internationale de Paris en tant que capitale culturelle. Les galeries françaises ont été rejointes par des exposants venus d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du Nord et du Sud, et du Moyen-Orient, pour une exposition de très grande qualité. Au-delà du Grand Palais Éphémère, la foire a présenté une programmation culturelle active toute la semaine - du matin au soir - et dans toute la ville, grâce à un solide programme de collaborations avec les institutions culturelles de Paris et son parcours Sites.

Cette première édition a accueilli des collectionneurs privés d'envergure provenant de France et de toute l'Europe, des Amériques, du Moyen-Orient, de l'Asie et de l'Afrique, ainsi que des directeurs de musées, des conservateurs et des mécènes de renom issus d'environ 140 organisations culturelles, dont notamment : Albertina, Vienna ; Art Institute of Chicago ; By Art Matters, Hangzhou ; The Bourse de Commerce – Pinault Collection, Paris ; CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux ; Centre Pompidou, Paris ; Dia Art Foundation, New York ; Elgiz Museum, Istanbul ; Fine Arts Museums of San Francisco ; Fondation Louis Vuitton, Paris ; Fondazione MAXXI, Rome ; Hirshhorn Museum and Sculpture Garden, Washington D.C. ; ICA Boston ; Jeu de Paume, Paris ; Lafayette Anticipations, Paris ; Leeum Museum of Art, Seoul ; Les Abattoirs, Toulouse ; Los Angeles County Museum of Art (LACMA) ; The Metropolitan Museum of Art, New York ; Moderna Museet, Stockholm ; Mudam – The Contemporary Art Museum of Luxembourg ; Munchmuseet, Oslo ; Musée d'art contemporain de Lyon ; Musée d'art contemporain de Montréal ; Musée d'Art Moderne de Paris ; Musée d'Orsay, Paris ; Museo Tamayo, Mexico City ; The Museum of Modern Art, New York ; Nasjonalmuseet, Oslo ; Nelson-Atkins

Museum of Art, Kansas City ; New Museum, New York ; NSU Art Museum Fort Lauderdale ; Palais de Tokyo, Paris ; San Francisco Museum of Modern Art ; Serpentine Galleries, London ; Tate, London ; and Zachęta - National Gallery of Art, Warsaw.

La foire a accueilli le Président de la République française, Monsieur Emmanuel Macron et la Ministre de la culture, Madame Rima Abdul Malak, le vendredi 21 octobre, tandis que la première dame, Madame Brigitte Macron, a visité la foire jeudi 20 octobre. Lors de sa visite, le Président de la République a félicité Art Basel pour avoir su réinventer une foire internationale, réussie et audacieuse, d'art contemporain à Paris.

« Je pense que cette semaine marque un véritable tournant pour la communauté artistique en France. Les acteurs culturels de Paris se sont réunis pour présenter collectivement, sur la scène mondiale, le meilleur de ce que la ville a à offrir », a déclaré Clément Delépine, directeur de Paris+ par Art Basel. « L'effervescence qui a régné dans les allées de la foire et dans tout Paris témoigne du nouvel élan de la ville et de l'esprit de collégialité qui a rendu possible l'extraordinaire succès de cette première édition ».

« C'est un moment historique pour Art Basel », a déclaré Marc Spiegler, directeur mondial d'Art Basel. « Bien que nous n'ayons eu que 9 mois pour préparer cette première édition, elle nous a semblé solide à tous points de vue. Les collectionneurs sont venus du monde entier et ont été récompensés par des œuvres et des présentations de la plus haute qualité. Nous n'aurions pu espérer meilleur début dans cette ville exceptionnelle, dont la scène culturelle ne cesse de se renforcer ».

Les galeries exposant dans tous les secteurs de Paris+ par Art Basel - y compris les Galeries Émergentes, le premier secteur de la foire dédié aux galeries présentant des artistes jeunes et émergents - ont fait part de leur expérience :

### **Galleries**

« Art Basel est le plus pour Paris ! La foire et son organisation ont fortement renforcé l'énergie artistique de la ville. Nous avons davantage vu de collectionneurs des États-Unis et d'Asie notamment, les ventes ont été nombreuses et le public était impatient de découvrir de nouveaux talents ainsi que des maîtres modernes. Je ne pouvais rêver mieux pour Paris. »

**Kamel Mennour, Fondateur, kamel mennour (Paris)**

« C'était un honneur de faire partie de cette première édition parisienne d'Art Basel, après avoir participé avec succès à toutes les autres éditions de la foire pendant de nombreuses années. La qualité et le nombre d'importants collectionneurs internationaux sont demeurés élevés pendant toute la durée de l'événement, et nous avons vendu plusieurs œuvres à des collections importantes dès les premières heures de l'ouverture de la foire. »

**Monika Sprüth et Philomene Magers, Copropriétaires, Sprüth Magers (Berlin, Londres, Los Angeles, New York)**

« Je m'attendais à ce que Paris+ par Art Basel soit une foire vibrante et dynamique, mais maintenant je pense qu'elle devrait s'appeler Paris+++ . Un excellent travail en si peu de temps ! À la foire, j'ai rencontré des gens de l'Australie à l'Amérique latine, de l'Amérique du Nord à l'Asie. Paris est au cœur de ces belles et diverses rencontres. Voir le Président de la République Emmanuel Macron et la Ministre de la Culture Rima Abdul Malak venir soutenir la foire et ses galeries est un formidable signe. Cela montre que la culture en France reste

au centre de leurs préoccupations, et positionne la France au cœur de la culture dans le monde ! »

**Lorenzo Fiaschi Co-Fondateur et Directeur, Galleria Continua (San Gimignano, São Paulo, Pékin, La Havane, Les Moulins, Paris, Rome)**

« Paris+ a été au-delà des attentes ; c'est une foire qui nous a tous réunis à nouveau de la manière la plus élégante et la plus stimulante qui soit. Les ventes ont été réalisées auprès de collectionneurs A-plus et de fondations que nous n'avions pas vues depuis quelques années, nous rappelons les temps d'avant. Nous tenons à remercier l'équipe d'Art Basel d'avoir créé une foire aussi significative en si peu de temps, en s'appuyant sur les bases établies par la FIAC. »

**Lisa Spellman, Propriétaire et directrice de la 303 Gallery (New York)**

« Nous avons été enthousiasmés par l'énergie de la foire et impressionnés par le grand nombre de collectionneurs - européens et américains, ainsi que de grands clients venus d'Asie. Paris a toujours été une capitale de l'art et un endroit que nos partenaires qualifient de seconde maison, mais cette semaine, nous avons ressenti un tout nouvel élan ici. Pour cette première édition de Paris+, LGDR a donc mis l'accent sur la qualité, avec des œuvres d'artistes modernes et contemporains qui sont le nec plus ultra de leur travail. La réponse à notre présentation a été fantastique : de nombreuses œuvres de notre stand ont été vendues et, tout aussi important, tant de merveilleuses conversations ont été rendues possibles par l'atmosphère de la foire - ni trop vaste ni trop intime, mais juste ce qu'il faut. »

**Amalia Dayan, Co-Fondatrice, LGDR (New York, Hong Kong, Paris, Londres)**

« La première édition de Paris+ par Art Basel a été un succès pour nous et, je crois, pour beaucoup de nos collègues aussi. L'affluence du 19 octobre a rappeler celle d'une journée d'avant-première typique d'Art Basel, avec des collectionneurs venus de toute l'Europe et des États-Unis, et nous avons été heureux de revoir en personne tant de collectionneurs venant d'Asie. Nous avons été particulièrement heureux de pouvoir discuter avec de nombreux directeurs et conservateurs de grands musées internationaux. »

**David Zwirner, Propriétaire, David Zwirner (New York, Londres, Paris, Hong Kong)**

« Cette première édition est particulièrement dynamique pour nous et très satisfaisante ! Nous avons été « sold out » dès le premier jour et avons vendu aussi bien à des collectionneurs américains, belges, français que mexicains ou d'Afrique du Sud, certaines œuvres ont rejoint des collections de fondations et de musées. »

**Loïc Garrier, Directeur Paris, Ceysson & Bénétière (Paris, Saint-Etienne, Lyon, Koerich, New York)**

« Nous sommes très fiers d'avoir participé à l'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel. Les ventes ont été importantes et l'énergie qui régnait dans l'enceinte de la foire et dans la ville était fantastique à vivre. Nous sommes incroyablement reconnaissants pour le soutien et l'organisation d'Art Basel, désormais présente dans cette nouvelle ville. »

**Max Falkenstein, Associé senior, Gladstone Gallery (New York, Bruxelles, Rome, Séoul)**

C'est l'une des meilleures foires à laquelle la galerie ait participé, et pas seulement en termes de ventes. Nous étions ravis de voir de nombreux collectionneurs venant de tous pays, des trustees américains mais aussi des collectionneurs français, notamment.

**Jérôme Poggi, Directeur, Galerie Jérôme Poggi (Paris)**

« L'arrivée d'Art Basel à Paris a sans aucun doute donné un nouvel élan à l'écosystème de la capitale française. Nous avons constaté une fréquentation beaucoup plus internationale de la foire, avec des ventes à la fois fortes et constantes. Paris a tant à offrir, et nous sommes très heureux de participer à ce renouveau de la ville. »

**Mathieu Paris, Directeur senior, White Cube (Londres, Hong Kong)**

« Avec la concentration de collectionneurs internationaux, de conservateurs et d'acteurs du monde de l'art, tout le monde semble être à Paris et Paris+ par Art Basel a définitivement augmenté l'attractivité du marché de l'art de la ville. Depuis quelque temps, Paris connaît une forte renaissance et a retrouvé un rôle important en tant que capitale du monde de l'art. Paris+ en a été un signe fort. »

**Thaddaeus Ropac, Fondateur, Thaddaeus Ropac (Londres, Paris, Salzbourg, Séoul)**

« Nous sommes ravis de retrouver certains collectionneurs, notamment provenant de Hong Kong et du Sud-Est de l'Asie, que l'on n'avait pas vus depuis quelque temps à cause des restrictions de voyage. Le réseau de collectionneurs de Paris+ par Art Basel est de grande qualité. Paris est en ébullition, de grandes galeries, qui avant boudaient la capitale française, s'y installent, et les fondations privées se multiplient. »

**Anna Kraft, Directrice, Galerie frank elbaz (Paris)**

« Les artistes et les collectionneurs ont toujours été particulièrement attirés par Paris pour son importance historique et sa résonance culturelle. Nombre de nos artistes ont tenu à placer leurs œuvres dans de prestigieuses collections françaises et, avec l'engouement suscité par l'édition inaugurale de cette foire, ils ont présenté à la fois des œuvres nouvelles et des œuvres historiquement importantes. Cela a été grandement apprécié par les collectionneurs locaux et ceux qui viennent de loin ».

**Serena Cattaneo Adorno, Directrice, Gagosian (New York, London, Paris, Los Angeles, Genève, Bâle, Gstaad, Rome, Athènes, Hong Kong)**

« La meilleure qualité des œuvres présentées et du profil des acteurs a engendré une hausse du nombre de transactions. L'installation d'Ashley Hans Scheirl et de Jakob Lena Knebl à l'entrée de notre stand, écho au Pavillon autrichien de la dernière Biennale de Venise, va rejoindre une collection prestigieuse de l'un des leaders de la tech. Elle donnera également lieu à des expositions dans plusieurs institutions pour ce duo que l'on retrouvera dès l'an prochain au Palais de Tokyo puis à la Collection Falckenberg à Hambourg. »

**Hervé Loevenbruck, Fondateur, Loevenbruck (Paris)**

« James Thurber a dit un jour que "tout Paris est une vaste université d'art", et cette première édition de Paris+ confirme que ces mots restent absolument vrais. Pour nous, chez Hauser & Wirth, l'atmosphère est particulièrement inspirante alors que nous préparons l'ouverture de notre nouvel espace parisien pour l'année prochaine. Notre stand à Paris+ a reflété notre plaisir d'être ici et notre engagement envers l'art au plus haut niveau, à travers une sélection d'œuvres de qualité muséale d'artistes de la galerie, chacun étant représenté par le meilleur de son œuvre. Et il a été clair dès le premier jour de la foire que les collectionneurs et les conservateurs avaient compris la mission : les œuvres majeures sont parties rapidement dès les premières heures du premier jour. »

**Marc Payot, Président, Hauser & Wirth (Hong Kong, Ciutadella de Menorca, Gstaad, St. Moritz, Zurich, Londres, Somerset, Los Angeles, New York)**

« Paris est en effervescence. Les débuts de Paris+ par Art Basel ont sans aucun doute confirmé le statut de capitale de l'art de la ville. Les nombreuses expositions extraordinaires organisées dans toute la ville - notamment l'importante exposition d'Alice Neel au Centre Pompidou sur l'engagement politique et social de l'artiste - ainsi que les fortes ventes et la fréquentation internationale de Paris+ s'en sont fait l'écho. »

**Xavier Hufkens, Propriétaire et fondateur, Xavier Hufkens (Bruxelles)**

« Je suis positivement surpris par le public international et la présence des institutions. Il y avait une atmosphère incroyablement positive et des conversations intéressantes, et nous sommes heureux d'annoncer des ventes fructueuses, ainsi que des contacts avec de nombreuses collections françaises qui ont des liens étroits avec l'industrie de la mode. »

**Emanuel Layr, Fondateur, Layr (Vienne)**

« Très belle réussite pour la première de la foire de Bâle à Paris. Nous avons pu assister à un défilé de clients extrêmement cosmopolites, venus des quatre coins de la planète, un public rarement observé dans un événement de ce type à Paris. Cette première édition annonce probablement le retour de la place de Paris au centre du marché de l'art. »

**Benoît Sapiro, Fondateur, Galerie Le Minotaure (Paris)**

« On observe avec cette première édition de Paris + par Art Basel une vraie montée en qualité des oeuvres exposées, avec des collectionneurs venus du monde entier: cela a créé une véritable émulation qui nous permet de dire, en ce vendredi après-midi, la foire est déjà une réussite. »

**Nathalie Obadia, Fondatrice, Galerie Nathalie Obadia (Paris, Bruxelles)**

« Nous avons été ravis de recevoir un accueil aussi positif de la part de collectionneurs et de conservateurs internationaux pendant les heures d'ouverture de la première édition de Paris+ par Art Basel. Après avoir participé à la FIAC pendant une décennie, je suis ravie de maintenir la présence française de la galerie avec cette nouvelle foire. »

**Jessica Silverman, Fondatrice, Jessica Silverman (San Francisco)**

« Nous sommes ravis de notre participation à Paris+. Il y a une très bonne dynamique sur la foire, on note la présence de beaucoup de collectionneurs et notamment d'une nouvelle génération, ce qui est forcément très intéressant. Et aucun ralentissement des opérations, même trois jours après l'ouverture. En bref, une excellente édition ! »

**Pietro Spartà, Fondateur, Galerie Pietro Spartà (Chagny)**

« Je suis ravie d'avoir participé à la première édition de Paris+. C'est une autre plateforme exceptionnelle que propose Art Basel, permettant de présenter nos artistes japonais à un spectre plus large de public européen et international. La foire s'est déjà révélée être un point de rencontre clé pour la communauté artistique mondiale. Je suis heureuse d'entrer en contact et de m'engager avec des collectionneurs avertis et émergents de cette ville et d'ailleurs. »

**Atsuko Ninawaga, Propriétaire et directrice, Take Ninagawa (Tokyo)**

« Nous avons été surpris par le nombre d'invités first choice, le nombre de collectionneurs est exceptionnel au mètre carré. Nous avons eu des visiteurs des États Unis, d'Amérique latine, de Chine, on a vu des gens de Turquie. On n'a jamais vu un tel empressement, une telle excitation avant. »

**Anne-Claudie Coric, Directrice générale, Templon (Paris, Bruxelles)**

## **Galleries Émergentes**

« Nous avons été ravis de participer à l'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel, qui a apporté une plus grande attention et visibilité à la présentation de notre galerie, à son programme et à ses artistes. Nous sommes encore plus ravis qu'Akeem Smith, qui expose sur notre stand, ait été sélectionné pour réaliser une commande spéciale dans le cadre du partenariat de la foire avec le groupe Galleries Lafayette et dont le travail sera soutenu par la production d'une nouvelle pièce dans les ateliers de Lafayette Anticipations. »

**Pauline Seguin, Fondatrice, Heidi (Berlin)**

« Nous sommes absolument ravis de la première édition de Paris+ par Art Basel, qui, selon nous, a été incroyablement bien organisée. Nous avons eu beaucoup de conversations pertinentes, et la participation à la foire a été une étape décisive dans le développement de la galerie. »

**Oswaldo Nicoletti, Fondateur, Nicoletti (Londres)**

« Nous sommes très fiers d'avoir pu exposer Jessy Razafimandimby dans un contexte aussi important pour la scène artistique parisienne. La foire s'est très bien passée pour nous ; nous avons vendu des œuvres du stand et de notre inventaire à de nombreux collectionneurs étrangers que nous rencontrons pour la première fois. »

**Marie Madec, Directrice, sans titre (Paris)**

« La foire a largement dépassé nos attentes. Notre stand de Patrick Goddard, basé à Londres, s'est vendu en quelques heures le premier jour. Nous avons eu des conversations incroyables autour de la pratique de l'artiste. Et surtout, l'engagement envers le travail de Goddard témoigne de l'audience qualitative de Paris+. »

**David Hoyland, Fondateur et directeur, Seventeen (Londres)**

« Paris+ par Art Basel est l'une des meilleures foires auxquelles nous avons participé depuis l'ouverture de la galerie. La section émergente en particulier, dont nous faisons partie, était restreinte mais très qualitative, et nous avons été honorés d'y être présents. »

**Beatrice Beugelmans, Directrice adjointe, Chris Sharp Gallery (Los Angeles)**

## **Galleries**

Le secteur principal de la foire comptait 140 des plus grandes galeries du monde qui présentaient une sélection de haut niveau de peintures, sculptures, œuvres sur papier, installations, photographies, vidéos et œuvres numériques. Vous pouvez consulter la liste complète des exposants de Galleries sur [parisplus.artbasel.com/galleries](https://parisplus.artbasel.com/galleries).

## **Galleries Émergentes**

Dédiées aux galeries émergentes du monde entier, les Galleries Émergentes ont présenté 16 expositions individuelles. Parmi les exposants figuraient Antenna Space de Shanghai, Instituto de visión de Bogota et New York, LC Queisser de Tbilissi, Marfa' de Beyrouth, Parliament de Paris, Galeria Dawid Radziszewski de Varsovie, sans titre de Paris et Veda de Florence.

Soutenu par le groupe Galleries Lafayette, l'artiste Akeem Smith, représenté par Heidi dans le secteur, a été sélectionné par un jury spécialement nommé pour produire une nouvelle pièce dans l'atelier de Lafayette Anticipations - Fondation Galleries Lafayette. La nouvelle

œuvre sera exposée à Lafayette Anticipations en 2023. Dans le cadre de cette initiative, la galerie Heidi se verra rembourser ses frais de participation à la foire.

Le jury était composé de Guillaume Houzé, Rebecca Lamarche-Vadel, Myriam Ben Salah, Agnes Gryczkowska et Jean-Marie Appriou.

Pour la liste complète des exposants des Galeries Émergentes, veuillez consulter le site [parisplus.artbasel.com/galleries-emergentes](https://parisplus.artbasel.com/galleries-emergentes).

### **Sites**

Le secteur Sites, réparti dans des lieux emblématiques de la ville, a présenté pendant la foire des œuvres accessibles au public au Jardin des Tuileries - Domaine national du Louvre et l'installation multicouche "Karla" (2022) d'Omer Fast, présentée par gb agency, à la Chapelle des Petits-Augustins des Beaux-Arts de Paris. L'exposition au musée national Eugène-Delacroix se tiendra jusqu'au lundi 24 octobre, et l'installation d'Alicia Kwade sera visible Place Vendôme jusqu'en novembre.

Organisée en collaboration avec le musée du Louvre et sous le commissariat d'Annabelle Ténèze, directrice des Abattoirs, musée - Frac Occitanie Toulouse, l'exposition intitulée "La Suite de l'Histoire" a réuni des œuvres de grande envergure dans le parc du Jardin des Tuileries et un projet solo de Thaddeus Mosley dans le jardin paysager du musée national Eugène-Delacroix. Cette exposition, présentée par Karma, était la première exposition personnelle de l'artiste dans un musée en France.

Place Vendôme, Alicja Kwade a présenté " Au cours des Mondes " (2022) - la plus grande installation de l'artiste à ce jour - sous le commissariat de Jérôme Sans. L'œuvre est présentée par kamel mennour.

Le secteur Sites était soutenu par David Yurman, une société américaine de joaillerie fondée à New York. Pour accéder à la liste complète des artistes et galeries présentés dans Sites et de plus amples informations, veuillez consulter [parisplus.artbasel.com/galleries/sites](https://parisplus.artbasel.com/galleries/sites).

### **Conversations**

Proposé par Pierre-Alexandre Mateos et Charles Teyssou, et accueilli au Bal de la Marine, une péniche amarrée au pied de la Tour Eiffel, le programme Conversations a invité 32 personnalités du monde de l'art (artistes, galeristes, commissaires d'exposition, directeurs de musée, critiques) à dialoguer dans le cadre de neuf conférences. Les sujets abordés allaient des contre-lectures érotiques de l'histoire de l'art proposées par la scène artistique queer au nouveau souffle donné par une nouvelle génération de DJ, de designers de mode et d'artistes au panafricanisme, dans une approche poétique et décoloniale.

Tenu en anglais et en français avec traduction simultanée, le programme des Conversations était gratuit pour le public et a été diffusé en direct sur la chaîne Facebook d'Art Basel.

### **Expositions à Paris**

Les visiteurs qui se sont rendus à Paris pendant la semaine de la foire ont pu accéder à une sélection d'expositions exceptionnelles organisées par les principaux musées de la ville.

Les principales expositions qui ont coïncidé avec Paris+ par Art Basel étaient les suivantes :

- **Centre Pompidou**  
'Alice Neel'  
'Gérard Garouste'  
'Patti Smith'  
'Giuseppe Penone'

- **Fondation Louis Vuitton**  
'Monet – Mitchell'  
'Joan Mitchell Rétrospective'
- **Jeu de Paume et Le Bal**  
'Renverser ses yeux. Autour de l'arte povera, 1960-1975 : photographie, film, vidéo'
- **Lafayette Anticipations**  
'Cyprien Gaillard : Humpty \ Dumpty'
- **Le Louvre**  
'Les Choses : Une histoire de la nature morte depuis la Préhistoire'
- **Le Palais Galliera**  
'Frida Kahlo, au-delà des apparences'
- **Le Plateau – Frac Île-de-France**  
'Judith Hopf, Énergies'
- **Musée d'Art moderne de la Ville de Paris**  
'Oskar Kokoschka. Un Fauve à Vienne'  
'Francisco Tropa, Le poumon et le Cœur'  
'Zoe Leonard Al rio/To the River'
- **Musée de l'Orangerie**  
'Mickaelene Thomas'  
'Sam Szafran. Obsessions d'un peintre'
- **Musée des Arts Décoratifs**  
'Shocking ! Les Mondes Surréalistes d'Elsa Schiaparelli'  
'Année 80. Mode, Design & Graphisme en France'
- **Musée d'Orsay**  
'Edvard Munch. Un poème de vie, d'amour et de mort'  
'Rosa Bonheur (1822-1899)'
- **Musée Picasso**  
'Farah Atassi. Artiste et Modèle'  
'Maya Ruiz-Picasso, fille de Pablo'  
'Nouveaux Chefs d'œuvre. La datation Maya Ruiz-Picasso'
- **Palais de Tokyo**  
'Cyprien Gaillard : Humpty \ Dumpty'
- **Pinault Collection – Bourse de Commerce**  
'Anri Sala'  
'Une seconde d'éternité'

---

## NOTES AUX ÉDITEURS

---

### Art Basel

Fondée en 1970 par des galeristes bâlois, Art Basel organise des foires monumentales d'art moderne et contemporain à Bâle, Miami Beach et Hong Kong. Définie en collaboration avec la ville et la région hôtes, chaque manifestation Art Basel est unique, comme en témoignent les galeries participantes, les oeuvres présentées et la programmation parallèle produite en collaboration avec les institutions locales. L'engagement d'Art Basel se déploie au-delà des foires artistiques, avec une participation à des plateformes numériques et de nouvelles initiatives telles que le Art Basel and UBS Global Art Market Report, une analyse macroéconomique du marché mondial de l'art, Intersections : The Art Basel Podcast, ou la BMW Art Journey, une initiative visant à soutenir les artistes émergents ou en milieu de carrière. The Financial Times est son partenaire média mondial.

Pour plus d'informations : [artbasel.com](http://artbasel.com).

### Partenaires

Les partenaires associés de Paris+ par Art Basel sont Audemars Piguet, partenaire principal, Louis Vuitton et Tezos. Paris+ par Art Basel bénéficie également du soutien financier de David Yurman (partenaire officiel de Sites), du groupe Galeries Lafayette (partenaire officiel de Galeries Émergentes), de BMW (partenaire automobile officiel) et de Vitra (partenaire mobilier officiel). Les partenaires locaux à Paris sont Sanlorenzo, Lalique, Guerlain et Maison Ruinart (fournisseur officiel).

Plus d'informations sur [artbasel.com/partners](http://artbasel.com/partners).

Parmi les partenaires médias de Paris+ : Beaux-Arts Magazine, Connaissance des Arts, Le Journal des Arts, Le Quotidien de l'Art, Numéro art, L'Œil et The Art Newspaper. Le Financial Times est partenaire mondial d'Art Basel.

### Prochaines manifestations Art Basel

Miami Beach, 1-3 décembre 2022

Hong Kong, 23-25 mars 2023

Basel, 15-18 juin 2023

Paris+ par Art Basel, 19-22 octobre 2023

### Informations médias en ligne

Des informations et des visuels peuvent être téléchargés directement depuis [artbasel.com/press](http://artbasel.com/press). Les journalistes peuvent par ailleurs s'inscrire aux mailings pour recevoir des informations sur Art Basel.

Les dernières actualités sont consultables sur [artbasel.com](http://artbasel.com), sur Facebook sous [facebook.com/artbasel](https://facebook.com/artbasel), ou sur Instagram, Twitter, Weibo sous [@artbasel](https://twitter.com/artbasel), et via WeChat.

### Contacts médias

Art Basel, Sarah Degen  
[press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

Contact RP France  
CLAUDINE COLIN COMMUNICATION, Thomas Lozinski & Chiara Di Leva  
Tél. +33 (0)1 42 72 60 01, [thomas@claudinecolin.com](mailto:thomas@claudinecolin.com) & [chiara@claudinecolin.com](mailto:chiara@claudinecolin.com)

Contact RP Europe  
SUTTON, Joseph Lamb  
Tél. +44 20 7183 3577, [joseph@suttoncomms.com](mailto:joseph@suttoncomms.com)

Contact RP Amérique du Nord et du Sud, Moyen-Orient et Afrique  
FITZ & CO, Yun Lee  
Tél. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art

Contact RP Asie  
SUTTON, Carol Lo  
Tél. +852 2528 0792, carol@suttoncomms.com

GRAND PALAIS  
ÉPHÈRE 

LOUVRE

  
VILLE DE  
PARIS

Ecole du Louvre  
Palais du Louvre

DES BEAUX-ARTS  
PARIS  
